



Thiết kế logo Yahoo

Ý tưởng chính đằng sau logo Yahoo! ra đời khi những nhà sáng lập của công ty Jerry Yang và David Filo khởi đầu một sách hướng dẫn cho những sở thích cá nhân của mình. Sự thành công khắp thế giới của công ty được dựa trên mục tiêu của hãng là “kết nối con người với những đam mê của bản thân, kết nối với cộng đồng và kiến thức của nhân loại” và sự chăm bẵm cẩn thận cho tín hiệu nhận dạng thương hiệu của công ty. Năm 1995 Yahoo! phát triển thành một tập đoàn và quyết định thông qua biểu lộ điều đó thông qua logo, ý tưởng và nhiệm vụ của công ty. Từ “Yahoo” là từ đại diện cho cụm từ “Yet Another Hierarchical Officious Oracle” nhưng nó cũng còn có nghĩa là thô sơ, bình dân và chất phác và cả 2 chàng sinh viên đều thích cái ý tưởng này. Màu đỏ được sử dụng cho logo của Yahoo cũng hỗ trợ cho định nghĩa về yahoo. Phiên bản trước đó của logo giờ đây đã được sửa lại thành một icon màu đỏ tía với những biến tấu bao gồm cả logo Y!Bang và logo màu trắng.



Yamaha

Công ty toàn cầu này của Nhật chuyên sản xuất và bán các sản phẩm bao gồm xe máy, thuyền và động cơ xuồng máy, xe trượt tuyết và xe dùng cho sân golf, các loại nhạc cụ và thiết bị âm thanh, cũng như robot và cả máy computer nữa. Doanh nghiệp được khởi sự năm 1887 ở Hamamatsu, Nhật Bản. Khi lần đầu đi vào hoạt động, Yamaha chuyên sửa chữa nhạc cụ các loại trước khi sản xuất những chiếc đàn organ của chính hãng vào năm 1889. Kể từ đó về sau, công ty đã tạo lập nên “Nippon Gakki Seizo Kabishiki Kaisha” có nghĩa là “Nippon music instrument corporation”. Logo của công ty tượng trưng cho một nguồn ánh sáng có 3 cái chĩa chính âm bất chéo nhau. Biểu tượng này có ý chỉ công việc chỉnh sửa nhạc cụ của nhà sáng lập Torakusu Yamaha.

Người dịch: Phạm Xuân Bách

Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.