

Chương trình căn bản về thiết kế



Thời gian : 6 tới 10 buổi
Người báo cáo : NGUYỄN THỊ KIM LAN

PHÂN PHỐI CHƯƠNG TRÌNH :

- 1 - NGÔN NGỮ THIẾT KẾ.
- 2 - KIỂU DÁNG, KHÔNG GIAN ÂM DƯƠNG.
- 3 - KẾT CẤU - BỐ CỤC.
- 4 - NGUYÊN TẮC CĂN BẢN CỦA LAYOUT.
- 5 - MÀU SẮC- CÁCH DÙNG MÀU.
- 6 - KIỂU CHỮ- TRÌNH BÀY CHỮ.
- 7 - KẾT HỢP HÌNH ẢNH, CHỮ VÀ MÀU TRONG THIẾT KẾ BÁO VÀ TẠP CHÍ.
- 8 - THIẾT KẾ POSTER, BROCHURE, PROGRAM...
- 9 - PHONG CÁCH THIẾT KẾ- BÀI CUỐI KHÓA.

Ngôn ngữ thiết kế

graphic
design

Ngôn ngữ thiết kế nghĩa là gì? Cũng như một đứa trẻ học một ngôn ngữ để giao tiếp với thế giới chung quanh, một người học thiết kế cần học một dạng ngôn ngữ khác để có thể bước chân vào thế giới của thiết kế đồ họa. Đây là loại ngôn ngữ thuộc về thị giác, bắt đầu bằng một cái nhìn tinh tường về diện mạo thế giới. Đó là một góc nhìn khác với góc nhìn vật chất hiện rõ trước mắt ta. Danh họa Henri Matisse nói khi ông ăn một quả cà chua ông chỉ nhìn vào nó. Nhưng, ông nói thêm, **khi ông vẽ quả cà chua thì ông lại thấy nó dưới một góc độ khác.** Có rất nhiều phương pháp để dạy một đứa trẻ sử dụng ngôn ngữ, cũng như đối với người học ngôn ngữ thiết kế. Loại ngôn ngữ này có ba phần cơ bản: **Kiểu dáng (form), màu sắc và ý tưởng.**

Kiểu dáng (form) là điều làm nên nhân tố quyết định của một mẫu thiết kế. Đó là diện mạo của một vật – hình dáng, tỉ lệ, sự cân bằng và hài hòa trong những thành phần cấu tạo. Để hiểu được kiểu dáng, ta cần phát huy khả năng nhận biết giá trị thật sự của các thành phần và mối quan hệ giữa chúng.

Màu sắc đóng một vai trò quan trọng khi

đưa ra những quyết định trong thiết kế đồ họa, làm tăng thêm nét phong phú và cảm xúc, cũng như tạo cảm giác về kích thước. Những màu bạn chọn cho những thiết kế của mình sẽ không chỉ kích thích những phản ứng tâm lý và tình cảm, mà còn giúp hỗ trợ cho những phần kém nổi bật.

Từ “**ý tưởng**” nói lên **ý kiến** hay **ý nghĩa bên trong** một mẫu thiết kế. Những dòng suy nghĩ mà người thiết kế thông qua khi họ tiếp thu và phát triển ý khách hàng là một phần quan trọng trong việc tìm ra một giải pháp cụ thể cho một vấn đề nhất định. Miễn là bạn **hiểu đúng nghĩa**, kiểu dáng và màu sắc không quan trọng lắm. **Nhưng với kiểu dáng và màu sắc bạn có thể áp dụng những chiến thuật giúp phát triển ý tưởng.** Nhà văn Edward de Bono đã viết rất nhiều về cách chúng ta suy nghĩ và những kiểu suy nghĩ cần thiết cho người thiết kế. Chính vì lí do đó mà công việc của ông đáng để chúng ta nghiên cứu. Khi ý tưởng và ứng dụng của kiểu dáng và màu sắc được kết hợp khéo léo, bạn sẽ đạt được những gì mình mong muốn. Đó là những yếu tố làm nên ngôn ngữ thiết kế.



