



### Jagermeister

Logo dành cho loại nước uống có cồn phổ dụng và nổi tiếng này khiến ta phải nhớ lại những ngày xa xưa của các quý ông cao quý, các thợ săn và sau đó là thánh Hubertus linh thiêng, dựa trên truyền thuyết về Hubertus, một tác phẩm của Cha Diethard H. Klein. Câu chuyện đầy tính huyền thoại này kể về những cảnh báo đối với cánh thợ săn rằng không được săn bắn trong rừng sâu và trên những cánh đồng và về một định mệnh rằng ông sẽ bị thương khi bắt gặp con thú. Con vật quay lại đối mặt với ông và người thợ săn nhìn thấy phía trước mặt mình là một thập giá được đặt bên trên cặp sừng của con thú, con vật ban cho người thợ săn sự tha thứ và thế là nó được người thợ săn trả lại tự do cho nó.



### Jaguar logo

Thương hiệu này tượng trưng cho đây chuyên sản xuất chất lượng tuyệt hảo của những chiếc xe hơi được chế tạo và vận hành bởi 2 nhà đồng sáng lập và sở hữu Bill Walmsley và William Lyons ở Blackpool, khu resort bên bờ biển lịch sử, nổi tiếng của Anh quốc là quê nhà của nhiều chiếc xe lúc đầu được chế tạo để tham gia trình diễn trong các cuộc diễu hành xe mô tô 3 dành cho bạn bè và gia đình. Vào năm 1922 công ty thành lập công ty sản xuất xe mô tô 3 mang tên Swallow Sidecar Company, chuyên sản xuất xe mô tô 3 và các phương tiện cơ giới cỡ nhỏ khác. Đến năm 1931, họ bắt đầu lắp ráp động cơ và khung xe thành những chiếc hoàn chỉnh mang phong cách thể thao và gọi những chiếc xe này là S.S. Là chữ viết tắt của “Standard Swallow”. Tiếp sau đó vào những năm 1930, họ bắt đầu chế tạo động cơ và khung xe. Thiết kế logo “Jaguar” chuyên nghiệp được ra mắt lần đầu vào năm 1935 và được sử dụng trên chiếc sedan (ô tô mui kín) kiểu mới đầu tiên được sản xuất thời đó – và được biết đến với tên gọi S.S. 100 Jaguar. Chữ viết tắt SS tiếp tục được sử dụng trong tên gọi của những chiếc Jaguar mãi cho tới thời gian gần đây cùng với như việc sử dụng hình ảnh Jaguar.



### Thiết kế logo của Jeep

Chiếc Jeep thành phẩm đầu tiên được ra mắt công chúng vào năm 1941 nhằm phục vụ cho quân đội là chủ yếu. Những chiếc Jeep sau đó gây dựng danh tiếng cho mình như là một tiêu chuẩn kiểm định (benchmark) của thế giới dành cho tính đa dụng và năng lực đường trường của các xe cơ giới quân đội và dân sự. Logo của Jeep hiện nay là một sự thể hiện mặt trước của chiếc xe. Logo này bao gồm 2 vòng tròn tượng trưng 2 bóng đèn pha ở phía trước xe và những thanh chắn dọc là biểu trưng của lưới tản nhiệt gắn phía trước chiếc Wrangler, biểu tượng của thương hiệu Jeep. Sự tương đồng gần nhất với phiên bản logo ra đời năm 1963 nằm ở chính giữa vô lăng và nắp chụp trục xoay bánh xe của chiếc Wagoneer và Gladiator. Logo này gồm có một vòng tròn với 2 phần tư màu đỏ, 2 phần tư ánh vàng, và chữ “Jeep” chạy băng ngang ở giữa. Xuất xứ của từ “jeep” hiện nay vẫn là một bí ẩn. Ý kiến phổ biến cho rằng Jeep xuất phát từ “GP” là chữ viết tắt của

cụm General Purpose; một giả thiết khác lại cho rằng xuất xứ của từ này là một sự tham chiếu đến một nhân vật là Popeye. Một điều thú vị về logo của Jeep là nó không bao giờ xuất hiện trên bản thân chiếc xe. Chiếc xe chỉ có cái tên “Jeep” trên nó mà thôi. Thiết kế của logo này chủ yếu được sử dụng cho các mục đích tiếp thị và quảng cáo.



## Johnnie Walker

Vào năm 15 tuổi, một cậu bé trẻ trung và đầy nhiệt huyết có tên là John Walker bắt đầu pha chế loại rượu whisky chất lượng hảo hạng ngay phía trước của hiệu của mẹ mình tại một thị trấn nhỏ có tên là Kilmarnock. Ông tiếp tục công việc này trong một khoảng thời gian dài và cuối cùng khi ông qua đời năm 1875 thì loại whiskey này là thứ whiskey nổi tiếng nhất vùng phía Tây Scotland. Con trai ông Alexander bảo hộ loại whiskey này cho đến năm 1867 và tiến tới bảo hộ luôn cái tên “old Highland Whiskey”. Bàn sâu hơn một chút về điều này, người anh em của ông là George giới thiệu những sản phẩm “Talk label” và “Black label” và tìm kiếm những logo thích đáng đi đồng bộ với chất lượng tuyệt vời của các sản phẩm. George gặp họa sĩ vẽ phim hoạt hình Tom Browne trong một bữa trưa, để rồi sau đó hai người này sáng tác ra ý tưởng về quý ông đang sải bước (the walking man), Walker sau đó bổ sung thêm vào thương hiệu câu: “Founded 1820 – Still Going Strong” *Tạm dịch: “Sáng lập năm 1820 – Vẫn đang hăm hở”*. Người ta tin rằng bức phác họa này dựa trên bức biếm họa vẽ chính John Walker mặc dù nó là đề tài gây tranh cãi trong giới truyền thông. Tuy nhiên thiết kế chuyên nghiệp do Browne phát triển được cả Alexander lẫn George thừa nhận là mình đã thêm cụm từ “Johnny Walker – Keep on Walking” *Tạm dịch: “Johnny Walker – Cứ bước tiếp nhé”*. Những lặp lại của chủ đề này vẫn được sử dụng cho tới hôm nay.



## Junghans Logo

Công ty này là nhà sản xuất đồng hồ nổi tiếng nhất ở Đức, như là kết quả tất yếu của những cách tân mang tầm cỡ thế giới của nó trong ngành sản xuất đồng hồ và quản lý thời gian. Năm 1816, Von Erhard, Franz Xaver và Hansin Schramberg ở Scharzwald bắt đầu sản xuất các linh kiện đồng hồ. Sản xuất linh kiện liên tục phát triển một cách mau chóng bên cạnh quá trình kinh doanh và thành công đến mức người đồng sự đã quyết định bắt tay vào sản xuất đồng hồ có chất lượng và đẳng cấp siêu hạng. Họ bắt đầu quá trình sản xuất này vào năm 1866 với thương hiệu là “Junghans”. 25 năm sau, người đồng sự này sáng tạo logo mà chúng ta thấy phía bên trái, mô tả một bánh xe thời gian và tên gọi của công ty. Logo này thực tế giữ nguyên không đổi cho tới tận bây giờ.

*Người dịch: Phạm Xuân Bách*

*Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.*