



E V e n T



# MỤC LỤC

1. Giới thiệu về tổ chức sự kiện .....	3
2. Phân loại.....	11
2.1 Hội nghị, trình diễn	
2.2 Trưng bày giới thiệu sản phẩm	
3. Quy trình thực hiện tổ chức sự kiện.....	16
4. Thiết kế phần cứng (hạng mục thi công).....	29
4.1 Ý tưởng, concept, thiết kế	
4.1.1 2D	
4.1.2 3D	
A. Hội nghị	
B. Trưng bày	
Roadshow booth	
Triển lãm	
C. Kích thước	
4.2 Phối hợp supplier	
4.3 Một số lưu ý khi thực hiện thiết kế 3D khi tổ chức cho từng loại sự kiện	
5. Một số chất liệu gỗ thường dùng trong thi công sự kiện.....	79
6. Một số loại đèn dùng trong tổ chức sự kiện .....	85
7. Dàn truss .....	90



# **1** GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## **1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

Tổ chức sự kiện là công việc tiếp thị, quảng bá thương hiệu và/hoặc sản phẩm của doanh nghiệp thông qua hình thức thu hút số đông đối tượng tiêu dùng tham gia một cách trực tiếp.

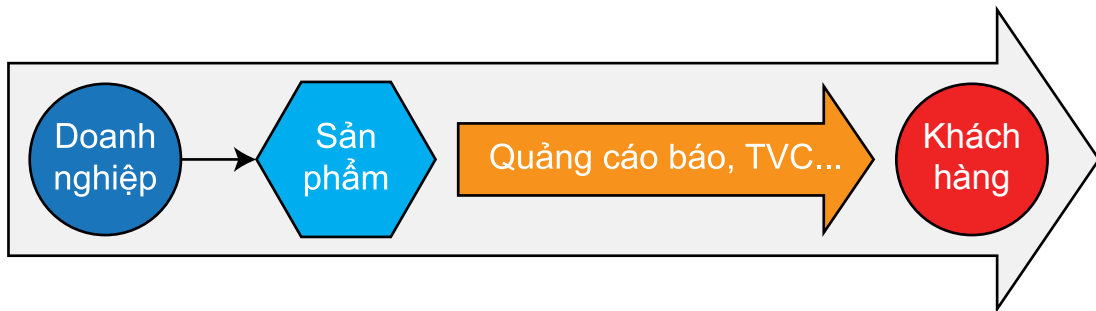
Thông qua những sự kiện này, người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận gần hơn với sản phẩm, hiểu rõ hơn về đặc điểm, tính năng của sản phẩm, thậm chí có thể trao đổi trực tiếp với doanh nghiệp. Ngược lại, các doanh nghiệp cũng nắm bắt được nhu cầu thực tế của người tiêu dùng nhanh nhất, chính xác nhất để tạo ra những sản phẩm mới đáp ứng tốt hơn cho khách hàng của họ.

Tổ chức sự kiện được kết hợp lại với nhau từ nhiều công đoạn: từ việc phân tích yêu cầu khách hàng, đến việc tìm địa điểm, lên kế hoạch chương trình, thiết kế, thuê MC, PG, supplier... Và một sự kiện được đánh giá là tổ chức thành công hay không chính là ở cách làm việc chuyên nghiệp và chính xác.

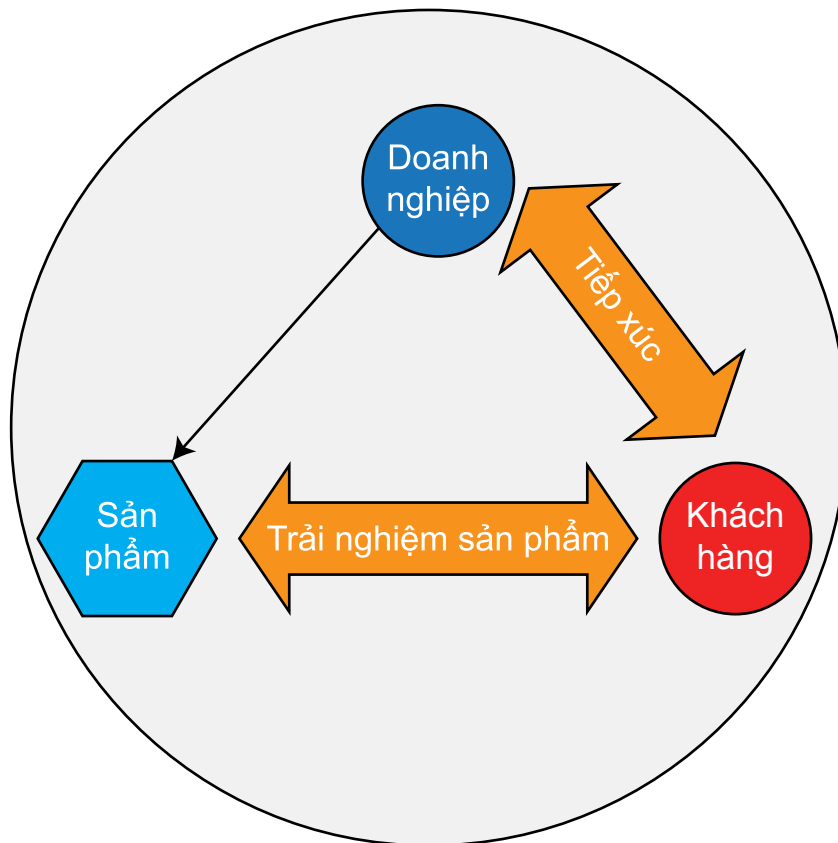
**Vai trò của designer (người thiết kế) luôn là một trong những vai trò thiết yếu không thể thiếu trong bất kỳ sự kiện nào. Designer cần bám sát công việc ngay từ những công đoạn đầu tiên, cùng bàn bạc, thảo luận, phân tích yêu cầu để có những ý tưởng mới, táo bạo, thiết kế tạo ấn tượng nhưng vẫn không đi sai mục đích và yêu cầu của khách hàng.**

Trước đây, với việc tổ chức sự kiện, designer thiết kế 2D chủ yếu (thiệp mời, banner, backdrop sân khấu...); nhưng với việc phát triển và ứng dụng các phần mềm 3D, designer ngày nay có thể mô phỏng được cả một môi trường sự kiện theo dạng không gian ba chiều. Không những giúp việc mô phỏng thiết kế nhanh hơn, tính toán trong thiết kế chính xác hơn mà còn giúp khách hàng hình dung về sản phẩm sắp thực hiện của họ một cách dễ dàng. Tạo ra hiệu quả chất lượng công việc vượt trội.

SO SÁNH HÌNH THỨC QUẢNG CÁO PHỔ THÔNG  
VÀ HÌNH THỨC QUẢNG CÁO SỰ KIỆN



Hình thức quảng cáo phổ thông



Hình thức quảng cáo thông qua tổ chức sự kiện

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



Roadshow booth trưng bày TV 103" Panasonic tại Diamond Plaza - 2008  
Agency: Daiko



Event trưng bày TV Panasonic tại Trung tâm điện máy Nguyễn Kim - 2009  
Agency: Daiko

# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN



*Triển lãm xe hơi Mitsubishi tại VAMA - 2009  
Agency: Daiko*



*Triển lãm hàng điện tử Panasonic tại EXPO - 2009  
Agency: Daiko*

# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



*Chương trình ra mắt sản phẩm mới Yamaha Cuxi - 2010  
Agency: Daiko*



*Hội nghị khách hàng Panasonic - 2010  
Agency: Daiko*



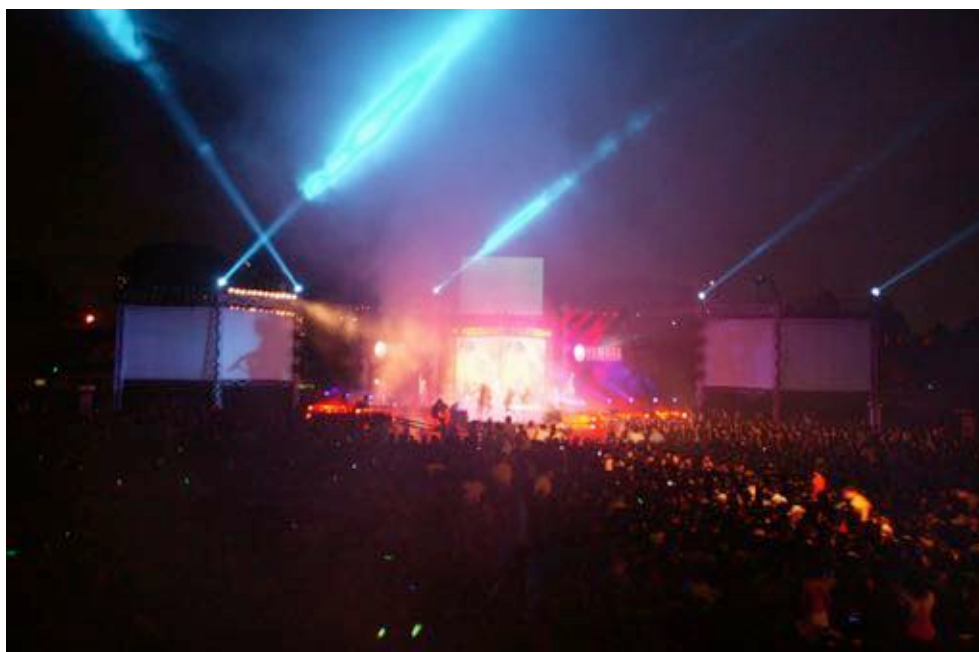
# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



*Music show Yamaha - 2006*  
*Agency: Daiko*



*Music show Yamaha - 2006*  
*Agency: Daiko*

# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 1. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



*Event giới thiệu xe Nouvo Yamaha - 2009  
Agency: Daiko*



*Event giới thiệu xe Nouvo Yamaha - 2009  
Agency: Daiko*



## **2** PHÂN LOẠI TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 2. PHÂN LOẠI TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Nền kinh tế ngày càng phát triển, kèm theo đó là việc cạnh tranh giữa các công ty càng lúc càng mạnh mẽ, họ luôn tìm cách phát triển công nghệ sản phẩm, mặt khác, các chủ doanh nghiệp luôn đề cao việc quảng bá sản phẩm của họ đến với người tiêu dùng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Từ những hình thức quảng cáo phổ thông như quảng cáo báo, TVC, web... hình thức quảng cáo thương hiệu, sản phẩm thông qua việc tổ chức những sự kiện dần trở thành công cụ hữu hiệu nhất trong kế hoạch tiếp thị của các doanh nghiệp. Cũng như những hình thức quảng cáo khác, mục đích của việc tổ chức sự kiện là tạo sự chú ý từ phía khách hàng đến sản phẩm của doanh nghiệp, rút ngắn khoảng cách giữa doanh nghiệp và khách hàng.

Ngày nay, khi ra đường, chúng ta dễ dàng bắt gặp được rất nhiều sự kiện của các công ty khác nhau: một tủ trưng bày sản phẩm trong siêu thị, một show trình diễn thời trang - ca nhạc ở công viên, hay một lễ khai trương, một hội nghị khách hàng, một buổi giới thiệu sản phẩm mới,...

Để dễ dàng trong việc phân tích và lựa chọn hình thức sự kiện phù hợp, công ty tổ chức chia sự kiện ra làm hai loại chính: **Hội nghị, trình diễn và Trưng bày giới thiệu sản phẩm.**

### 2.1 Hội nghị, trình diễn:

**Đặc điểm sự kiện:** hội nghị, trình diễn thường mang hình thức khách tham dự được bố trí một hoặc một số vị trí cố định riêng trong suốt thời gian diễn ra sự kiện. Từ những vị trí này, họ quan sát các hoạt động diễn ra từ phía nhà tổ chức ở một khu vực khác gần đó (sân khấu...).