Kiểu dáng và không gian

Nhìn nhận là một động tác gần như quá quen thuộc đến mức chúng ta ít quan tâm đến nó. Đối với nhà thiết kế đồ họa thì quá trình nhận thức (cách thức mà mắt và não bộ ghi nhận cái ta nhìn thấy) là một bước cực kỳ quan trọng. Dù ta có để ý hay không thì mắt ta vẫn làm nhiệm vụ cung cấp thông tin cho não bộ, nơi hình ảnh đưa vào được xử lý và biến thành những khái niệm có ý nghĩa.

-Ct1: Chèn chữ : Cách chèn chữ từ nhiều khoảng cách khác nhau so với lề tạo thành những hình ảnh trừu tượng. Sự chuyển động do các hình ảnh của phông nên tạo ra hoàn toàn phù hợp với quyển tạp chí về nghệ thuật trình diễn này.

-CT2 : Drop in : Tiêu đề và tên tác giả được định dạng và đặt rất chính xác trên không gian nền. Những đường viền lớn ,nhỏ bao quanh nền một cách tinh tế.

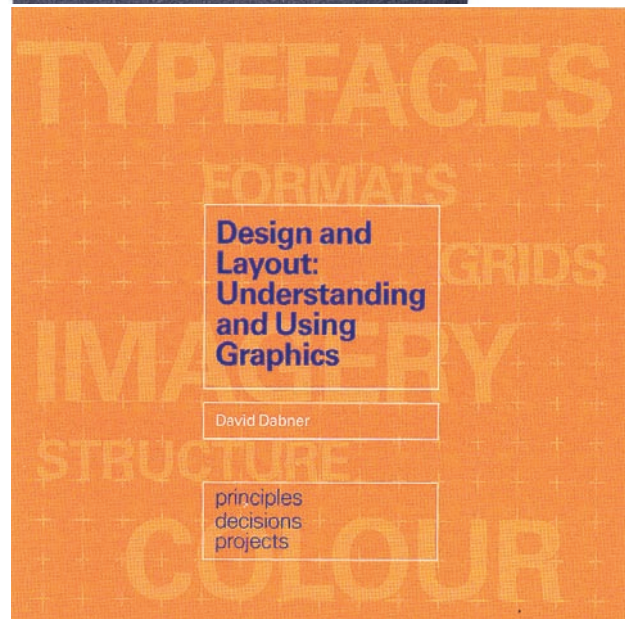
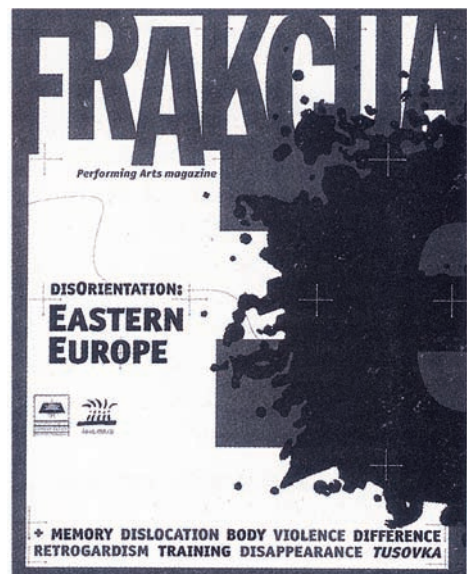
Không gian 2 chiều

Phần lớn các thiết kế được thực hiện trên không gian 2 chiều (dọc và ngang). Tờ giấy trắng là một mặt phẳng, khi ta vẽ một vạch lên đó, nó trở thành 1 hình ảnh của những yếu tố thị giác, và độ phức tạp sẽ tăng nếu yếu tố đó tăng lên. Những yếu tố này là động lực cơ bản kích thích thị giác và cần được khám phá thêm nhiều qua thực nghiệm.

Hình ảnh và nền

Hình dáng bố cục luôn đi kèm với không gian xung quanh và những chi tiết khác cùng nằm trong bản thiết kế. Mọi bố cục cần được xem xét qua ngữ cảnh chung chứ không thể tách biệt chúng ra. Mỗi hình thể, hình ảnh được xem như là “dương bản”, còn phần nền được coi là “âm bản”. Phần trống trong bản thiết kế - thường được xem là phần nền – là phần quan trọng không kém những chi tiết khác trên bản vẽ.

