

LỊCH SỬ THIẾT KẾ CỦA CÁC LOGO – PHẦN 16 – P



1906



1940



1950



1962



1973



2005

Pepsi

Khoảng năm 1893, Caleb Bradham, một dược sĩ trẻ tuổi đến từ New Bern, North Carolina bắt đầu thử nghiệm những cách thức pha trộn nước giải khát khác nhau. Cũng giống như nhiều dược sĩ khác lúc bấy giờ, ông đã phục vụ các khách hàng của mình những đồ uống giải khát do chính mình pha chế. Thứ thức uống phổ biến nhất của ông là một loại giải khát mà ông gọi là “Brad's drink” - *Tạm dịch: “Đồ uống của Brad”* được pha chế từ nước carbonat, đường, va-ni, các loại dầu hiếm pepsin và hạt cola. Vào năm 1898, Caleb đã mua lại tên nhãn mác “Pepsi Cola” với giá 100 USD từ một đối thủ cạnh tranh đã bị phá sản. Cùng lúc đó người hàng xóm của Bradham, một họa sĩ đã thiết kế phiên bản logo đầu tiên của Pepsi. Sự phổ biến ngay tức khắc của loại nước uống mới này đã khiến cho Bradham cống hiến toàn bộ sức lực của mình cho việc phát triển Pepsi-Cola thành một doanh nghiệp trưởng thành. Trong suốt nhiều thập kỷ, Pepsi đã trải qua những thăng trầm nhưng hiện nay hãng là một trong số những thương hiệu nổi tiếng nhất trên thế giới, rất giống với đối thủ cạnh tranh của mình là Coca-Cola. Theo dòng thời gian, logo của Pepsi cũng trải qua nhiều lần tái thiết kế và thay đổi, giờ đây logo mang dáng dấp một quả địa cầu 3D đặt trên một hậu cảnh màu xanh dương lạnh băng, từ Pepsi được đặt ở tiền cảnh. Pepsi luôn là một trong số những thức uống carbonat được quảng cáo nhiều nhất, nhiều đến độ logo Pepsi được ghi nhận trong tâm trí của mọi người trên toàn thế giới và nó không nhất thiết phải đi kèm với tên của hãng nữa. Biểu tượng của hãng đã đủ nói lên tất cả.



PHILIPS

Let's make things better



Philips

Công ty này được nắm giữ bởi kỹ sư cơ khí Gerard Philips vào năm 1891. Công ty sản xuất đèn mạch than. Năm 1895 người anh em của Gerard là Anton cũng tham gia vào công việc kinh doanh và đảm nhiệm các hoạt động tài chính của công ty trong khi Gerard đảm trách phần công việc nghiêng về kỹ thuật nhiều hơn. Cả 2 anh em đã làm việc trong nhiều giờ để rồi chứng kiến doanh nghiệp này chuyển mình trở thành nhà sản xuất bóng đèn lớn nhất của Châu Âu, đặc biệt khi mà ngành công nghiệp điện tử và chiếu sáng đã trưởng thành và phát triển. Bản thân logo của Philips mô tả 3 lượn sóng và 4 ngôi sao phối hợp với nhau để tượng trưng cho việc sử dụng những ống radio và điện năng. Logo này đã được sử dụng cho phiên bản đầu tiên của hãng vào năm 1925 và được thay đổi thành một dáng vẻ tròn trịa hơn vào năm 1938 với tên thương hiệu định dạng chữ hoa và đậm nét hơn.

PLAYBOY Playboy



Tờ tạp chí dành cho quý ông rất phổ biến này đã có mặt từ năm 1953, thoạt đầu được Hugh Hefner khởi xướng. Logo này mô tả hình ảnh của một con thỏ bởi nó mang ý nghĩa hài hước và tính dục, đồng thời trông nó cũng vui nhộn với một chiếc cà-vạt nơ ở cổ. Hugh tin chắc rằng con thỏ trong bộ vest trông thật hấp dẫn và thú vị. Cho tới năm 1959 thương hiệu này quá nổi tiếng đến nỗi khi những lá thư gửi tới doanh nghiệp Playboy với địa chỉ bị ghi sai thì chúng vẫn được chuyển đến chính xác nơi cần phải tới.



Porsche

Logo này là thương hiệu cho nhà sản xuất xe hơi thể thao chất lượng cao nổi tiếng thế giới Porsche. Năm 1925, Ferry Porsche, trưởng bộ phận thiết kế Komanda được giao nhiệm vụ phác thảo một phù hiệu cho Porsche là thứ có thể được sử dụng làm logo cho hãng. Ông đã kết hợp hình ảnh một loại động vật từ phù hiệu của thành phố Stuttgart và những họa tiết khác mang dáng dấp khu vực địa phương để hình thành nên phiên bản đầu tiên của logo. Dem đăng ký, logo này đã được chứng thực và được gắn trên nắp ca-pô các dòng xe của hãng bắt đầu từ năm 1957 trở về sau.

Người dịch: Phạm Xuân Bách

Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.