

poster

poster là gì ?

- Ấn phẩm
- Mục đích *tuyên truyền, thông báo, quảng cáo* cho 1 sự kiện, chiến dịch quảng bá sản phẩm...

có bao nhiêu loại
poster ?

poster

1. Poster Nghệ thuật (Art poster)

(Giới thiệu, tuyên truyền các sự kiện văn hóa nghệ thuật, phim, ảnh, kịch, múa, mỹ thuật, thể thao...)

poster

2. Poster Chính trị, xã hội

(Giới thiệu, tuyên truyền các sự kiện liên quan đến chính trị, y tế, hoạt động xã hội...)



Olvio Martinez, 1972, 33x54cm

poster

3. THƯƠNG MẠI

(quảng cáo sản phẩm, quảng bá thương hiệu)

- + Quảng cáo ấn phẩm (Print Ad)
- + Quảng cáo ngoài trời (billboard)



thế nào là một
poster thành công ?

1. Đơn giản nhưng hiệu quả về thị giác
2. Ấn tượng đối với người xem
3. Truyền tải nội dung một cách cô đọng
4. Thẩm mỹ

làm sao để thiết kế
poster thành công ?

Ý tưởng:

- Độc đáo.
- Hình thành dựa trên quá trình rèn luyện suy nghĩ, phân tích, tổng hợp.
- Sử dụng các phương pháp phát triển sự sáng tạo.

Phương pháp thực hiện

1 Nghiên cứu:

Đầu tư suy nghĩ tìm ra một ý tưởng mới, lạ.

2 Phác thảo ý tưởng:

Tổng hợp tư liệu, xác định những đặc trưng sẽ khai thác

Tham khảo các bài mẫu, sách vở, internet... để tìm ra cách thể hiện thích hợp

Phác thảo thật nhiều phương án

3 Thực hiện

Chọn phương án tối ưu nhất để thực hiện

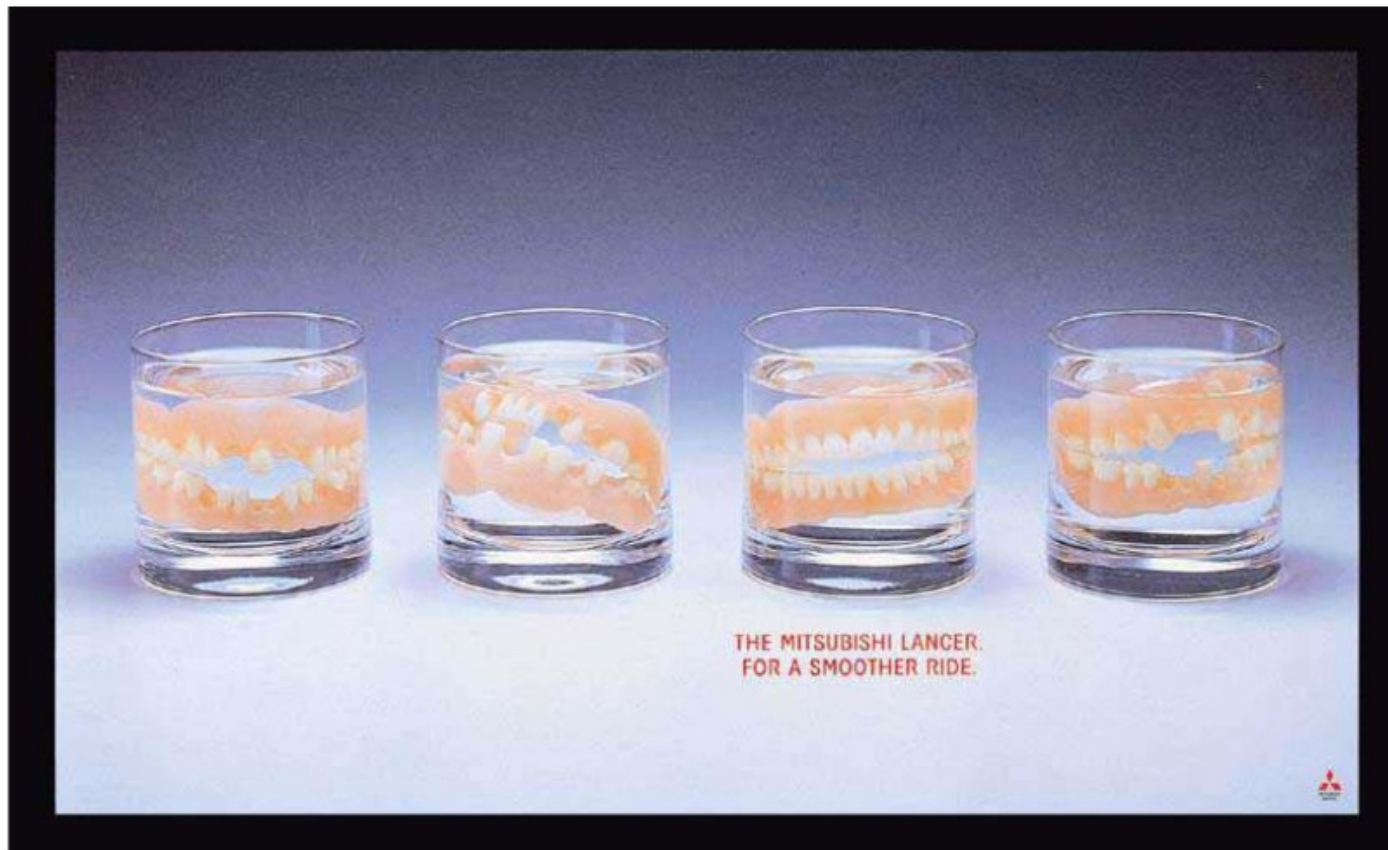
Tính ẩn dụ



Sự phóng đại



Sự so sánh



Yếu tố hài hước

