



### Obey Giant

Họa sĩ Shepard Fairey là một họa sĩ minh họa/nhà thiết kế đương đại nổi lên từ bối cảnh môn trượt ván (skateboarding). Anh nổi tiếng bởi vì là tác giả của chiến dịch đường phố “André the Giant Has a Posse” là chiến dịch mà sau đó phát triển thành trào lưu Obey Giant Movement. Ý tưởng của chiến dịch này là tạo ra một “sự thử nghiệm trong ngành hiện tượng học”. Shepard Fairey đã sáng tác một hình ảnh biểu tượng mô tả khuôn mặt của một đô vật wrestling nhằm hỗ trợ cho thương hiệu đầy tính biểu tượng OBEY. Fairey đã sử dụng câu slogan “OBEY” như là một sự tôn kính trực tiếp dành cho những câu slogan trong bộ phim kinh điển của John Carpenter có tên là They Live (Họ sống). Trào lưu OBEY cố gắng kích thích tính tò mò và buộc người ta phải tự vấn về mối quan hệ của mình đối với môi trường. Chiến dịch Obey Giant kêu gọi những thành viên của phong trào dán những tờ poster và sticker mang logo OBEY GIANT ở khắp các chốn công cộng. OBEY Giant đã trở nên phổ biến rộng rãi nhờ những bức tranh tường, tranh phun xịt theo khuôn, và những poster khổ lớn tràn lan ở những nơi công cộng từ những mặt sau biển báo trên đường phố và bề mặt của những tòa nhà bị bỏ hoang cho đến những không gian có tính phí dịch vụ như các poster và billboard ở trạm xe buýt. Ngày nay thiết kế logo Obey Giant thân quen tiếp tục được thể hiện trên nhiều loại sản phẩm khác nhau từ vật dụng và đồ trang trí gia đình cho đến quần áo mặc, mở rộng một cách cơ bản sự ảnh hưởng của chiến dịch OBEY thông qua hình tượng được xây dựng bằng bốn phạm đối với truyền thông và văn hóa đại chúng.



### Omega

Nhà chế tạo đồng hồ Omega, mà hiện giờ do Swatch Group nắm giữ, được Louis Brandt thành lập vào năm 1848. Ý tưởng cho tên gọi Omega xuất phát từ Henri Riekel người đã tuyên bố những chiếc đồng hồ của hãng là “công đoạn cuối cùng của sự hoàn hảo” đi kèm với ký tự Omega, ký tự cuối cùng trong bảng mẫu tự tiếng Hy Lạp.



## Osborne

Loại rượu Sherry nổi tiếng và phổ biến rộng rãi này được phát triển ở vùng Tây nam Tây Ban Nha. Sau đó nó được vận chuyển bởi nhà buôn rượu Anh quốc Thomas Osborne vào năm 1772, hiện nay cũng là một trong những nhà sản xuất rượu sherry và brandy lớn nhất trên thế giới. Logo nổi tiếng này là biểu tượng cho ý tưởng một con bò đen đang đứng trong dáng vẻ yêu nước tương tự như tượng Thần tự do.

*Người dịch: Phạm Xuân Bách*

*Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.*