*Ví dụ: trình diễn thời trang, ca nhạc, lễ khai trương, giới thiệu sản phẩm mới, hội nghị khách hàng, họp báo, gameshow... khách mời được bố trí ngồi trước hoặc hai bên sân khấu.*

**Hạng mục thể hiện:** đặc trưng loại sự kiện này, sân khấu là hạng mục chính mà designer cần thiết kế. Tuy nhiên, đối với sự kiện mang tính chất giới thiệu sản phẩm, bên cạnh sân khấu, vẫn có khu vực trưng bày sản phẩm (nhưng phần lớn sản phẩm được trưng bày trực tiếp trên sân khấu)...

**Địa điểm, thời gian diễn ra sự kiện:** hội nghị, trình diễn thường được tổ chức trong nhà hoặc ngoài trời, hoặc kết hợp cả hai. Thời điểm trình diễn tùy thuộc vào đặc trưng sự kiện và những yêu cầu khác từ khách hàng.

Thời gian của sự kiện này thường được kéo dài trong một buổi, hoặc tối

đa cũng chỉ một ngày (trừ một số sự kiện hội nghị quan trọng, hoặc trình diễn mang tính thi cử như cuộc thi hoa hậu, ca nhạc...).

### **2.2 Trưng bày giới thiệu sản phẩm:**

**Đặc điểm sự kiện:** trưng bày giới thiệu sản phẩm mang hình thức khách tham quan được tự do đi lại, quan sát và tiếp cận sản phẩm. Bên cạnh việc lắng nghe giới thiệu sản phẩm từ phía doanh nghiệp (MC, PG, nhân viên bán hàng...), người tiêu dùng còn được trải nghiệm trên sản phẩm thật.

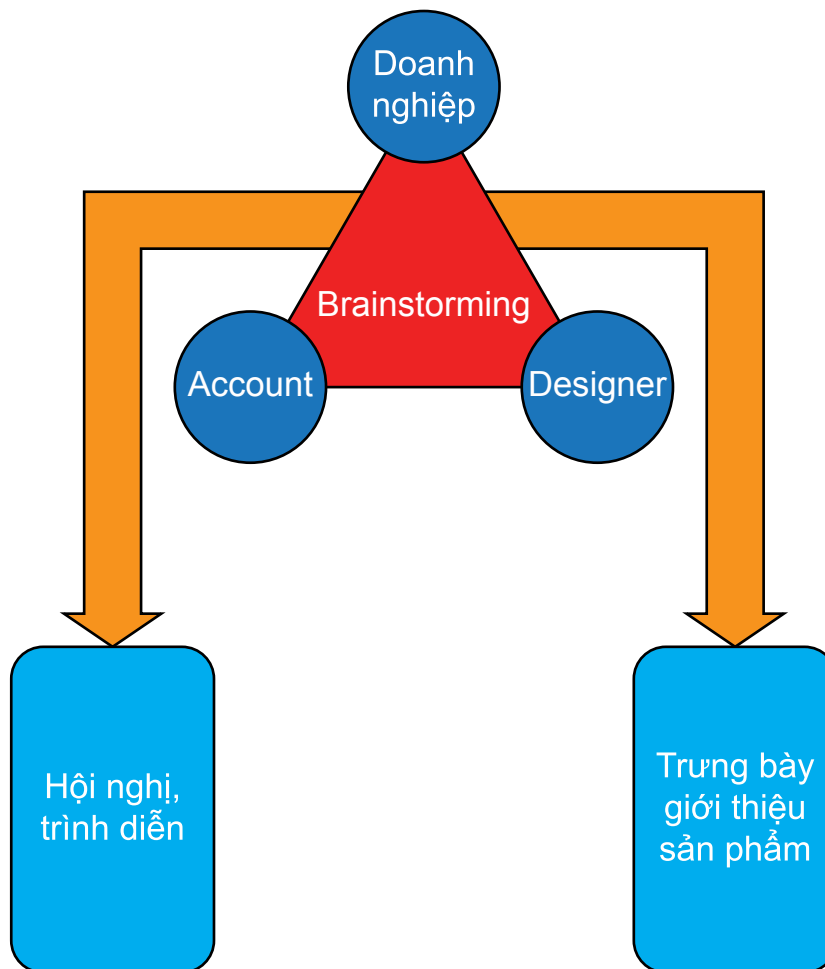
*Ví dụ: roadshow giới thiệu sản phẩm, triển lãm...*

**Hạng mục thể hiện:** gần như trái ngược với sự kiện hội nghị, trình diễn; sự kiện trưng bày giới thiệu sản phẩm phần lớn sử dụng những cấu trúc tủ, kệ là chính. Một số sự kiện như roadshow còn mang tính chất “cơ động”, do đó, ngoài tính thẩm mỹ của thiết kế, designer cần chú trọng đến yếu tố “tháo-lắp-di chuyển”.

**Địa điểm, thời gian diễn ra sự kiện:** Tương tự như sự kiện tổ chức hội nghị, trình diễn, sự kiện trưng bày giới thiệu sản phẩm cũng thường được tổ chức trong nhà hoặc ngoài trời, hoặc kết hợp cả hai. Thời điểm trình diễn tùy thuộc vào đặc trưng sự kiện và những yêu cầu khác từ khách hàng.

Điểm khác biệt chính là thời gian của sự kiện trưng bày giới thiệu sản phẩm lâu hơn sự kiện hội nghị, trình diễn. Do đặc trưng “tự do” của khách tham quan nên việc thiết kế trưng bày có thể được kéo dài từ một đến vài ngày và có những đặc điểm khác (sẽ được nói sâu hơn ở những phần sau).

**Nhận xét: Việc chọn loại sự kiện nào cũng rất quan trọng, điều này quyết định 90% yếu tố thành công hay thất bại của một sự kiện. Vì vậy, trước khi chính thức quyết định chọn loại sự kiện nào, cần phải có một cuộc họp giữa 3 bên: khách hàng - account - designer.**



### Brainstorming trong thiết kế:

*(Nguồn từ Wikipedia)*

Khái niệm brainstorming (động não) được đề cập đầu tiên bởi Alex Osborn năm 1941. Ông đã miêu tả động não như là *Một kĩ thuật hội ý bao gồm một nhóm người nhằm tìm ra lời giải cho vấn đề đặc trưng bằng cách góp nhặt tất cả ý kiến của nhóm người đó nảy sinh trong cùng một thời gian theo một nguyên tắc nhất định.*

Ngày nay phương pháp này đã được sử dụng rất phổ biến trong các lớp học hay các công ty. Ngoài việc tiến hành kiểu thông thường, người ta còn tận dụng khả năng của máy tính và các phần mềm hỗ trợ cho việc động não được hữu hiệu hơn.

Brainstorming là một phương pháp đặc sắc dùng để phát triển nhiều giải đáp sáng tạo cho một vấn đề. Phương pháp này hoạt động bằng cách nêu các ý tưởng tập trung trên vấn đề, từ đó, rút ra rất nhiều đáp án căn bản cho nó.

Các ý tưởng/hình ảnh về vấn đề trước hết được nêu ra một cách rất phóng khoáng và ngẫu nhiên theo dòng suy nghĩ càng nhiều, càng đủ càng tốt. Các ý kiến có thể rất rộng và sâu cũng như không giới hạn bởi các khía cạnh nhỏ nhất nhất của vấn đề mà những người tham gia nghĩ tới.

Trong động não thì vấn đề được đào bới từ nhiều khía cạnh và góc nhìn khác nhau. Sau cùng các ý kiến sẽ được phân nhóm và đánh giá.

**Các bước tiến hành:**

1. Trong nhóm lựa ra một người đầu nhóm (để điều khiển) và một người thư kí để ghi lại tất cả ý kiến (cả hai công việc có thể do cùng một người thực hiện nếu tiện).

2. Xác định vấn đề hay ý kiến sẽ được suy nghĩ. Phải làm cho mọi thành viên hiểu thấu đáo về đề tài sẽ được tìm hiểu.

3. Thiết lập các quy tắc bao gồm:

- \* Người đầu nhóm có nhiệm vụ điều khiển buổi làm việc.

- \* Không một thành viên nào có quyền đòi hỏi hay cản trở, đánh giá, phê bình hay thêm bớt vào ý kiến, từ vựng nêu ra, hay giải đáp của thành viên khác.

- \* Cần xác định rằng không có câu trả lời nào là sai.

- \* Tất cả câu trả lời, các ý, các cụm từ, ngoại trừ nó đã được ghi lại đều sẽ được thu thập (cách ghi có thể tóm gọn trong một chữ hay một câu cho mỗi ý riêng rẽ).

- \* Vạch định thời gian cho buổi làm việc và ngưng khi hết giờ.

4. Bắt đầu động não: Các thành viên chia sẻ ý kiến (hay những ý tưởng rời rạc). Thư kí phải viết xuống tất cả các câu trả lời, nếu có thể công khai hóa cho mọi người thấy (viết lên bảng). Không cho phép bất kì một ý kiến đánh giá hay bình luận khác về bất kì ý tưởng nào cho đến khi chấm dứt.

5. Sau khi kết thúc, hãy lược lại tất cả và bắt đầu đánh giá các câu trả lời. Một số lưu ý về chất lượng ý tưởng bao gồm:

- \* Tìm những câu ý trùng lặp hay tương tự để thu gọn lại.

- \* Nhóm các câu trả lời có sự tương tự hay tương đồng về nguyên tắc hay nguyên lí và đặt tên cho nhóm đó.

- \* Xóa bỏ những ý kiến hoàn toàn không thích hợp.

- \* Sau khi đã cô lập được danh sách các ý kiến, hãy phát triển thêm.



## **3** QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN



## **THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

### **3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---

#### **3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN:**

Một sự kiện được thực hiện là kết quả của rất nhiều thành viên trong ban tổ chức. Họ phải trải qua các quy trình thực hiện một cách cẩn thận, tỉ mỉ và cũng không kém phần thú vị.

Quy trình thực hiện sự kiện còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố: từ phía yêu cầu khách hàng, đến vị trí, thời gian diễn ra sự kiện... Nhưng về cơ bản, quy trình thực hiện trải qua 10 bước:

1. Tiếp nhận yêu cầu khách hàng
2. Phân tích yêu cầu
3. Xác định loại sự kiện, vị trí, thời gian tổ chức sự kiện
4. Thiết kế
5. Khách hàng xác nhận
6. Thực hiện
7. Tiến hành sự kiện
9. Hoàn tất sự kiện
10. Công việc sau sự kiện

