

THIẾT KẾ LOGO (80 tiết)

Thiết kế logo theo những bước sau:

1. CHỌN CHỦ ĐỀ LOGO THỂ HIỆN:



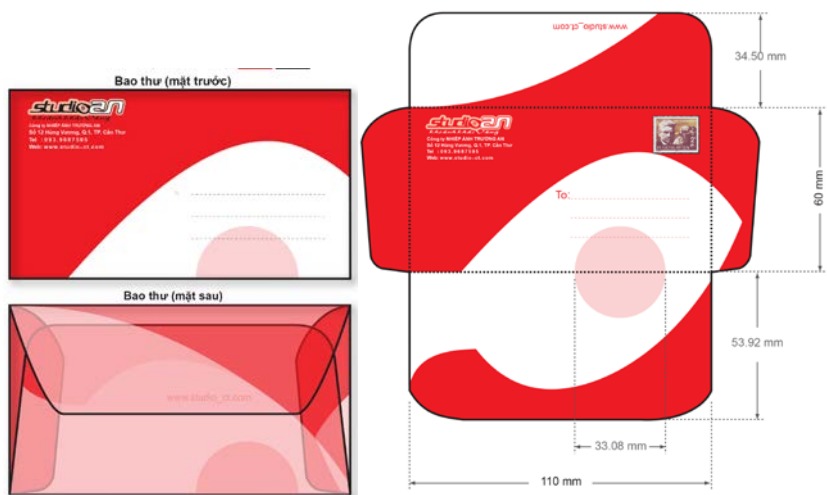
Sinh viên chọn một trong hai chủ đề sau để sáng tác LOGO và BỘ ĐỊNH DẠNG THƯƠNG HIỆU:

- SÁNG TÁC LOGO – SLOGAN CHO DU LỊCH ĐÀ NẴNG.
- SÁNG TÁC LOGO CHO NGÀNH THI HÀNH ÁN DÂN SỰ BỘ TƯ PHÁP.

MỘT LOGO (khổ giấy A4) kích thước: (210x297)mm

<p>THIẾT KẾ LOGO</p> <p>CÔNG TY NGHIỆP ẢNH TRƯỜNG AN</p>  <p>Tên SV: NGUYỄN TRƯỜNG AN Lớp: BKH08A (85SV-08A1819) GVHD: NGUYỄN HOÀNG NHƠN</p>	<p>THIẾT KẾ LOGO</p> <p>CÔNG TY NGHIỆP ẢNH TRƯỜNG AN</p> <p>THÔNG SỐ MÀU</p> <p>studioan studioan <i>Khánh Khắc Vàng</i> <i>Khánh Khắc Vàng</i></p> <p>CMYK: CMYK(100, 100, 0, 0) CMYK: CMYK(0, 100, 100, 0) CMYK: CMYK(0, 100, 100, 0)</p> <p>BẢNG THÔNG SỐ KỸ THUẬT</p>  <p>LOGO TỶ LỆ 100%</p> <p>Tên SV: NGUYỄN TRƯỜNG AN Lớp: BKH08A (85SV-08A1819) GVHD: NGUYỄN HOÀNG NHƠN</p>	<p>THIẾT KẾ LOGO</p> <p>CÔNG TY NGHIỆP ẢNH TRƯỜNG AN</p>  <p>Ý nghĩa logo: Được thiết kế theo dạng chữ, hình lồng thể dạng khối hình chữ nhật, được cách điệu từ font trypudillo trong với sự kết nối liền mạch và hình tượng, tạo nên một sự mới mẻ, độc đáo. Sự chuyển đổi màu từ màu đen của chữ studio sang đỏ của an là sự chuyển tiếp từ khâu chụp đến xử lý ảnh.</p> <p>Chữ "O" (ký tự cuối chữ studio) màu đen được cách điệu dạng con mắt với chi tiết mắt trắng làm điểm nhấn được ứng dụng trên mọi chất liệu.</p> <p>Ý nghĩa màu sắc: studio chữ màu đen thể hiện sự trang trọng và mạnh mẽ. an màu đỏ khẳng định tên Công ty, màu đỏ là tín hiệu khởi động niềm tin, ghi hình. Màu sắc bao quanh logo để nhận diện logo khi được ứng dụng trên mọi chất liệu.</p> <p>Khánh Khắc Vàng là Slogan sử dụng font Franklin Gothic được nhận mạnh ở ký tự V (vàng) khẳng định giá trị vàng.</p> <p>Tên SV: NGUYỄN TRƯỜNG AN Lớp: BKH08A (85SV-08A1819) GVHD: NGUYỄN HOÀNG NHƠN</p>
---	---	---

MỘT BỘ ĐỊNH DẠNG THƯƠNG HIỆU

  <p>Danh thiếp (Name Card) kích thước: (90x55)mm</p>	<p style="text-align: center;">Phong bì (envelope) THÔNG SỐ KỸ THUẬT (tỉ lệ: 1/2) In: 1 color (Red Pantone) Red</p>  <p style="text-align: center;">Bao thư (envelope) kích thước: (tự chọn)</p>
--	---



2. TÌM TƯ LIỆU, NGHIÊN CỨU VÀ PHÁC THẢO ĐEN TRẮNG (layout): 20 tiết
3. PHÁC THẢO MÀU: 20 tiết
4. THUYẾT MINH: 12 tiết
5. THỂ HIỆN: 28 tiết (in trên giấy khổ A4 và copy files để chấm bài)

- Lưu files theo 3 dạng: EPS để in ấn, JPG và GIF để hiển thị trên website.

Photoshop (*.PSD;*.PDD)
BMP (*.BMP;*.RLE;*.DIB)
CompuServe GIF (*.GIF)
Dicom (*.DCM;*.DC3;*.DIC)
Photoshop EPS (*.EPS)
Photoshop DCS 1.0 (*.EPS)
Photoshop DCS 2.0 (*.EPS)
FXG (*.FXG)
IFF Format (*.IFF;*.TDI)
JPEG (*.JPG;*.JPEG;*.JPE)
Large Document Format (*.PSB)