



1949



1957

XEROX

1961 Chermayeff & Geismar



1994 Landor

THE DOCUMENT COMPANY  
XEROX

2002



2007

## Xerox Logo Design

Có thể quay ngược trở lại lịch sử của tập đoàn Xerox Corporation, đó là vào năm 1906 khi mà Haloid Company được thành lập để sản xuất và buôn bán giấy và thiết bị ngành ảnh. Công ty đã quyết định đổi tên thành “Haloid Xerox” và sau đó thật đơn giản thành “Xerox” vào năm 1961. Vào năm 1938, Chester Carlson phát triển một kỹ thuật photocopy được gọi là electrophotography (xerography). Cho tới năm 1959, công ty bắt đầu trở nên sáng giá với sự sáng chế ra chiếc máy photocopy giấy đầu tiên sử dụng công nghệ được Chester Carlson phát minh. Sự phát triển của các loại máy photocopy kỹ thuật số và sự sửa đổi toàn bộ hạng mục sản phẩm trong những năm 1990 đã khiến cho Xerox vượt lên dẫn trước các đối thủ cạnh tranh của mình. Vào năm 1961, Lippincott thiết kế phiên bản logo nguyên thủy của Xerox sau khi công ty loại bỏ từ Haloid ra khỏi tên thương hiệu của mình. 7 năm sau, Chermayeff & Geismar đã cập nhật tiêu chí dạng chữ: XEROX. Logo được chuyển sang màu đỏ vào năm 1994 và Landor đã giới thiệu một chữ ký doanh nghiệp kèm theo chữ X kỹ thuật số để tượng trưng cho sự chuyển giao tài liệu giữa những ký tự số hóa và giấy. Phiên bản logo này nhấn mạnh tiêu chí dạng chữ “Document Company”, bởi vì đó là trọng tâm ban đầu của công ty, là doanh nghiệp chuyên sản xuất và buôn bán các hệ thống đa năng, máy in màu và trắng đen, máy in thành phẩm kỹ thuật số, máy photocopy và các dịch vụ liên quan. Chữ ký “The Document Company” biến mất vào năm 2004. 4 năm sau đó, năm 2008, Xerox đã cố gắng rũ bỏ hình ảnh “the copier company” - “công ty máy photocopy” và họ đã tái thiết kế logo doanh nghiệp Xerox. Tín hiệu nhận dạng mới - công ty Interbrand thiết kế - được tạo ra để tượng trưng cho sự kết nối với các đối tác, khách hàng, ngành công nghiệp và sáng kiến. Một vài nhà phê bình thoạt đầu cảm thấy rằng phiên bản logo này không phải là một sự cải tiến đáng ghi nhận và rằng trông nó giống như một Trái banh ở bãi biển (Beach Ball) hay là một cục kẹo peppermint. Suy cho cùng thì logo này đã thoát ly khỏi ý niệm “the copier company”. Nhưng nó lại không đồng hành với những ý tưởng hay.

Người dịch: Phạm Xuân Bách

Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.