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---



# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

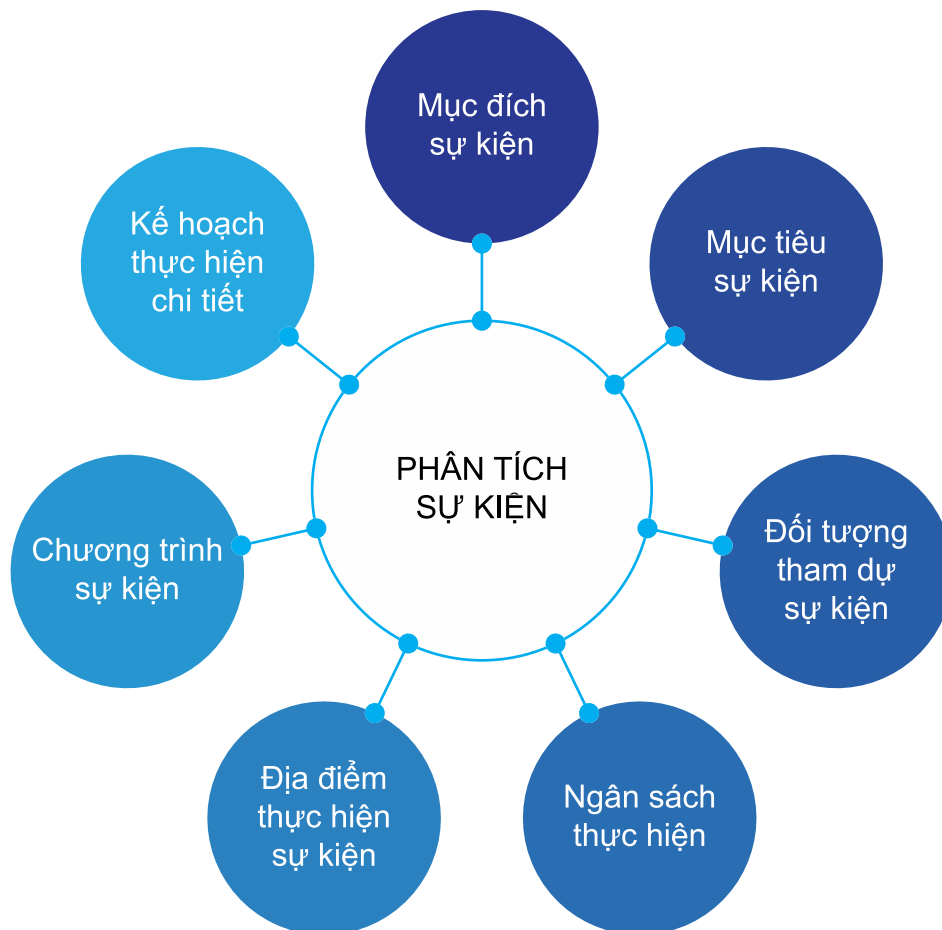
## 3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 1. Tiếp nhận yêu cầu khách hàng:

Account tham dự buổi họp để tiếp nhận yêu cầu hoặc đề nghị tổ chức sự kiện cho khách hàng, sự kiện có thể là một chương trình khai trương nhà máy, xí nghiệp, công ty, hoặc một chương trình giới thiệu sản phẩm mới...

### 2. Phân tích yêu cầu:

Account tóm tắt lại những thông tin chính và cùng đội ngũ tổ chức sự kiện, và designer phân tích, đưa ra những ý tưởng cho chương trình. Những nội dung cần làm rõ bao gồm:



## **THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

### **3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---

#### ***-Mục đích sự kiện:***

Ưu tiên hàng đầu cần xác định mục đích của sự kiện sẽ tổ chức để làm gì: giới thiệu sản phẩm, hội nghị khách hàng, họp báo, hay roadshow, triển lãm... để có sự chuẩn bị phù hợp và chính xác cho sự kiện.

#### ***-Mục tiêu sự kiện:***

Mục tiêu khách hàng đặt ra và mong muốn nhận được kết quả sau sự kiện: phát triển kinh doanh, gia tăng doanh số, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường, tạo mối quan hệ....

#### ***-Đối tượng tham dự sự kiện:***

Mức độ thành công của một sự kiện được đánh giá thông qua số lượng và giá trị của những khách hàng mà sự kiện đó thu hút được, kể cả khách hàng tiềm năng. Một sự kiện dù quy mô tầm cỡ đến đâu, ấn tượng đến mức nào cũng sẽ trở thành vô nghĩa nếu xác định sai đối tượng. Do đó phải xác định đúng đối tượng để tập trung và mang lại hiệu quả hơn.

#### ***-Ngân sách thực hiện:***

Ngân sách là vấn đề cần đề cập đến trong bất kỳ sự kiện dù lớn hay nhỏ, ngân sách ràng buộc bên tổ chức sự kiện phác thảo một kế hoạch và các giải pháp phù hợp để không lãng phí và mang lại hiệu quả cao nhất.

#### ***-Địa điểm thực hiện sự kiện:***

- Thu thập danh sách, chọn lọc các địa điểm và tham quan thực tế.
- Xem xét sức chứa người tham gia có phù hợp với quy mô sự kiện hay không.
- Quyết định chọn địa điểm.
- Khảo sát chi tiết địa điểm (đo đạc, chụp ảnh thực tế,...).
- Ký hợp đồng địa điểm.
- Xác nhận thông tin chi tiết và những quy định của mỗi địa điểm.
- Hoàn tất việc lựa chọn địa điểm.

#### ***-Chương trình sự kiện:***

- Nội dung chương trình sự kiện.
- Thiết lập sơ bộ về thời gian, thời lượng của chương trình.

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---

#### **-Kế hoạch thực hiện chi tiết:**

Phân chia nhóm và phân công thực hiện.

#### **3. Xác định loại sự kiện, địa điểm, thời gian tổ chức sự kiện:**

Sau khi phân tích yêu cầu của khách hàng, công ty tổ chức sự kiện dễ dàng chọn lựa loại sự kiện, địa điểm, thời gian tổ chức sự kiện và tiến hành lập danh sách các công việc cần làm.

#### **4. Giai đoạn thiết kế:**

Giai đoạn thiết kế chia ra làm 2 nhóm làm việc song song: "thiết kế phần mềm" và "thiết kế phần cứng".

**-Thiết kế phần mềm:** bao gồm các công việc như biên soạn nội dung chương trình, kế hoạch thuê và làm việc với MC, PG, đội ngũ âm thanh, ánh sáng...

**-Thiết kế phần cứng (hạng mục thi công):** sau khi có đầy đủ thông tin về mục tiêu, mục đích, đối tượng tham dự, designer tiến hành thiết kế ý tưởng, concept cho chương trình event.

### **MỘT SỐ LƯU Ý KHI THỰC HIỆN KHẢO SÁT VÀ PHÁC THẢO Ý TƯỞNG ĐỐI VỚI DESIGNER 3D**

---

1. Designer 3D nên trực tiếp khảo sát thực tế địa điểm tổ chức chương trình, đo đạc cẩn thận kích thước khu vực (thống nhất đơn vị đo), chụp ảnh và vẽ lại layout.

2. Trong quá trình khảo sát, designer quan sát, ghi chú những yếu tố tác động vào thiết kế hạng mục. *Ví dụ: quy định của khu vực diễn ra sự kiện, yếu tố ánh sáng, yếu tố âm thanh và môi trường...*

3. Đi khảo sát vào thời điểm sẽ diễn ra sự kiện.

4. Có thể dùng những công cụ để đo đạc như Google Earth, các thước đo phổ thông hoặc laser...

5. Khi thiết kế 3D, việc phác thảo nhiều ý tưởng bằng tay là một việc nên làm, có thể phác thảo trên 3 góc nhìn cơ bản hoặc/ và góc nhìn phối cảnh. Sau khi chọn ra option phù hợp, designer dùng phần mềm 3D để thể hiện (lưu ý về tỉ lệ khi phác thảo).

6. Lưu ý về quy tắc hệ thống nhận diện của mỗi thương hiệu (logo, màu sắc, hoa văn họa tiết...).

7. Trong quá trình thiết kế, cần phối hợp với thiết kế 2D để có những kích thước hình ảnh chính xác với kích thước hạng mục.

Mẹo: hình dáng, màu sắc tủ kệ trưng bày có thể dựa vào hình dáng sản phẩm, tính năng sản phẩm. *Ví dụ: tủ kệ trưng bày chai dầu gội đầu có hình dáng và màu sắc giống sản phẩm thực tế, nhưng thiết kế mặt trước rộng âm vào và đặt các ngăn trưng bày, kết hợp với hiệu ứng đèn để làm nổi bật sản phẩm bên trong...*

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



*Thước đo phổ thông*



*Thiết bị đo bằng laser*

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

---



*Dùng phần mềm Google Earth để đo đạc sơ bộ*



**5. Khách hàng xác nhận:**

Trình khách hàng kế hoạch và ý tưởng thiết kế chương trình; chỉnh sửa lại nội dung, thiết kế để theo đúng yêu cầu khách hàng.

**6. Thực hiện:**

Khi khách hàng đồng ý với kế hoạch và thiết kế, công ty tổ chức sự kiện tiến hành đưa vào thực hiện và giám sát hạng mục.

**Phần mềm:** Tiến hành ký hợp đồng địa điểm, xin giấy phép, thuê MC, PG, chuẩn bị hệ thống âm thanh, ánh sáng...

**Phần mềm:** Xem "Một số lưu ý khi hoàn thiện thiết kế và chuẩn bị thi công đối với designer".

**PHẦN CỨNG: MỘT SỐ LƯU Ý KHI HOÀN THIỆN THIẾT KẾ  
VÀ CHUẨN BỊ THI CÔNG ĐỐI VỚI DESIGNER 3D**

---

1. Đo đạc và ra bản vẽ kỹ thuật, xác định vị trí đặt đèn. Ghi chú chất liệu sử dụng.

2. Màu sắc của chi tiết hạng mục (khi render 3D thường không thể hiện chính xác tone màu vì bị yếu tố ánh sáng tác động). Do đó, cần cung cấp tone màu riêng biệt cho thi công.

4. Hình dáng thiết kế quy định một phần trong việc lựa chọn chất liệu, cách thức thi công và ngược lại.

5. Đặc điểm của những thiết bị thuê (giàn giáo, âm thanh, máy chiếu...)

6. Làm việc chặt chẽ với supplier để có những phương án thi công tối ưu.

7. Giám sát việc thi công.

**7. Tiến hành sự kiện**

**8. Hoàn tất sự kiện**

**9. Công việc sau sự kiện:**

Một số công việc sau sự kiện bao gồm: copy-writer viết và đăng các bài báo P.R cho chương trình sự kiện vừa tổ chức. Designer họp bàn rút kinh nghiệm trong thiết kế và thi công công trình.

**"Người thiết kế cho tổ chức sự kiện không chỉ là thiết kế in ấn hay thiết kế hạng mục thi công, mà hơn hết họ là người trực tiếp tham gia vào quá trình xây dựng chương trình cũng như giám sát và hoàn thiện sự kiện để đạt kết quả ở mức cao nhất."**

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**3. QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---

**Bài tập thực hiện 1:**

**Yêu cầu khách hàng:** Vào ngày 1/6, công ty Vinamilk cần thực hiện một sự kiện nhằm quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm nhánh sữa Vinamilk, và tạo một không gian vui chơi bổ ích cho trẻ em.

**Phân tích yêu cầu:**

1. Mục đích:

.....  
.....

2. Mục tiêu:

.....  
.....

3. Đối tượng tham dự chính:

.....  
.....

4. Gợi ý ý tưởng chương trình sự kiện:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. Loại sự kiện:

.....  
.....

6. Địa điểm:

.....  
.....

7. Thời gian tổ chức sự kiện:

.....  
.....

*Lưu ý: Học viên tham khảo thêm website của Vinamilk để có thêm thông tin <http://vinamilk.com.vn>*

**Bài tập thực hiện 2:**

**Yêu cầu khách hàng:** Panasonic tung ra sản phẩm máy chụp hình dùng trong gia đình, tính năng nổi trội iA (chống rung, nhận diện khuôn mặt). Panasonic muốn thông qua sự kiện để sản phẩm của họ đến tay người tiêu dùng, mọi người có thể xem và dùng thử sản phẩm.

**Phân tích yêu cầu:**

1. Mục đích:

.....  
.....

2. Mục tiêu:

.....  
.....

3. Đối tượng tham dự chính:

.....  
.....

4. Gợi ý ý tưởng chương trình sự kiện:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. Loại sự kiện:

.....  
.....

6. Địa điểm:

.....  
.....

7. Thời gian tổ chức sự kiện:

.....  
.....

*Lưu ý: Học viên tham khảo thêm website của Panasonic để có thêm thông tin <http://www.lumix.com.vn>*



## **4** THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

#### **4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG**

##### **4.1 Ý TƯỞNG, CONCEPT, THIẾT KẾ**

###### **4.1.1 2D:**

Những vật phẩm thiết kế in ấn luôn xuất hiện trong tất cả các sự kiện, cơ bản gồm có banner dọc/ngang, poster, leaflet, ngoài ra còn có những vật phẩm khác như túi xách đựng quà, folder tài liệu, hoặc quà tặng.

