

LỊCH SỬ THIẾT KẾ CỦA CÁC LOGO – PHẦN 11 – K



KFC logo

Đầu những năm 1950 ở thành phố Salt Lake, Hoa Kỳ, Pete Harman mở một nhà hàng thức ăn nhanh (fast food). Năm 1952, Harman gặp Sanders ở Chicago. Vào lúc đó, Sanders, một đầu bếp linh hoạt và có kinh nghiệm, đang triển khai một nhà hàng thành công ở Corbin, Kentucky. Trong suốt thời gian ông ở đó, Harman đã ghé thăm nhà hàng này mỗi ngày và nếm thử món thịt gà được bao trong một hỗn hợp tẩm ướp đặc biệt gồm thảo dược và các loại gia vị của Sanders. Ông khoái món gà này và lớp vỏ bao của nó tới mức ông đã đề nghị Sanders hợp tác làm ăn xây dựng doanh nghiệp chuyên làm món thịt gà này. Rồi sau đó thực khách đổ xô đến nếm món vỏ giòn đặc biệt và thế là công việc làm ăn phát đạt. Người ta biết đến món này với tên gọi “Kentucky Fried Chicken” - Gà rán Kentucky và như là một hệ quả từ tính đại chúng của nó, các cửa hiệu nhượng quyền bắt đầu mọc ra như nấm trên toàn quốc. Thương hiệu “Kentucky Fried Chicken” đã được thay đổi thành tên viết tắt KFC vào đầu những năm 1990 và vì vậy nó xóa bỏ luôn cái ý nghĩa “có chất béo” của từ rán (fried). Bản thân logo, như được trình bày ở phía bên trái, mô tả hình ảnh người sáng lập ra KFC – đó chính là Sanders. KFC đã giữ nguyên tín hiệu thị giác của mình mà không hề thay đổi – duy trì những yếu tố nhận biết về hình ảnh của Đại tá Sanders trong lúc vẫn thích ứng với những chuyển đổi thị giác của ngành công nghiệp thức ăn nhanh (fast food). Thương hiệu KFC mới sẽ được tiếp nối bởi một logo có diện tích 65.000 foot vuông (Người dịch: 1foot = 12" = 30.48 cm) trong món tráng miệng Area 51 – là thứ bạn có thể nhìn thấy từ ngoài không gian xa xôi – với tên mã là “Face from Space” _tạm dịch: “Khuôn mặt đến từ không gian” và có chứa tới 14.000 miếng lát màu trắng, 6.000 miếng màu đỏ, 12.000 miếng màu vỏ trứng, 28.000 miếng màu đen và 5.000 miếng màu be. Logo KFC phiên bản mới được Tesser ở San Francisco thiết kế. Bức vẽ có động thái, chiều sâu và chiều kích mà vẫn không cần dùng đến bóng đổ, chứng tỏ cho ta thấy rằng một tập hợp những hình dạng được tạo hình tốt vẫn có thể truyền thông trực tiếp hơn và mạnh mẽ hơn bất cứ thứ bóng đổ ở mức độ nào có thể làm được. Thương hiệu mới chuyển tải những nỗ lực của KFC đã thể hiện trong 2 năm trở lại đây nhằm mục đích tạo sinh khí cho thương hiệu bằng những mẫu quảng cáo mạnh mẽ và tươi tắn đồng thời định vị nó để cạnh tranh với các ông lớn như Burger King và McDonald's. Đây là một thiết kế logo doanh nghiệp rất hợp cho cho một loạt các kết xuất như: web, TV, ấn phẩm và các ngữ cảnh môi trường khác và trên hết thấy nó phù hợp với đối tượng thương mại, thị trường và ngữ cảnh thị giác của nó.



Circa 1907



1960



1971

Kodak

2006

Lịch sử thiết kế logo Kodak

Được thành lập bởi doanh nhân Henry Strong và nhà phát minh George Eastman, Eastman Kodak trong hình thức một công ty công chúng đa quốc gia của Hoa Kỳ được biết đến là chuyên sản xuất và cung cấp một loạt thiết bị và chất liệu ngành ảnh. Eastman khoái ký tự K hơn vì có vẻ nó là một loại ký tự thật sắc sảo, mạnh mẽ. Năm 1960, công ty này giới thiệu với công chúng hình tượng cái nẹp quần góc. Yếu tố “K” đầy chất đồ họa không hề được giới thiệu bên cạnh chiếc hộp cho mãi đến tận những năm 1970. Năm 1987 chứng kiến một sự cập nhật sâu xa hơn của logo này với tư cách là một font chữ mang tính đương đại hơn thay thế cho kiểu chữ cũ. Eastman Kodak Co. gần đây đã giới thiệu một biểu tượng doanh nghiệp được tạo tác để giúp công ty phát minh ra một hình ảnh mới mẻ với tư cách là một người đột phá thức thời của thế kỷ 21. Kodak bị buộc phải cải tổ bản thân và điều đó dẫn đến một sự nâng cao hình ảnh của doanh nghiệp. Vì vậy chúng ta có thể thấy rõ sự phá bung khuôn phép và tung ra một tín hiệu nhận dạng mới của doanh nghiệp này để thay thế cho cái (đã tồn tại 50 năm) hiện nay của họ. Logo mới mô tả một chữ “a” độc đáo và một font chữ tròn ung ủng. Logo mới, đơn giản hóa của Kodak hôm nay vẫn giữ nguyên màu đỏ và vàng độc đáo công ty nhưng bỏ đi chiếc hộp có chứa từ “Kodak” của 70 năm trở về trước.

Người dịch: Phạm Xuân Bách

Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.