Phần trống cần được sắp xếp và kiểm soát vì chúng cũng mang những đặc điểm quan trọng về hình dáng bản thiết kế. Sắp xếp các khoảng trống không thích hợp cũng giống như là những đoạn ngắt không đúng lúc trong một bài diễn văn, chúng có thể làm hư ý nghĩa và sự nhấn mạnh. Tương tự, khoảng trống cũng không nên lan tràn không mục đích, vì nó sẽ làm yếu cấu trúc của bản thiết kế.



BÀI TẬP THAM KHẢO THÊM VỀ HÌNH DÁNG

Các mối liên hệ về dáng

Cách tốt nhất để bạn đánh giá đúng những kinh nghiệm căn bản về hình dáng và khoảng trống là tự mình thực hành thật nhiều. Những bài thực hành này có thể được tiến hành bằng cách vẽ chỉ một hình vuông cạnh 12.5 cm lên giấy trắng, và cắt vài hình vuông màu đen cạnh 1.25cm.

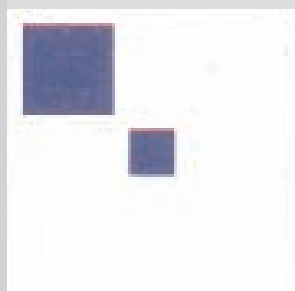
Đối xứng và bất đối xứng

Đặt một hình vuông đen vào ngay giữa ô vuông vừa kẻ, bạn sẽ dễ dàng nhận thấy rằng bề mặt hình vuông vừa vẽ khác với phần còn lại của tờ giấy. Hình vuông vẽ chì và hình vuông đen đặt vào giữa đó đã thay đổi cách hiểu của bạn về bề mặt trước mắt (tờ giấy). Ô vuông lớn có vẻ như nổi lên phía trước. Hình vuông đen đặt giữa cho thấy các khoảng trống xung quanh nó về phía 4 cạnh của hình vuông lớn là bằng nhau. Các nét chì giống như là “tiếng vang” của mỗi cạnh hình vuông đen. Kết quả là cảm giác về một hình ảnh tĩnh mịch, yên bình, thụ động và buồn chán. Đó cũng có thể coi là một ví dụ về đối xứng. Nếu kẻ một đường xỏ dọc chính giữa hình vuông, 2 nửa hình vuông sẽ như là hình ảnh phản chiếu của nhau qua gương (cân bằng hoàn hảo).

Tiếp tục thử nghiệm này, bạn hãy tiếp tục vẽ 1 hình vuông cạnh 12.5cm (5”) và cố định ngay chính giữa một hình vuông đen như trên. Sau đó, đặt 1 hình vuông đen khác vào chính giữa và hình vuông đen giữa và đường biên trái của hình vuông lớn. Hai hình vuông cho thấy chúng có vẻ như được đặt vào hình vuông lớn bắt đầu từ bên trái. Điều này có được là do thói quen đọc từ bên trái. Trong một hình vuông lớn khác, đặt 1 hình vuông đen vào cân giữa hình vuông đen đặt ở trung tâm và cạnh phải của hình vuông lớn. Bây giờ, cảm giác của người xem sẽ là các hình vuông đang di chuyển sang phải và có vẻ như muốn vượt ra khỏi hình vuông lớn. Còn nếu hình vuông đen đó được đặt chính giữa cạnh trên hình vuông lớn và hình vuông trung tâm, 2 hình sẽ tạo cảm giác như là đang rơi. Những kiểu thiết kế như vậy gọi là bất đối xứng, chúng không có sự cân bằng hoàn hảo.

Một người có thể tạo ra hàng loạt những sắp xếp như trên, nhưng nếu hình vuông nhỏ được đặt nghiêng đi 45 độ, khi đó, 4 cạnh của hình vuông lớn không còn là “tiếng vang” của nó nữa. Các sắp xếp khi đó sẽ tạo ra những kích cảm giác mạnh về những chuyển động bùng nổ.