Bên cạnh đó, nếu là sự kiện mang tính chất đặc trưng ngành nghề (khai trương, khánh thành, họp báo, hội nghị khách hàng...) thường cần thiết kế thêm thiệp mời.

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

Ví dụ minh họa việc tìm ý tưởng và những thiết kế 2D dành cho sự kiện họp báo và hội nghị khách hàng giới thiệu công nghệ “gắn gũi với môi trường” của hãng điện tử Panasonic.

**Bước 1.** Viết ra những từ, hoặc sưu tầm hình ảnh liên quan đến thiên nhiên (= môi trường).

*hệ sinh thái*



*cây xanh*



*nguồn nước*



*không khí*

*hoa lá*



*động vật*

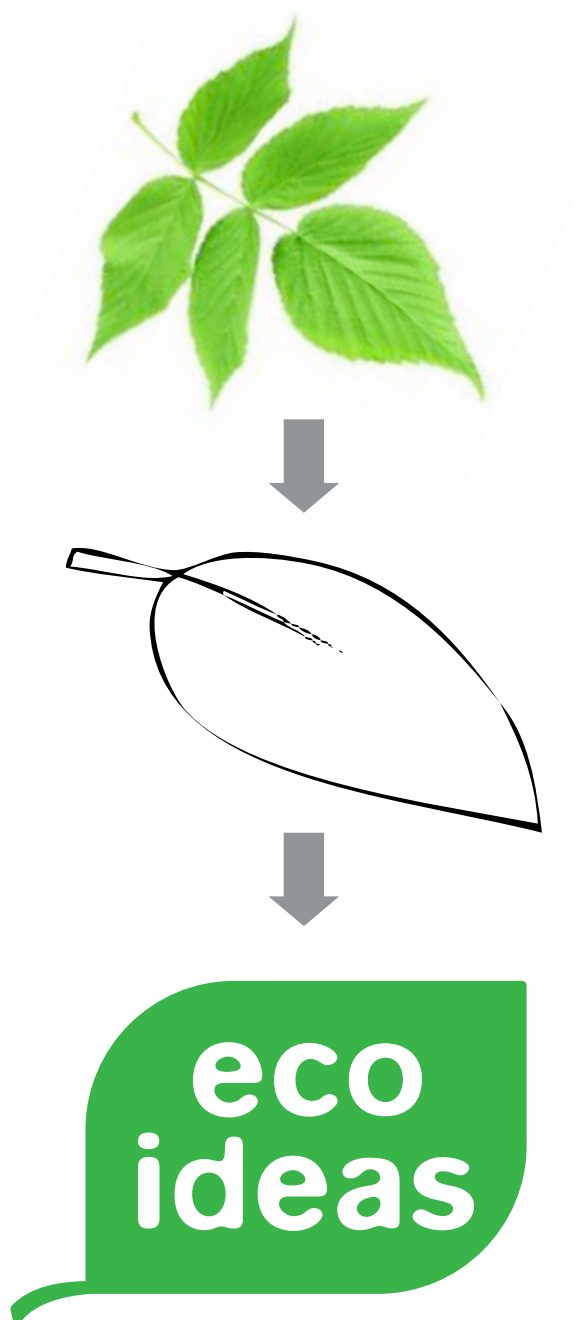


## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

**Bước 2.** Chọn hình ảnh dễ thể hiện.

*hệ sinh thái*  
*cây xanh*      *nguồn nước*      *hoa lá*  
*không khí*      *động vật*

**Bước 3.** Tham khảo ảnh thật và cách điệu thành icon.





## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



**Bước 4.** Sử dụng icon này như ý tưởng và thiết kế visual cho event.

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---

Mặt trong thiệp mời



Mặt ngoài thiệp mời



Bao thiệp mời



**Bước 5.** Áp dụng vào các thiết kế khác.

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---

Banner ngang



Banner dọc



Cờ treo



## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---

Túi xách



**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

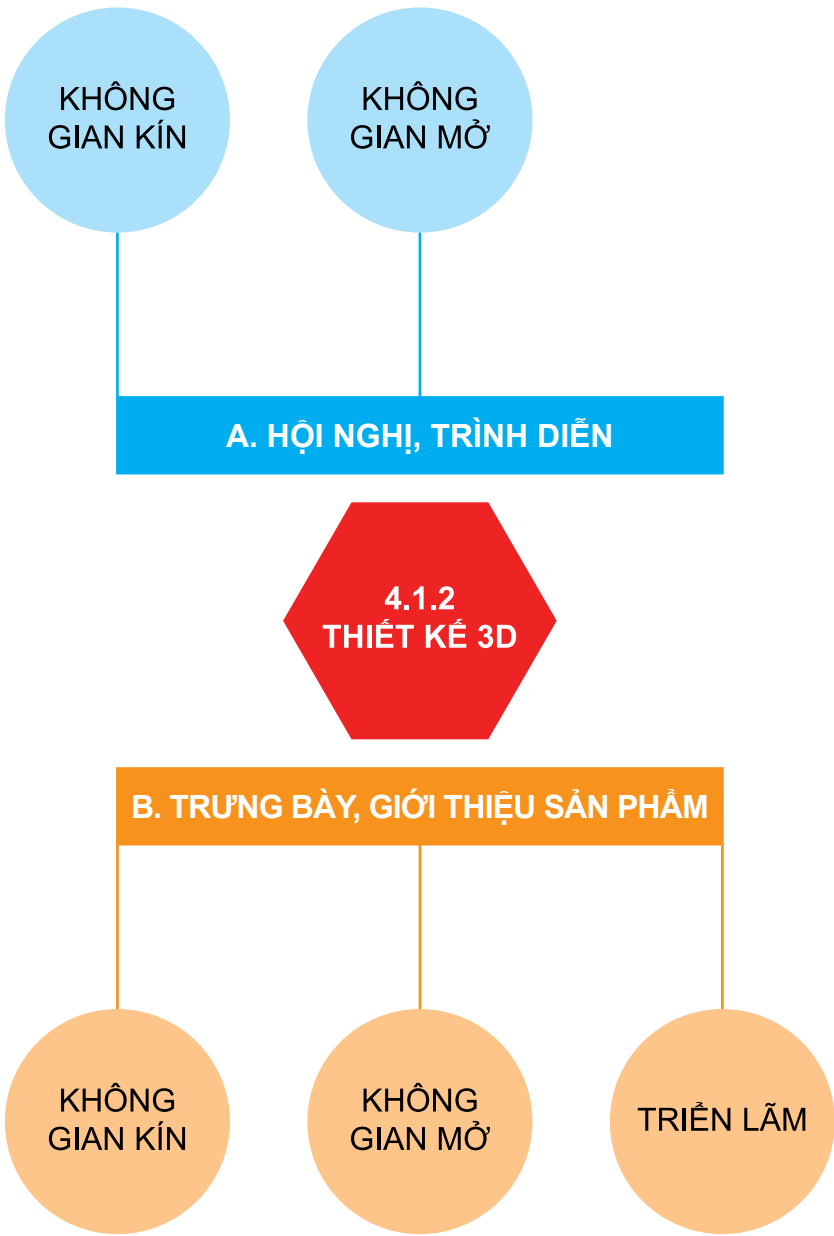
---

Đồng phục



**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



**LƯU Ý TRONG THIẾT KẾ:  
“SỰ ĐỒNG NHẤT”**

Hình ảnh thiết kế xuất phát từ ý tưởng, concept của sự kiện, ngoài ra, hình ảnh, hoa văn, màu sắc của thiết kế có thể được tham khảo dựa trên mẫu sản phẩm được giới thiệu trong sự kiện.

*Ví dụ:*

*1. Sự kiện giới thiệu sản phẩm xe mới của Yamaha, designer có thể tham khảo hình dáng xe, hoa văn và màu sắc tem xe để phát triển trong thiết kế.*

*2. Sự kiện họp báo và hội nghị khách hàng giới thiệu công nghệ “gần gũi với môi trường” của hãng điện tử Panasonic, designer phát triển ý tưởng và concept của công nghệ mới này. Sử dụng những hoa văn kết hợp màu sắc và đường nét trong thiên nhiên, màu xanh của cỏ cây, biểu tượng hình chiếc lá được cách điệu đơn giản... giúp cho người xem hiểu được ý tưởng của công nghệ mà hãng Panasonic đem đến.*

Tất cả những thiết kế 2D cần dựa trên một concept, một visual chung, sử dụng hoa văn, màu sắc, cách bố trí hình ảnh cần thống nhất ở tất cả thiết kế. Tránh trường hợp ở mỗi vật phẩm banner, poster, thiệp mời... cho cùng một sự kiện lại có thiết kế khác nhau.

### **A. HỘI NGHỊ, TRÌNH DIỄN**

*(Nhà hàng, khách sạn, bên trong công ty, xí nghiệp...)*

**-Khảo sát thực trạng:** đo đạc kích thước tổng thể ở nhà hàng, khách sạn...; chụp ảnh và vẽ kích thước.

*Ghi chú: xem lại một số chi tiết ảnh hưởng đến thiết kế (MỘT SỐ LƯU Ý KHI THỰC HIỆN KHẢO SÁT VÀ PHÁC THẢO Ý TƯỞNG ĐỐI VỚI DESIGNER 3D - trang 22)*

**-Thiết kế floor plan:** designer thiết kế phương án sắp xếp các nội dung hạng mục có trong kế hoạch sự kiện trên một mặt bằng (còn được gọi là layout).

**-Thiết kế cổng chào:** cổng chào có thể được đặt ở vị trí cửa chính của khu vực hoặc chỉ trong phạm vi giới hạn khu vực, đối với một số sự kiện được tổ chức ở phạm vi rộng lớn (nhà hàng, khách sạn, khu công nghiệp...), sẽ cần có những banner, standee hoặc bảng hướng dẫn dọc theo lối vào khu vực tổ chức sự kiện.

**-Thiết kế sân khấu:** do hội nghị mang tính chất trình diễn, nên sân khấu đóng yếu tố chính, sân khấu có thể đơn giản là một platform với backdrop (phông nền), hoặc là sự phối hợp các mảng khối với nhau.

Sân khấu cũng có thể mang tính “động” (gồm những hiệu ứng chuyển động, hiệu ứng ánh sáng, hiệu ứng âm thanh, khói... để gây nên yếu tố bất ngờ, ấn tượng cho người xem khi muốn giới thiệu một mẫu sản phẩm mới, cũng như lôi cuốn sự tập trung của người xem lên sân khấu).

**-Thiết kế khu vực trưng bày:** khu vực trưng bày có thể được sắp xếp trực tiếp trên sân khấu, hoặc ở khu vực đối diện sân khấu, bên ngoài sảnh, để khách mời có thể tiếp cận gần hơn với các mẫu sản phẩm mới...

**-Bố trí âm thanh/ánh sáng/projector...:** ở trong nhà hàng hoặc khách sạn chuyên nghiệp, hệ thống ánh sáng, projector có sẵn khá tốt. Tuy nhiên, khi khảo sát mặt bằng, designer nên quan sát xem có đáp ứng nhu cầu sự kiện của mình hay không để có những bước chuẩn bị chu đáo.

KHÔNG  
GIAN KÍN



## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---

Ví dụ: Giới thiệu sản phẩm xe gắn máy Cuxi, sản phẩm đặt lên để tròn xoay. Ban đầu chỉ thể hiện hình ảnh logo xe. Khi tiến hành giới thiệu, để xoay được xoay tròn cùng với sản phẩm xuất hiện từ trong ra ngoài kết hợp với hiệu ứng của âm thanh, ánh sáng.



*Sự kiện giới thiệu xe Yamaha Cuxi - 2010  
Agency: Daiko*

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

**Ví dụ:** Thiết kế "Hội nghị khách hàng Panasonic". Nội dung sự kiện bao gồm các hạng mục:

-Sân khấu chính.

