



## Vaillant logo

Logo này còn được biết đến với cái tên “Chú thỏ trong con người” được xúc tiến quảng bá bởi một trong những nhà sản xuất lò sưởi nổi tiếng và được ngưỡng mộ nhất của châu Âu, doanh nghiệp này khởi sự công việc làm ăn vào năm 1899. Ý tưởng về quan niệm, logo và doanh nghiệp được bắt đầu từ người sáng lập công ty là ông Johann Vaillant ngay tại buổi lễ Ostersonntag khi ông đang đọc một tờ bản tin Công giáo. Bản tin này chính là cảm hứng cho logo của hãng và những cộng đồng dân tộc khao khát được bao bọc chở che bởi những thứ như cây xanh, trứng, thỏ và những bãi cỏ lăn tròn.

VALIANT



## Thiết kế logo của Valiant Comics

Valiant Comics là công ty xuất bản truyện tranh được thành lập năm 1990 do nhà văn Jim Shooter và các họa sĩ nổi tiếng Barry Windsor-Smith và Bob Layton khởi xướng. Valiant Comics đã làm mưa làm gió trên thị trường truyện tranh với những cốt truyện và các nhân vật cực kỳ độc đáo và công ty này đã trở thành một trong những hãng sừng sỏ trong ngành công nghiệp truyện tranh. Valiant xếp thứ 3 trong số những nhân vật nổi tiếng nhất của thế giới truyện tranh. Sự trỗi dậy nhanh chóng của Valiant có thể được cho là hệ quả của sự chân thật đầy thiếu sót nơi các nhân vật của nó và chất lượng của các cốt truyện. Tín hiệu thị giác nhận dạng thương hiệu đầu tiên của Valiant xuất hiện trên ấn phẩm của Wrestling và Nintendo Comics. Năm 1991, logo này cũng xuất hiện trên loạt sách siêu anh hùng (superhero) của hãng. Hai tháng sau khi kết thúc loạt truyện Unity, Valiant cập nhật lại logo của mình, chuyển từ một font chữ cầu kỳ sang một font chữ to đậm. Phiên bản logo mới của Valiant lại được cập nhật ngay sau khi kết thúc loạt truyện Chaos Effect. Công ty quyết định thay đổi cụm từ thành “Valiant Presents” và giảm kích cỡ của logo cái la bàn. Logo của hãng được thay đổi toàn bộ sau khi công ty này bị Acclaim Entertainment mua lại. Logo mới mô tả một chữ “V” thật lớn để thay thế cho cái la bàn và kèm theo là một kiểu chữ hoàn toàn khác lạ. Rồi sau này người ta tạo ra một logo mới nữa nhằm tượng trưng cho sự hiệp lực giữa Valiant và Acclaim bằng cách trộn lẫn ký tự “V” và “A” vào cùng một logo. Gần đây logo cái la bàn cũng đã xuất hiện và được bổ sung thêm cụm từ “Entertainment”.



## Volkswagen Logo

Volkswagen là một nhà sản xuất xe ô tô có trụ sở ở Đức. Nó hình thành nên tổ chức của tập đoàn Volkswagen Group, là nhà sản xuất xe hơi lớn thứ 4 trên thế giới sau Toyota, GM và Ford. Nguồn gốc của công ty bắt đầu từ thời nước Đức Quốc Xã. Từ rất lâu trước khi Hitler được bầu chọn lên nắm quyền ở Đức, ông ta đã cố gắng xây dựng những kế hoạch nhằm sản xuất đại trà một loại xe hơi vừa túi tiền. Hitler gọi chiếc xe mới này là “KdF-Wagen”, có nghĩa là “chiếc xe có được sức mạnh thông qua sự thích thú” sau khi phong trào KdF do Quốc Xã lãnh đạo được mọi người cho là một phong trào quan tâm chăm sóc đến quần chúng lao động. Ferdinand Porsche không ưa cái tên KdF-Wagen (ông thích cái tên Volkswagen hơn, đây là cái tên xuất xưởng của chiếc xe). “Volkswagen” trong tiếng Đức có ý nghĩa “chiếc xe của dân chúng”, phát âm là [ˈfɔlksvaɡən]. Volkswagen sở hữu 1 chiếc logo đơn giản và dễ nhận biết nhất trên thế giới, đây là logo chỉ thay đổi chút ít sau bao nhiêu năm tháng. Xem logo của Volkswagen, ta thấy khá rõ ràng một chữ V chồng lên trên một chữ W trên một nền màu xanh dương, được bao quanh bởi một vòng tròn. Logo này là kết quả của một cuộc cạnh tranh chính thức mà người thắng cuộc là Franz Reimspiess (người kỹ sư đã hoàn thiện động cơ cho chiếc con bọ Beetle vào những năm 1930). Người nắm giữ bản quyền của logo VW nổi tiếng thế giới sẽ không phải là Nikolai Borg, một họa sĩ thiết kế đồ họa đã khởi kiện công ty vì chôi bỏ tác phẩm của anh ta.



*Người dịch: Phạm Xuân Bách*

*Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.*