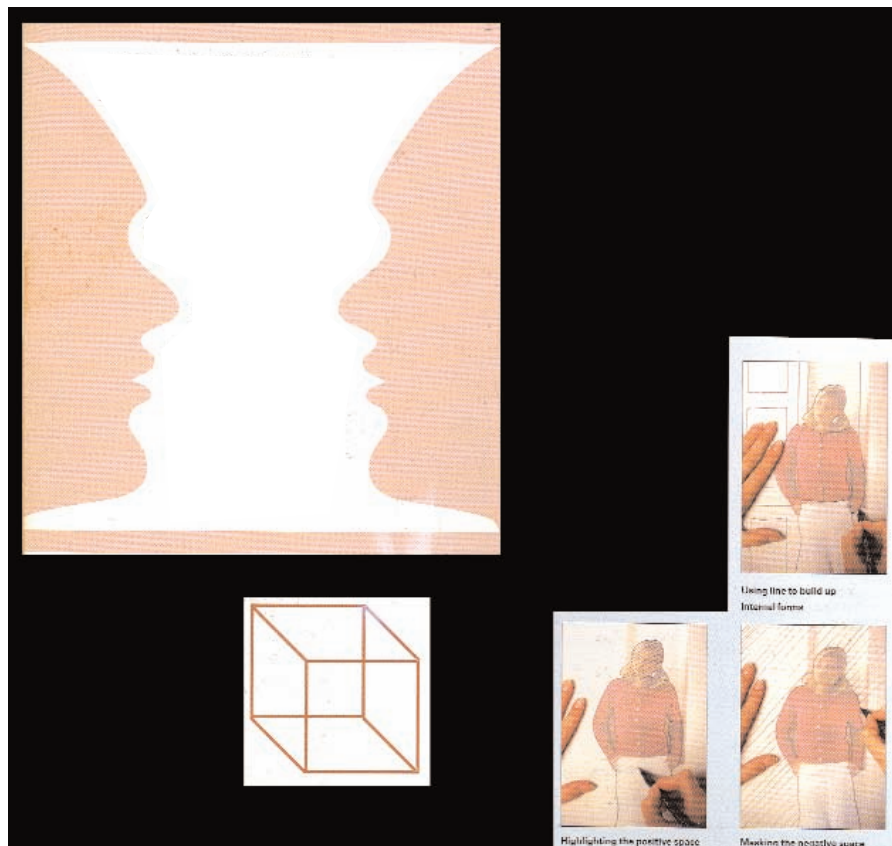
Những thử nghiệm trên có thể mở rộng ra, sử dụng thêm nhiều hình ảnh khác, nhưng hãy nhớ quan sát, để ý kỹ những hiệu ứng khác nhau của từng kiểu bố trí.



Không gian âm và dương

Một chuyên viên đồ họa cần xem xét việc tận dụng phần không gian âm và dương. Phần dương là hình ảnh, còn phần nền gọi là không gian âm. **Nói chung, không gian âm đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ, làm nổi bật phần dương.** Vì thế, cần kiểm soát để định hướng phần không gian này.

Sẽ rất hữu ích nếu bạn tìm hiểu hiệu quả của phần không gian vốn bị coi là không dùng đến trong bản thiết kế bằng cách cân nhắc thay đổi tỷ lệ giữa 2 phần không gian. Đôi khi, người thiết kế có thể xóa nhòa ranh giới của 2 phần hình ảnh và phần nền. Điều này có thể xuất hiện khi có nhiều dạng trong một thiết kế, hỗ trợ lẫn nhau và tạo ra phần không gian âm. Khi đó, người xem sẽ khó nhận ra đâu là họa tiết hình, đâu là phần nền. Làm như thế, bản vẽ sẽ tăng tính mờ ảo, kích thích thị giác. Dạng có thể được dùng để “nắm giữ”, hay đính kèm những khoảng trống theo cách nào đó để phần hình ảnh nổi lên thành không gian dương, cho dù ở khía cạnh nào đó, nó không thực sự có vai trò hữu dụng.