-Khu vực trưng bày sản phẩm:

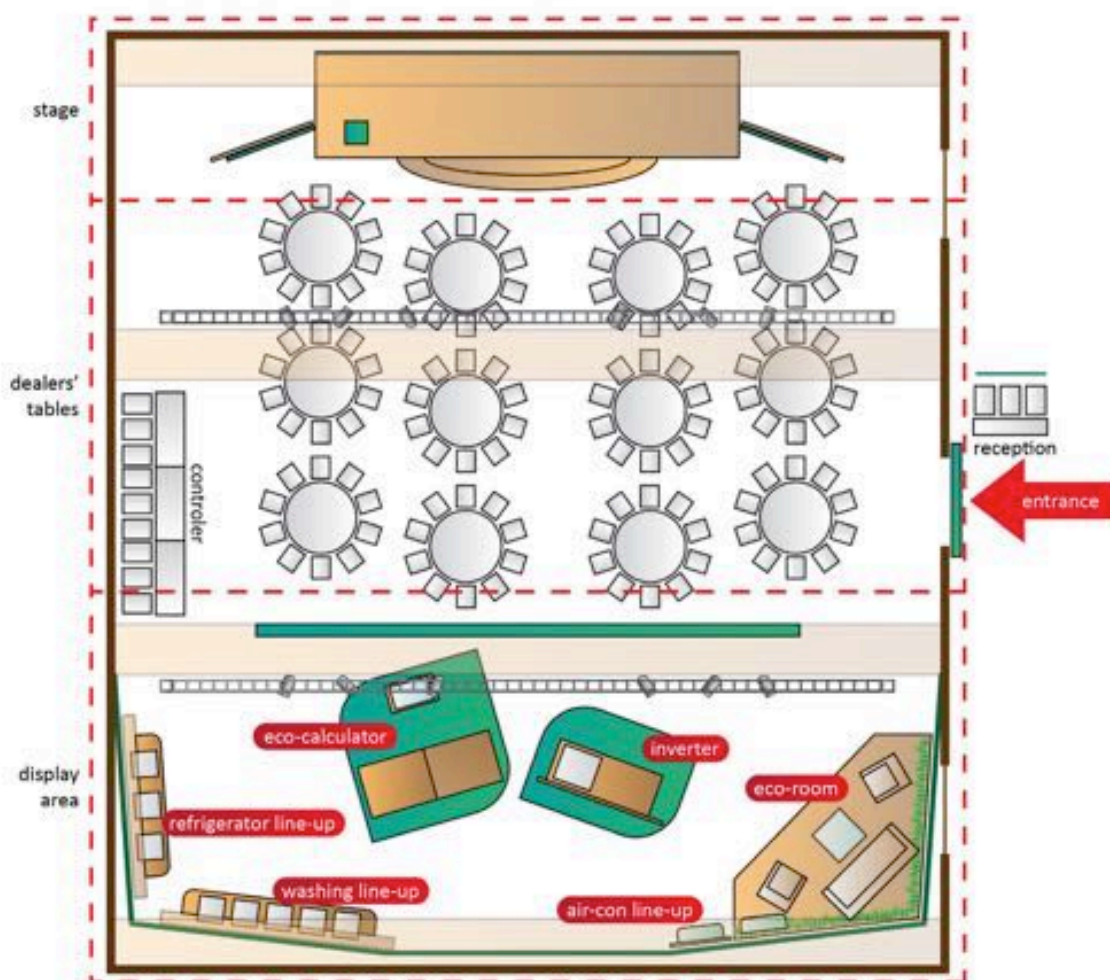
+eco-calculator (số lượng trưng bày: 1)

+công nghệ inverter (số lượng trưng bày: 1)

+tủ lạnh (số lượng trưng bày: 3)

+máy giặt (số lượng trưng bày: 5)

+căn phòng eco (trưng bày: 1 máy lạnh, 1 tủ lạnh)



DEALER MEETING FLOORPLAN

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Cửa ra vào chính



Sân khấu

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)



Tổng thể khu vực trưng bày sản phẩm



Chi tiết từng tủ kệ trưng bày: tủ lạnh và máy giặt

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Chi tiết từng tủ kệ trưng bày: góc phòng mẫu



Chi tiết từng tủ kệ trưng bày: máy lạnh

**BÀI TẬP**

**THIẾT KẾ MỘT CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ, TRÌNH DIỄN TRONG NHÀ VÀ TRÌNH BÀY MẪU THIẾT KẾ BAO GỒM:**

- 1. Chọn địa điểm và khảo sát khu vực.*
- 2. Vẽ floor plan cho sự kiện.*
- 3. Thiết kế khu vực sân khấu chính và các khu vực khác.*



### A. HỘI NGHỊ, TRÌNH DIỄN

*(Công viên, khu mua sắm, công ty, nhà máy xí nghiệp...)*

**-Khảo sát thực trạng:** đo đạc kích thước vị trí diễn ra sự kiện trong công viên, khu mua sắm, công ty, nhà máy xí nghiệp; chụp ảnh và vẽ kích thước.

*Ghi chú: xem lại một số chi tiết ảnh hưởng đến thiết kế (MỘT SỐ LƯU Ý KHI THỰC HIỆN KHẢO SÁT VÀ PHÁC THẢO Ý TƯỞNG ĐỐI VỚI DESIGNER 3D - trang 22)*

**-Thiết kế floor plan:** designer lên phương án sắp xếp các nội dung hạng mục có trong kế hoạch sự kiện trên một mặt bằng (còn được gọi là layout).

**-Thiết kế cổng chào:** thông thường, các hội nghị diễn ra ngoài trời có sân khấu trình diễn, cổng chào được thiết kế với kích thước to cao và bắt mắt. Kết hợp object ấn tượng (bong bóng, khí cầu...), hiệu ứng ánh sáng công suất mạnh được đặt ở vị trí cửa chính của khu vực. Tuy nhiên, cổng chào vẫn có những thay đổi linh hoạt tùy theo từng sự kiện của khách hàng.

**-Thiết kế sân khấu:** sân khấu trình diễn ngoài trời có kích thước lớn, backdrop cao. Về mặt kỹ thuật, designer cần tính tới những phương án dùng dàn treo (dàn truss) để gắn đèn, loa, gia cố backdrop... Backdrop sân khấu được thiết kế sao cho chân đế có thể đứng vững trong trường hợp thời tiết (gió).

**-Thiết kế khu vực trưng bày:** khu vực trưng bày có thể được sắp xếp trực tiếp trên sân khấu, hoặc ở khu vực khác để khách mời có thể tiếp cận gần hơn với các mẫu sản phẩm mới...

**-Bố trí âm thanh/ánh sáng/projector...:** hiệu ứng âm thanh, ánh sáng cần đặc biệt chú ý khi tổ chức những sự kiện ngoài trời, với những tác động của ánh sáng tự nhiên, hoặc không gian mở nên hệ thống ánh sáng, âm thanh cũng được bố trí hợp lý và có nghiên cứu, nên tham khảo ý kiến của supplier chuyên nghiệp.

KHÔNG  
GIAN MỞ

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

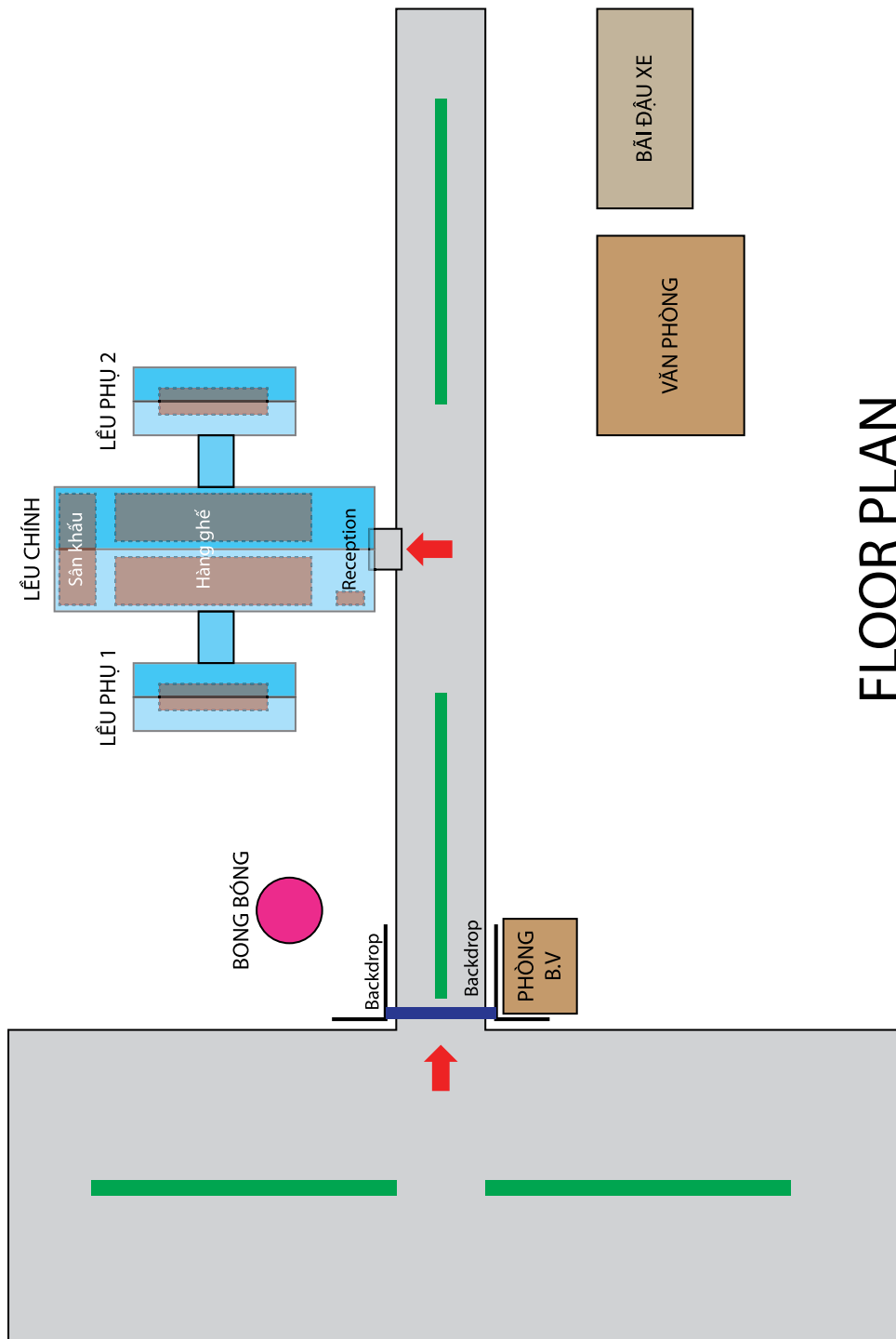
### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

**Ví dụ:** Thiết kế "Hội nghị khánh thành khu công nghệ cao SHTP tại quận 9-Tp. HCM". Nội dung sự kiện bao gồm các hạng mục:

-Cổng chào: bảng chào, bong bóng chào.

-Lều chính: sân khấu, khu vực khách ngồi, bàn reception.

-Lều phụ: khu vực giới thiệu việc làm của các công ty bên trong khu công nghiệp.



# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

## 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)



Phối cảnh tổng thể khu vực



Cổng vào

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Chi tiết hạng mục lều



Lều chính

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Bàn Reception



Sân khấu chính

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Hướng nhìn từ sân khấu



Chi tiết 1 lầu phụ

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



Sân khấu Gala Dinner Panasonic



Tổng thể gian phòng

**BÀI TẬP**

**THIẾT KẾ MỘT CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ, TRÌNH DIỄN NGOÀI TRỜI VÀ TRÌNH BÀY MẪU THIẾT KẾ BAO GỒM:**

- 1. Chọn địa điểm và khảo sát khu vực.*
- 2. Vẽ floor plan cho sự kiện.*
- 3. Phác thảo thiết kế sân khấu.*
- 4. Thiết kế khu vực sân khấu chính và các khu vực khác.*



## B. TRƯNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM

(showroom, rạp chiếu phim, quán bar, quán coffee...)

