

## LỊCH SỬ THIẾT KẾ CỦA CÁC LOGO – PHẦN 7 – G



### Good Year

Charles Nelson Goodyear tốn hết 5 năm để biến cao su thường thành cao su đàn hồi vĩnh cửu. Nhưng những nỗ lực tốn kém và không thành công của ông trong việc biến điều này thành hiện thực chỉ khiến cho vợ của Goodyear trở nên bức tức. Một ngày bí mật nọ, Goodyear lỡ đốt cao su với sulphur và chì trắng trong lò luyện. Thế là sức nóng tỏa ra bắt chợt bắt đầu biến đổi hỗn hợp kết dính này thành một loại cao su lưu hóa. Dựa vào vị thần lửa của người La Mã – Goodyear – nhà sáng chế vì vậy đã gọi phát minh của mình là “Vulcanus”. Trong khi phát minh thành công, nó chẳng khiến cho ông trở nên giàu có. Sau nhiều năm tranh đấu để rồi chầm hết, doanh nghiệp sụp đổ vào năm 1860, còn Goodyear cán đích trong nhà tù để lại cho gia đình những món nợ hơn 200.000 USD. 38 năm sau, công ty Goodyear Tire & Rubber được thành lập và 2 cha đẻ sáng lập ra nó, Frank Augustus và Charles Seiberling, đã làm việc không mệt mỏi trong niềm vinh dự về phát minh vĩ đại này. Thoạt đầu, công ty sản xuất miếng đệm móng ngựa và sau đó thì chuyển qua bánh xe đạp mãi cho đến năm 1900 là lúc họ cũng bắt đầu sản xuất vỏ bánh xe hơi. Logo được sử dụng cho tới nay được dùng từ khi người ta tìm thấy một bức tượng trong căn nhà trang nghiêm của dòng họ Seiberling. Bức tượng mô tả thần Hermes của Hy Lạp (vị thần được người La Mã gọi là “Mercury”), là vị thần đồng nghĩa với hình tượng mà Goodyear đại diện, theo như lời Seiberling. Vào năm 1900 công ty quyết định phát triển một logo để xây dựng thương hiệu cho các hoạt động của mình và như là một hệ quả tất yếu họ đã triển khai một hình vẽ bàn chân có cánh tọa lạc ngay bên trong cái tên Goodyear. Logo đó gần như y hệt với logo được sử dụng ngày nay.



### Logo của Google



Google được biết đến như là một công ty hùng mạnh đứng đầu trong ngành công nghiệp tìm kiếm trên web. Mục tiêu của hãng là cung cấp thông tin chính xác và các sản phẩm khai phá cho các khách hàng của mình. Tất cả được bắt đầu năm 1996 như một đề án nghiên cứu của 2 sinh viên trường Đại học Stanford, Sergey Brin và Larry Page. Logo Google có rất nhiều phiên bản khác nhau. Thiết kế logo chính thức hiện nay của Google Inc. tượng trưng cho tên gọi “Google” trong logo dựa trên kiểu chữ Catull và được thiết kế bởi Ruth Kedar. Sự đơn giản gần như nghiệp dư của nó có thể phù hợp với sự giản dị của cỗ máy tìm kiếm này. Lúc này lúc kia, công ty sử dụng nhiều đặc điểm của logo để ca tụng và dành tặng cho sinh nhật của các nhân vật như Leonardo Di Vinci, Albert Einstein, Edward Munch; những ngày lễ như 4 tháng 7 (Quốc khánh Hoa Kỳ-ND), Giáng sinh, Ngày của mẹ (Mother's Day) và các sự kiện đặc biệt khác như Thế vận hội Olympics, World Cup v.v... Những thay đổi đặc biệt này được mọi người biết đến là những hình vẽ Google Doodles và được sáng tác lần đầu năm 1999. Những doodle này hiện nay được thiết kế bởi Dennis Hwang người đã sáng tác hơn 150 doodles kể từ năm 2000 tới nay.

Người dịch: Phạm Xuân Bách

Dịch từ bản tiếng Anh trong mục LOGO DESIGN HISTORY đăng trên tạp chí điện tử của LogoOrange Design Group.