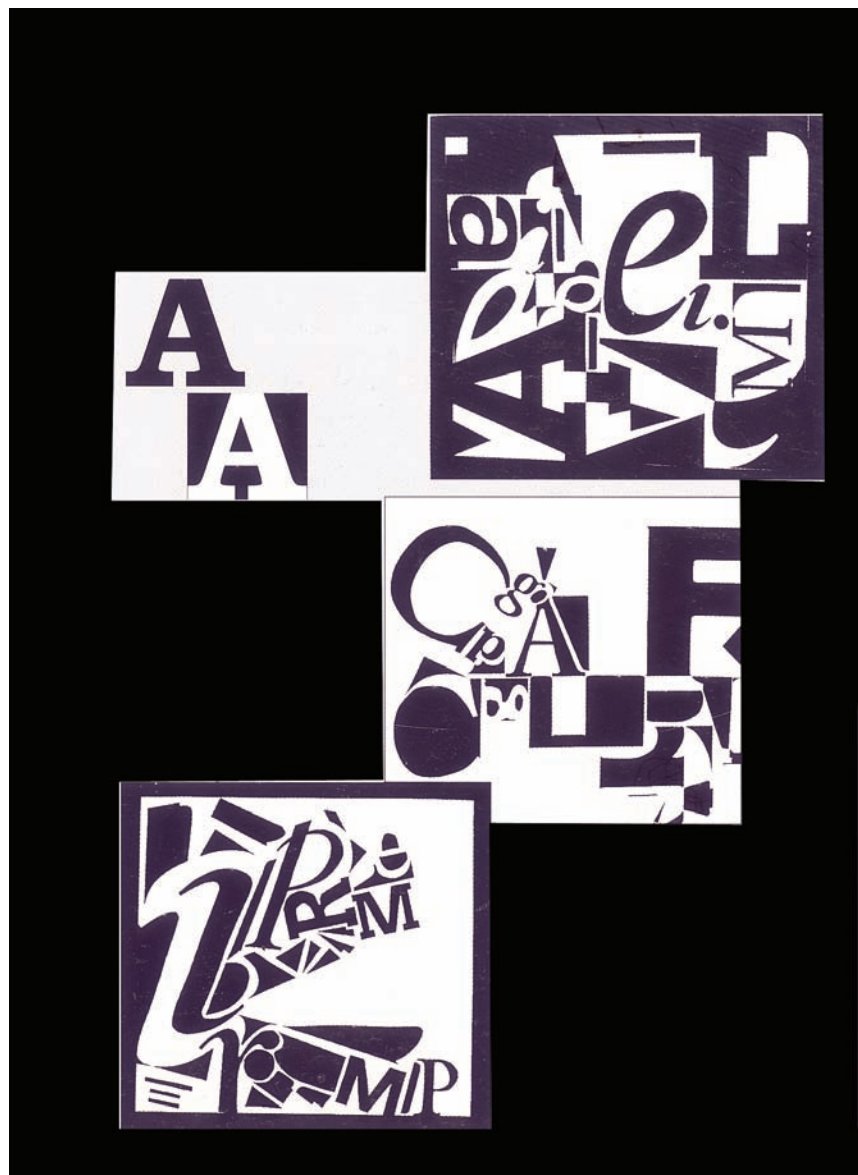


Bài tập : Tìm những yếu tố hình dạng cấu thành

Dùng một tờ giấy kẻ sọc cùng một bức ảnh đẹp nhưng đừng có quá nhiều chi tiết phức tạp, chia bức ảnh ra thành những mảng chính. Theo cách đó, bức ảnh sẽ lộ ra những cấu trúc cơ sở, cho ta thấy bề mặt bức ảnh đã được phân chia hiệu quả ra sao và không gian âm – dương đóng vai trò như thế nào.