-Khảo sát thực trạng: đo đạc kích thước khu vực trưng bày sản phẩm. Chú ý quy định về chiều cao cho phép, hệ thống điện dẫn vào booth trưng bày.

-Thiết kế khu vực trưng bày:

+tùy thuộc vào sản phẩm thiết kế kiểu dáng booth trưng bày, nên có đèn chiếu sáng để làm nổi bật sản phẩm chính.

+tận dụng vị trí trống bên dưới tủ trưng bày (nếu có) để làm ngăn tủ.

+đối với booth trưng bày di chuyển nhiều nơi, cần thiết kế đơn giản, có thể chia ra làm nhiều phần nhỏ, chất liệu bền, hạn chế sử dụng chất liệu dễ vỡ và có thể lắp đặt thủ công.

KHÔNG  
GIAN KÍN

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



Tủ trưng bày máy chụp ảnh LUMIX và TV VIERA Panasonic  
(Siêu thị Parkson)



Tủ trưng bày máy chụp ảnh LUMIX và TV VIERA Panasonic  
(Siêu thị Parkson)

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



Booth trưng bày máy in Canon



Booth trưng bày máy in Canon

THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN  
4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Tủ trưng bày KEWPIE mayonnaise



Tủ trưng bày KEWPIE mayonnaise

**BÀI TẬP**

**THIẾT KẾ MỘT BOOTH TRƯNG BÀY SẢN PHẨM TRONG NHÀ  
VÀ TRÌNH BÀY MẪU THIẾT KẾ BAO GỒM:**

- 1. Phác thảo mẫu*
- 2. Thiết kế booth trưng bày.*

**B. TRƯNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM**

*(phía trước showroom, khu vực công cộng...)*

- Khảo sát vị trí trưng bày
- Thiết kế booth trưng bày

KHÔNG  
GIAN MỞ

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**



Roadshow ngoài trời của Panasonic  
(Diamond Plaza)



Roadshow ngoài trời của Panasonic  
(Diamond Plaza)

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---



Roadshow ngoài trời của Panasonic



Roadshow ngoài trời của Panasonic



**BÀI TẬP**

**THIẾT KẾ MỘT BOOTH TRƯNG BÀY SẢN PHẨM NGOÀI TRỜI  
VÀ TRÌNH BÀY MẪU THIẾT KẾ BAO GỒM:**

- 1. Phác thảo mẫu*
- 2. Thiết kế booth trưng bày.*

**B. TRƯNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM**

- Khảo sát vị trí trưng bày
- Thiết kế floor plan
- Thiết kế booth triển lãm



TRIỂN LÃM

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

---

Ví dụ: Thiết kế gian hàng triển lãm hàng điện tử Panasonic EXPO 2010.



**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



Phối cảnh tổng thể gian hàng triển lãm



Phối cảnh tổng thể gian hàng triển lãm

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



Phối cảnh tổng thể gian hàng triển lãm



Góc nhìn gian hàng từ cửa vào chính

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---



1 góc trưng bày tivi



1 góc trưng bày công nghệ 3D

**BÀI TẬP**

**THIẾT KẾ MỘT GIAN HÀNG TRIỂN LÃM VÀ TRÌNH BÀY MẪU  
THIẾT KẾ BAO GỒM:**

- 1. Khảo sát khu vực.*
- 2. Vẽ floor plan vị trí trưng bày sản phẩm.*
- 3. Phác thảo thiết kế.*
- 4. Thiết kế khu vực gian hàng.*





## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

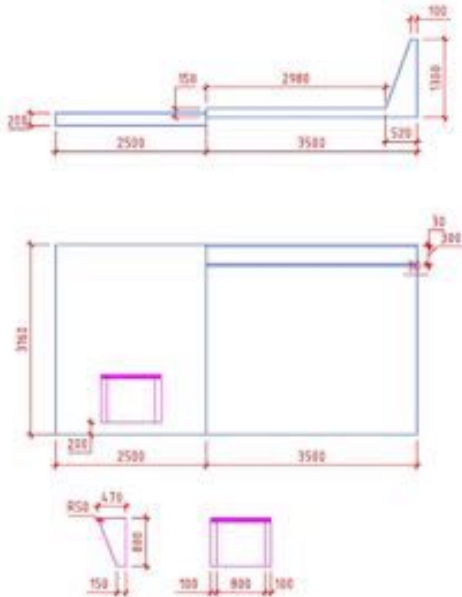
---

Ví dụ: ra kích thước gian hàng triển lãm hàng điện tử Panasonic EXPO 2010 bằng phần mềm AutoCAD.

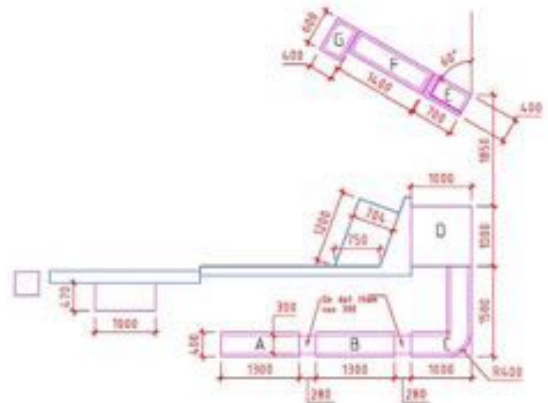


# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

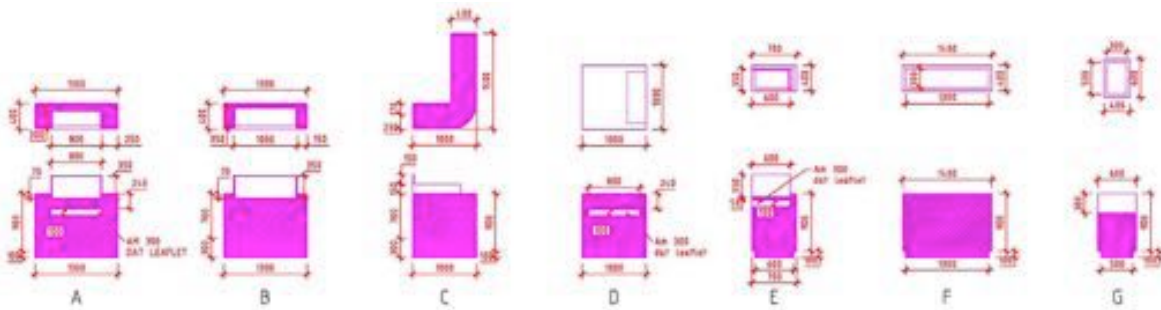
## 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)



VÁCH TRUNG BAY TU LUMIX



MẶT BÀNG BỘ TRÌ TU LUMIX



TU TRUNG BAY LUMIX - DEMO



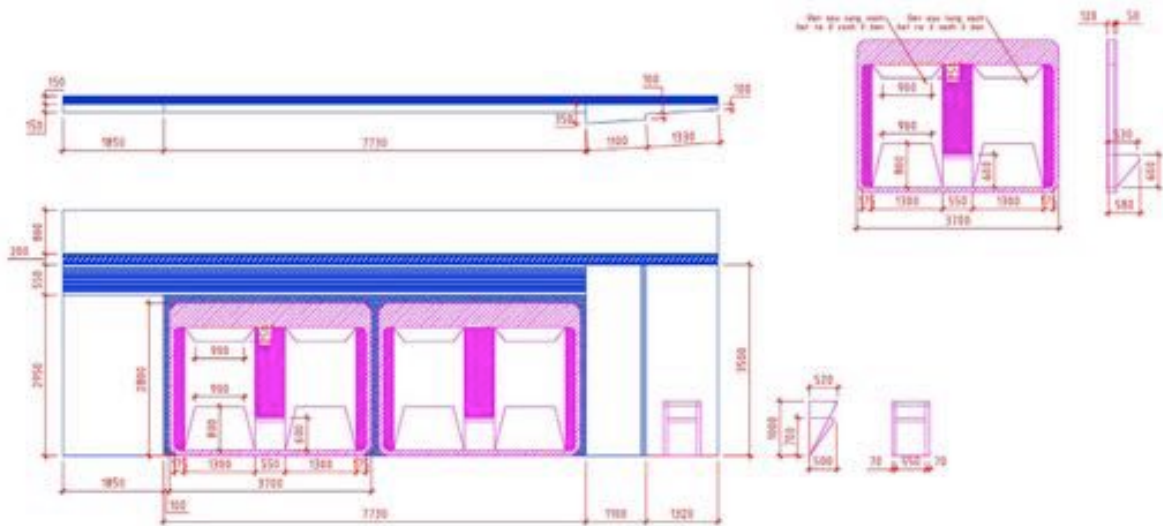
DEMO CHONG NUOC



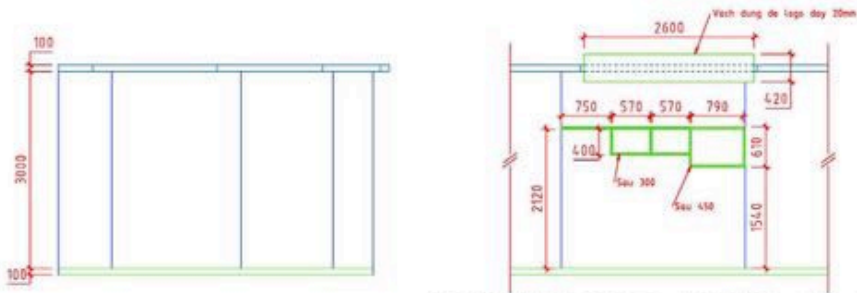
BANG INFOR

# THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

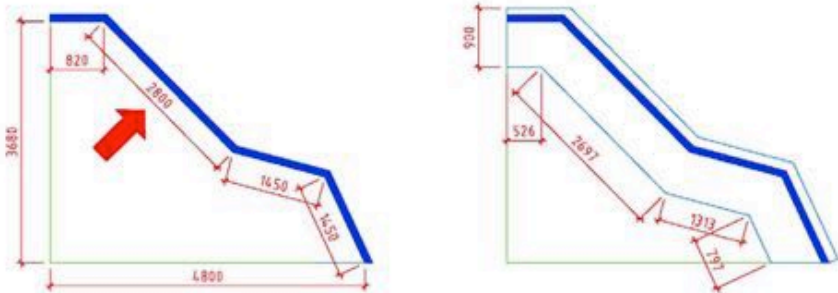
## 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)



