



## Wella logo

Wella thực sự bước vào cuộc chơi với thương hiệu riêng của mình vào năm 2003, khi mà Procter & Gamble đã nắm quyền kiểm soát những nhà sản xuất nổi tiếng thế giới và thành công vang dội trong lĩnh vực các sản phẩm chăm sóc tóc, P&G lúc đó đã nổi như cồn từ năm 1971. Hơn thế nữa, Wella còn sản xuất các loại dụng cụ uốn tóc và máy sấy tóc và như ta đã thấy, logo của hãng này đượ phát triển để tượng trưng cho một phụ nữ đang thổi tung mái tóc của mình.



## Wilkinson corporate logo

Hình ảnh mà hãng này sử dụng khiến ta nhớ về thời điểm năm 1772, khi mà nhà chế tạo kiếm Henry Nock của thành London cho khai trương một doanh nghiệp nhỏ. Doanh nghiệp này đượ James Wilkinson-con rể của ngài Nock-kế thừa vào năm 1805. Công ty đượ đổi lại tên thành “The Wilkinson Sword Company” vào năm 1887. Thoạt đầu công ty đượ thiết lập để sản xuất mọi thứ từ máy đánh chữ cho đến xe đạp và xe máy, trước khi chuyển sang sản xuất dao cạo râu điện vào năm 1898. Logo mà chúng ta thấy ở phí bên trái hướng trở về tâm điểm và bản thân sáng lập viên của công ty - Nock - là một người chuyên nghề rèn kiếm. Hơn thế nữa, logo này vẫn giữ lại mối liên hệ với những tác động vẫn còn tiếp diễn trên nền tảng của công ty đó là việc sản xuất và bán dao cạo và lưỡi dao cạo.

## Winter Games 2010 Logo



Thiết kế logo dành cho Thế vận hội mùa đông Vancouver 2010 đượ trình bày trước công chúng vào tháng 4 năm 2005. Tác giả là Elena Rivera MacGregor, một cư dân của thành phố Vancouver. Tên của logo là Ilanaaq the Inukshuk. Logo này đượ chọn lựa từ 1600 bài dự thi. Trong ngôn ngữ Inuktitut, một thứ ngôn ngữ truyền thống của người Inuit (còn đượ gọi là người Eskimos) Ilanaaq có nghĩa là “bè bạn”. Đây là một trong số 3 ngôn ngữ đượ sử dụng ở Nunavut, Canada là vùng đất đượ quyền tự trị vào năm 1992. Inukshuk đề cập tới những dấu hiệu chỉ dẫn là những viên đá mà những người Inuit đã sử dụng để khám phá vùng Bắc cực. Thiết kế logo này đượ nhiều người cho là một biểu tượng thân thiện và hiếu khách là điều mà Thế vận hội đã từng biểu hiện và nói rộng ra đó là điều dường như thích hợp nhất khi nói đến Canada. Có cả thảy 5 viên đá với 5 màu khác nhau: xanh dương và xanh lá cây tượng trưng cho vùng bờ biển, những ngọn núi và con sông ở phía Tây Canada. Viên đá màu đỏ tượng trưng cho Lá Phong (Maple Leaf), biểu tượng quốc kỳ Canada, và màu vàng ám chỉ mặt trời chiếu sáng trên khu trung tâm của Vancouver và những rừng núi bao quanh khu vực này. Bạn hãy lưu ý viên đá màu xanh lá, hình dạng của nó giống như một nụ cười cộng hưởng với ý nghĩa của từ Ilanaaq-bạn bè. Toàn bộ biểu trưng có nghĩa là tất cả các viên đá cần có nhau để chuyển tải sức mạnh và sự ủng hộ. Một thành viên trong ban giám khảo có nói như thế này, đây là một

logo: (a) lời cuốn các bạn trẻ; (b) mô tả chính xác cá tính của người Canada; và (c) thông điệp của biểu tượng dường như là thể này: “Đây chính là con đường dẫn tới đích”. Logo của Olympics bản thân nó đã có 5 vòng tròn đan vào nhau và là tác phẩm của người sáng lập ra Thế vận hội Pierre de Coubertin sáng tác năm 1913. Năm vòng tròn, lần đầu được ra mắt ở Bỉ, đại diện cho 5 châu lục. Coubertin giải thích rằng biểu trưng của ông được chọn để minh họa và tượng trưng cho Đại hội thể giới vào năm 1914, năm vòng đan xen nhau với 4 màu-xanh dương, vàng, đen, xanh lá, đỏ- được đặt trên một nền giấy trắng. 5 vòng tròn này tượng trưng cho 5 phần của thế giới ngày nay đều đã tham dự Thế vận hội và sẵn sàng tranh đua sức mạnh. Những vòng tròn là những biểu tượng vĩnh viễn của Thế vận hội nhưng các quốc gia chủ nhà cũng có quyền tạo ra biểu tượng riêng của mình đi kèm với biểu tượng 5 vòng tròn nói trên.

*Người dịch: Phạm Xuân Bách*

*Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.*