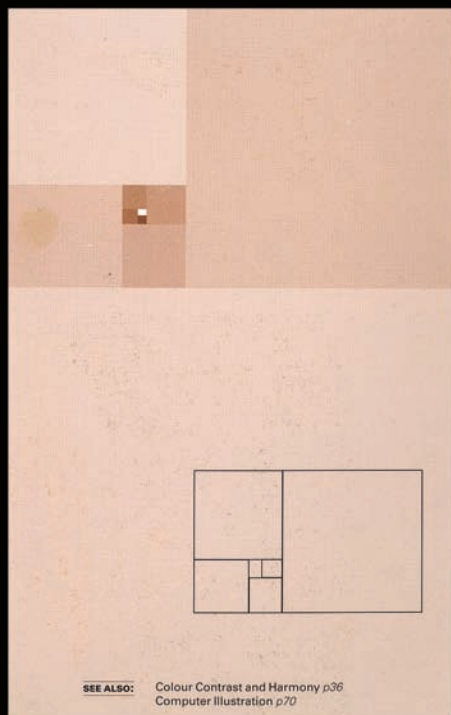
Bài tập : Trắng – đen

Lần này, chúng ta tiếp tục nghiên cứu những quy tắc chính về dạng và không gian, nhưng ở một mức độ phức tạp hơn. Dùng kéo cắt ra từ một tờ giấy trắng một vài chữ cái có kích thước khác nhau và cắt một số chữ như thế màu đen, và ngược với những chữ màu trắng đã cắt. Những chi tiết này sẽ được dùng như các thành tố cơ bản để khám phá những đồng lực của dạng và không gian. Các chữ cái nói trên hoàn toàn không có ý nghĩa đặc trưng, nhưng do không được bố trí theo những dạng thông thường, nên chúng tạo ra một sự trừu tượng thuần túy và duy trì 1 sắc thái ý nghĩa dù chúng được xếp thẳng đứng hay quy ngược xuống - tạo ra sức kích thích cho tổng thể.



Kết cấu, Bố cục

Tỷ lệ vàng : khi một hình vuông được lấy ra khỏi bố cục, thì hình chữ nhật còn lại nhỏ hơn có cùng tỷ lệ với hình gốc



SEE ALSO: Colour Contrast and Harmony p36
Computer Illustration p70



Thành phần chính của thiết kế rơi vào trên hoặc vào trong đường chia của tỷ lệ vàng.



Phương pháp ngẫu hứng với đường chéo đối nghịch với nền hình ô vuông.

Bố cục trang trong hơn với hình ảnh chính rơi vào trung tâm và những chiếc lá khác cân xứng nhau hoặc như một khung tranh ở các góc.

Lắp ghép bao gồm tạo cấu trúc và bố trí những chi tiết. Việc nắm bắt thực tiễn và tìm hiểu kỹ vấn đề này là việc rất cần thiết để người thiết kế có thể chuyển tải được những thông tin qua hình ảnh. Người thiết kế phải xem việc sắp xếp các họa tiết là một khâu quan trọng không kém gì chính bản thân những họa tiết.

Khám phá bố cục:

3 thiết kế bên thể hiện cách chọn lựa bố cục đa dạng cho cùng một chủ đề. Nên có kẻ ô cho thấy cấu trúc của các tán lá tỏa ra. Mặc dù khác nhau nhưng cả 3 đều cân đối và hoàn mỹ.

Trong lịch sử hội họa, có rất nhiều những lý thuyết về cách bố trí đã được đúc kết. Kỹ sư - Kiến trúc

sư La Mã Vitruvius đã đưa ra một công thức toán học để phân chia không gian trong mỗi bức tranh. Giải pháp của ông - được biến đến với tên gọi Golden Section (Yếu tố cân bằng), hay đôi khi là Golden Mean (phương pháp dung hòa) - dựa trên tỉ lệ giữa chiều dài và rộng của hình chữ nhật. Danh họa Pháp Henri Matisse (1869 – 1954) đặc biệt nhấn mạnh vào cảm hứng. Ông cho rằng nghệ thuật bố trí là sắp xếp nhiều yếu tố để bộc lộ những cảm xúc.