CHI TIẾT VÁCH NEO - LED



VÁCH NHIN THEO HƯỚNG MUI TÊN

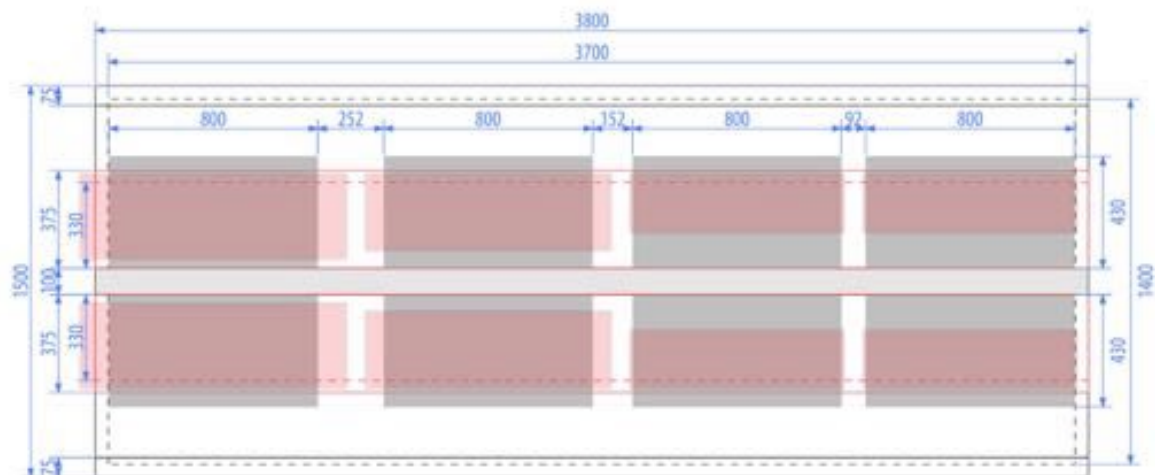


CHI TIẾT ECO HOUSE

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

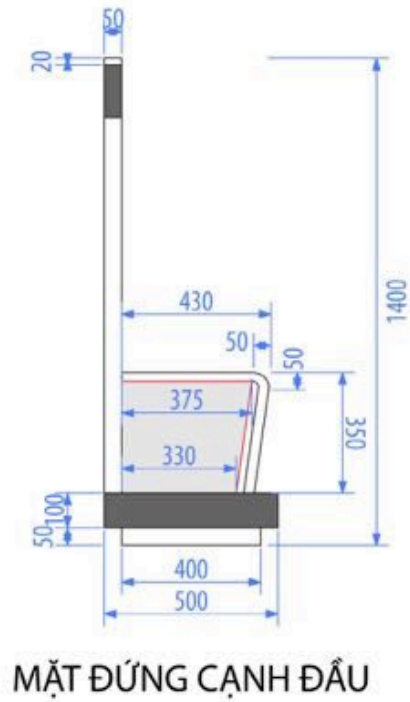
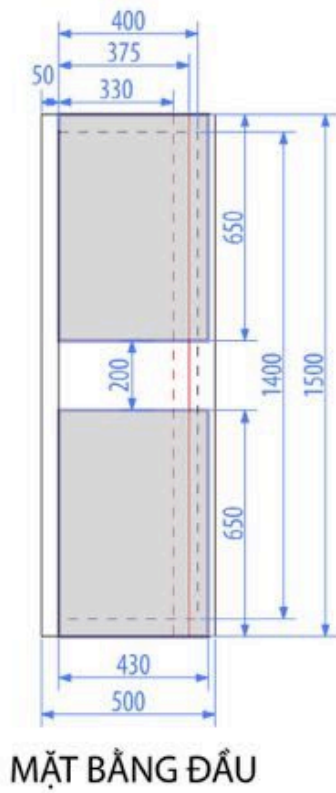
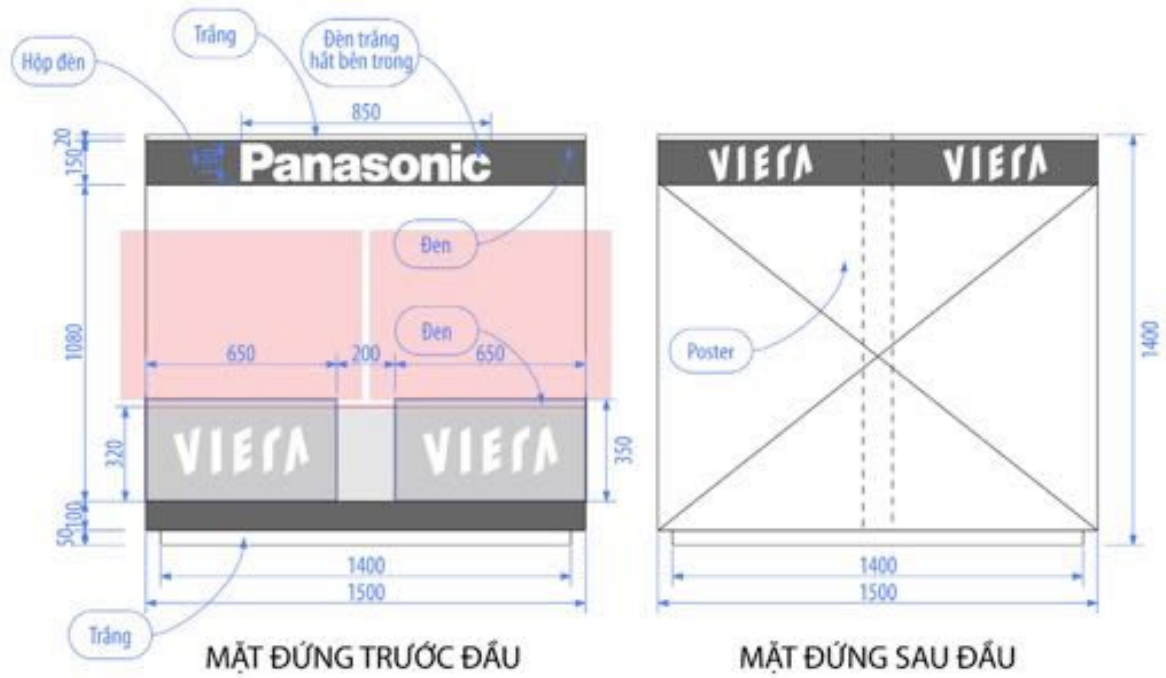
### 4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)

Ví dụ: ra kích thước tủ trưng bày TV Panasonic bằng plugin Hotdoor CAD Tools trong Illustrator.



MẶT BẰNG THÂN

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**



## **THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

### **4. THIẾT KẾ PHẦN CỨNG (HẠNG MỤC THI CÔNG)**

---

#### **4.2 PHỐI HỢP SUPPLIER**

#### **4.3 MỘT SỐ LƯU Ý KHI THỰC HIỆN THIẾT KẾ 3D KHI TỔ CHỨC CHO TỪNG LOẠI SỰ KIỆN:**

1. Với những sự kiện có sân khấu biểu diễn, hoặc triển lãm sản phẩm mang quy mô lớn, luôn có một khu vực riêng biệt dùng làm khu điều khiển (điều khiển ánh sáng, projector, hoặc nội dung sự kiện trên sân khấu). Khu điều khiển nằm ở vị trí có thể nhìn rõ được sân khấu và bao quát toàn bộ khu vực sự kiện.

2. Một số sự kiện triển lãm cần một phòng nhỏ làm kho, hoặc dùng cho PG.

3. Tận dụng những không gian bên trong tủ, kệ trưng bày, bàn reception để làm tủ cất catalogue, leaflet hoặc cất những thiết bị điều khiển khác.

4. Tìm hiểu vật liệu thi công, chất liệu thường được dùng trong sự kiện là gỗ MDF, sơn nước, phủ bóng hoặc dán mica, kính chịu lực... Nếu là dùng ngoài trời thì chất liệu nên được chọn lọc để có thể chịu được yếu tố môi trường (mưa/nắng) tác động.

5. Designer cần nhớ một số quy cách khi sử dụng những hạng mục có sẵn như: chiều dài mỗi cạnh của dàn truss, khoảng cách chịu lực của dàn truss, kích thước của đèn spot sân khấu, kích thước loa, khoảng cách projector có thể chiếu được lên màn hình...

6. Khi thể hiện bằng phần mềm 3DSMAX, luôn vẽ đúng kích thước thực tế, thể hiện đúng tính chất và màu sắc chất liệu, hệ thống đèn chiếu sáng.

7. Dùng model người 3D có chiều cao khoảng 1m5-1m7 hoặc dùng Photoshop ghép thêm vào để làm sống động và giúp người xem hình dung được tỉ lệ của thiết kế khi hoàn thiện.

8. Render một số góc nhìn tổng quát, góc nhìn TOP. Với góc nhìn từ lối vào chính, góc nhìn từng hạng mục thi công nên đặt camera theo đúng chiều cao của mắt nhìn (1m45 - 1m65).

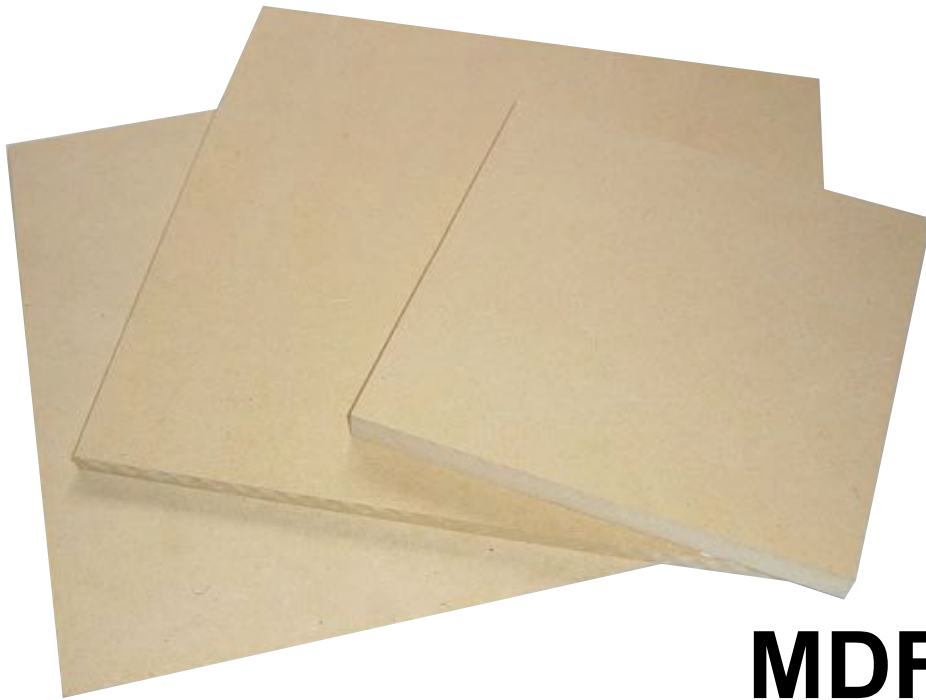


## **5** MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 5. MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

---



## MDF

MDF là viết tắt của Medium Density Fiberboard. Đây là sản phẩm hợp chất gỗ nhân tạo, gồm: plywood, MDF, OSB, PB, WB.

Ứng dụng: Tùy theo chủng loại gỗ làm ra bột gỗ và chất kết dính cũng như các phụ gia, người ta có :

-MDF dùng trong nhà (nội thất)

-MDF chịu nước: dùng cho một số yêu cầu ngoài trời, nơi ẩm ướt.

-MDF mặt trơn: để có thể sơn ngay, không đòi hỏi phải chà nhám nhiều.

-MDF mặt không trơn: dùng để tiếp tục dán veneer (1) hay các mặt trang trí bằng melamine (2).

- Sản phẩm được sản xuất từ MDF:

MDF được ứng dụng nhiều trong thi công các công trình nội thất và công trình trong lĩnh vực sự kiện quảng cáo (tủ kệ trưng bày, vách sân khấu, hạng mục trong triển lãm...). Có khả năng thay thế gỗ tự nhiên với những ưu và nhược điểm khác nhau. MDF có khả năng chịu nước kém nhưng đảm bảo không bị đàn hồi hay co lại, đồng thời với giá thành sản phẩm thấp và ván có khổ lớn đồng đều.



## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 5. MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

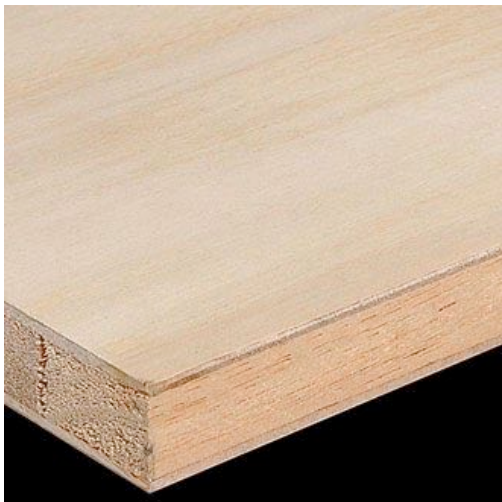
---



Tấm PB chống ẩm lõi xanh V313:  
-Trọng lượng: 700-740kg/m<sup>3</sup>  
-Kích thước (mm):  
1.220 x 2.440 x 16/18  
1.830 x 2.440 x 18



Tấm MDF chống ẩm lõi xanh V313:  
-Trọng lượng: 740-760kg/m<sup>3</sup>  
-Kích thước (mm):  
1.220 x 2.440 x 6-25



Gỗ Blockboard chống nước:  
-Trọng lượng: 380kg/m<sup>3</sup>  
-Kích thước (mm):  
1.220 x 2.440 x 18



Gỗ Plywood chống nước:  
-Trọng lượng: 1000kg/m<sup>3</sup>  
-Kích thước (mm):  
1.220 x 2.440 x 5.0/9.0/12/16/18

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 5. MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

---



Gỗ MFC có ứng dụng vô cùng rộng rãi trong lĩnh vực nội thất văn phòng, nhà ở. Hiện 80% đồ gỗ nội thất dùng gỗ MFC để làm vì giá cả phù hợp, màu sắc phong phú, đa dạng và hiện đại. Ở một số sự kiện sang trọng và mang tính chất lâu dài, người ta cũng thường chọn loại vật liệu này để thi công.

Đối với nội thất văn phòng, nhà ở, hoặc sự kiện ở nơi khô ráo thì chỉ cần sử dụng gỗ MFC tiêu chuẩn, còn đối với những không gian, khu vực ẩm ướt nên sử dụng ván MFC chống ẩm.

Các loại gỗ MFC thường có các kích thước như sau: 1.220mm x 2.440mm; 1.530mm x 2.440mm; 1.830mm x 2.440mm, độ dày 9mm - 50mm. Có thể phủ melamine trên MDF từ 2.5mm đến 50mm một mặt hay hai mặt.

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 5. MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

---



## LAMINATE (HPL)

Tấm laminate được sử dụng để dán lên mọi bề mặt gỗ, làm quầy bar, kệ tủ bếp, showroom, quầy kệ ngân hàng, bàn ăn...

Đặc tính của sản phẩm:

- Khả năng chịu trầy xước cao
- Chịu va đập, hóa chất, chịu nhiệt độ cao
- Độ bền hàng chục năm

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

### 5. MỘT SỐ CHẤT LIỆU GỖ THƯỜNG DÙNG TRONG THI CÔNG SỰ KIỆN

#### (1) GỖ MDF PHỦ VENEER:

Gỗ MDF phủ Veneer có ứng dụng vô cùng rộng rãi mà nhất là trong lĩnh vực nội thất văn phòng và gia đình nhờ ưu thế vượt trội như bề mặt vân gỗ tự nhiên 100% với màu sắc và vân gỗ đa dạng với nhiều loại vân gỗ khác nhau như gỗ Sồi, gỗ Dổi, Tần bì, Thông, Xoan đào, Hồ đào v.v..



Ưu điểm:

-Bề mặt vân gỗ tự nhiên sơn phủ 3 lớp độ bền cao.

-Chống mối mọt.

-Lắp ráp và tháo gỡ nhanh với các dụng cụ thợ mộc thông thường.

-Tiết kiệm: thi công nhanh, khô ráo và nhẹ nên có thể giảm giá thành kết cấu chịu lực của công trình.

-Thẩm mỹ cao: Vách gỗ MDF phủ Veneer với màu sắc và vân gỗ đa dạng cho bạn nhiều giải pháp thiết kế.

#### (2) VÁN PHỦ MELAMINE (MLB):

Ván phủ melamine (MLB) ứng dụng đối với cả bề mặt để thẳng đứng hay để ngang, sử dụng trong tủ nhà bếp, các bộ phận lắp ráp, tủ quầy, và nhiều ứng dụng cho bộ phận trực diện của hàng trang trí nội thất. Khi cắt theo kích thước và viền lại trước khi lắp ráp, MLB có thể sử



dụng trong ngành trang trí nhà cửa, văn phòng, hàng gia dụng nội thất, và công nghiệp xây dựng. Chất lượng nổi bật của MLB vẫn duy trì tốt dưới điều kiện khi ván sử dụng trong vách ngăn tường, ngăn tủ, và buồng riêng. Ván này là lựa chọn lí tưởng cho thao tác uốn cong và định hình, đồng thời cũng thích hợp cho nhiều chủng loại hàng gia dụng bằng gỗ hiện đại.



## **6** MỘT SỐ LOẠI ĐÈN DÙNG TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**6. MỘT SỐ LOẠI ĐÈN DÙNG TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---



Đèn Moving Head



Đèn Follow



Đèn Halogen

**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**6. MỘT SỐ LOẠI ĐÈN DÙNG TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---



Đèn Scanline

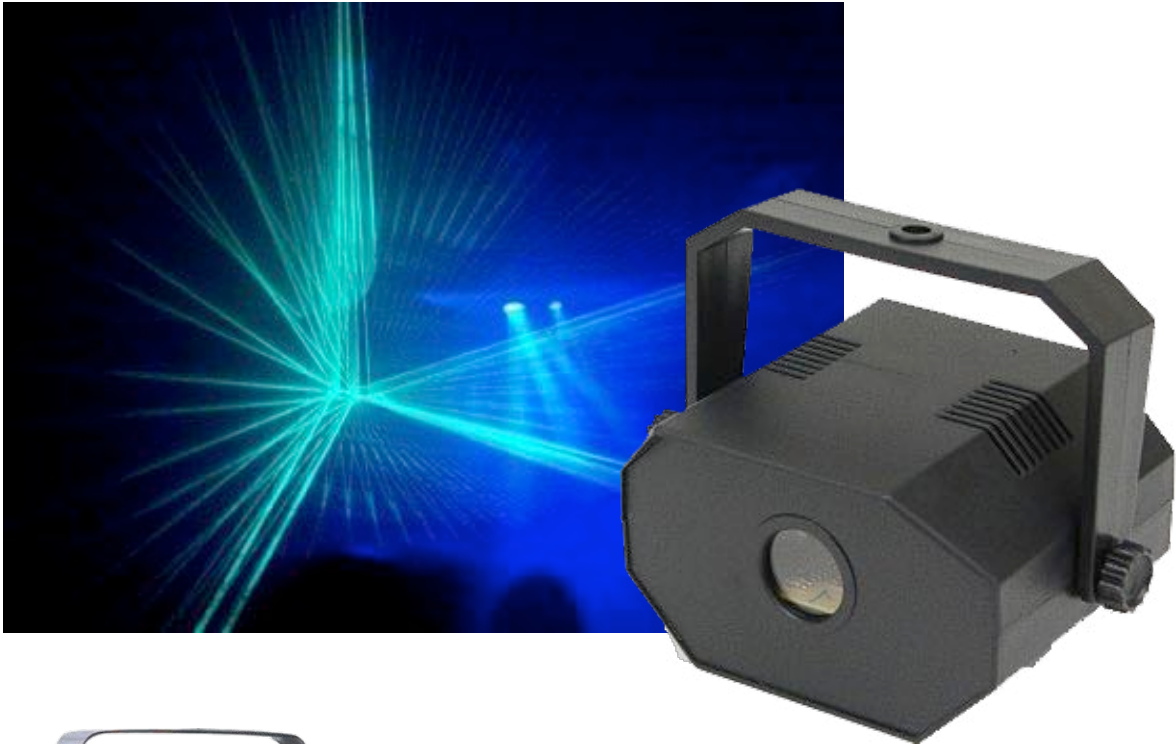


Đèn Sky Light



**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**6. MỘT SỐ LOẠI ĐÈN DÙNG TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---



Đèn Laser



Đèn Par





**THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**  
**6. MỘT SỐ LOẠI ĐÈN DÙNG TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

---



Đèn Flash



Đèn Strobe



**DÀN TRUSS**



Dàn truss chữ nhật: có kích thước 300 x 300 (mm), 400 x 400 (mm), 500 x 500 (mm)..., chiều dài từ 500 (mm) đến 1000 (mm), độ chịu vống từ 3000 (mm) đến 4000 (mm), có thể tăng độ chịu vống bằng cách dùng dàn truss cong hoặc gia cố bằng dây cáp treo.

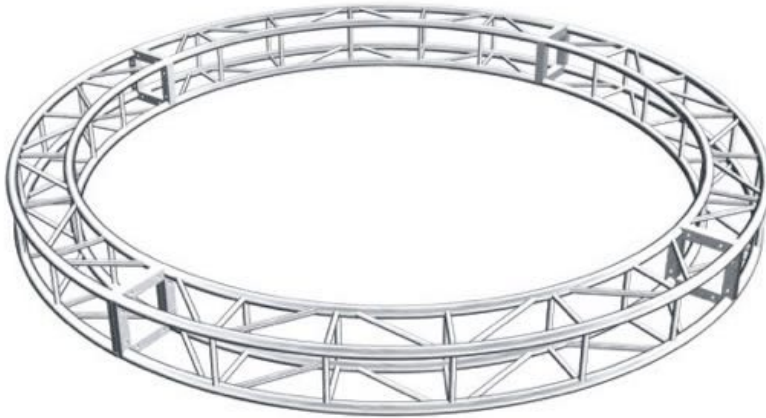


Dàn truss tam giác (tương tự như dàn truss kỹ thuật về quy cách).

## THIẾT KẾ 3D TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

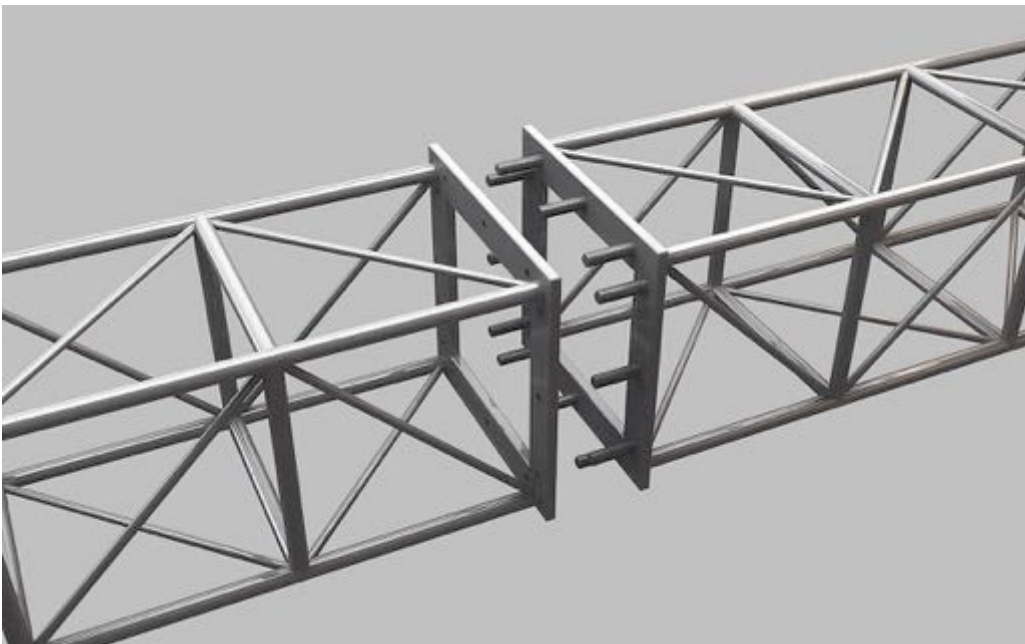
### 7. DÀN TRUSS

---



Dàn truss chữ nhật cong.

Dàn truss tam giác cong.



Kết nối các modul dàn truss bằng bảng chữ nhật có lỗ để bắt vít.