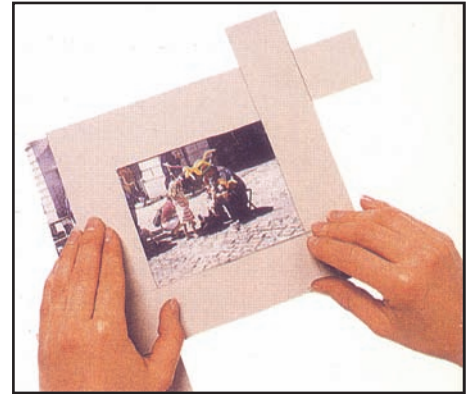
Quan điểm chính ở đây là **các chi tiết có thể biểu lộ cảm xúc khi được bố trí sắp xếp có hiệu quả**. Có thể tạo xuất phát điểm tốt bằng cách sử dụng dạng và cấu trúc trừu tượng, ẩn dụ nhưng vẫn cho phép người thiết kế tập trung vào sắp xếp các họa tiết. Ngay lập tức, vài thách thức xuất hiện. Bề mặt nên được phân chia như thế nào? Những chi tiết nên được bố trí trên bề mặt ra sao? Những họa tiết được chọn không chỉ được bố trí đơn giản ngay giữa bức tranh mà còn có thể mà có thể lấn về một phía, hoặc được đặt vào từ 1 phía . **Kiểu sắp xếp đối xứng tạo ra một bức tranh êm ả, yên bình trong khi phương pháp bất đối xứng sẽ giúp tạo nên sự kích thích, bùng nổ.**

Khám phá ý tưởng thực tiễn của không gian và ảo giác cầu chiều sâu trên bề mặt không gian 2 chiều sẽ tạo ra những mối liên hệ rất thú vị. Tiến hành, người thiết kế có thể tạo ra những chi tiết với nhiều kích cỡ và màu sắc, cộng với luật xa gần. Kết quả, hình ảnh sẽ có vẻ như xa dần theo khoảng cách hoặc xa dần và mất hút.

Quan sát

Khi quan sát một bản bố trí sống động, hoặc là bạn cần phải sắp xếp lại những vận thể trong không gian nhất định hoặc là chọn đúng luật xa gần để quan sát chúng.

Lựa chọn thứ nhất dễ dàng hơn vì bạn có sắp xếp các vật thể để tạo ra hình dáng, dạng và trạng thái. Phương pháp thứ 2 đòi hỏi người quan sát phải đi vòng quanh vật thể để tìm vị trí thuận lợi cho việc tiến hành bố trí, sắp đặt chúng. Có thể thực hiện vài thử nghiệm sơ bộ để tìm ra vị trí thuận tiện nhất, hoặc có thể sử dụng kính ngắm tự tạo bằng cách cắt ra hai chữ L, ghép chúng lại để tạo ra một cái khung.



Đây cũng là một cách lý tưởng để bắt đầu thực hành hiểu biết và cảm xúc của bạn đối với nghệ thuật lắp ghép. Để tìm hiểu, có thể sử dụng bất cứ loại hình ảnh nào, dù nó có phần thích hợp hơn với lĩnh vực nhiếp ảnh. Crop hình, loại bỏ một số chi tiết, nhấn mạnh một vùng cụ thể, tạo ra một sức ép thị giác.

Gần/xa: Nhà thiết kế đầu tiên phải chia mặt giấy bằng những đường xiêng, tạo ra không gian phối cảnh. Cô ta kết hợp màu nước và hình ảnh hàng người xa dần để minh họa cho 2 khái niệm đối nghịch gần và xa.



Bài tập:

Tìm trong từ điển một cặp từ giàu sức gợi tả nhưng đối nghĩa nhau, như cặp từ “remote/close” (xa cách/ gần) hay immense/tiny (vĩ đại/bé nhỏ) . Sử dụng vài đường nét trừu tượng và chi tiết để tạo ra một sản phẩm diễn tả về ý nghĩa của những từ này. Thử xem bạn có thể chia mặt giấy ra như thế nào và những hình ảnh chiếm mặt giấy ra sao. Những hình dáng được chọn không cần phải nằm bên dưới tấm hình nhưng có thể đi vào từ một bên mép giấy. Dùng bất cứ phương tiện nào có thể, kể cả cắt dán. Khi sản phẩm đã được hoàn thành ta có thể phát triển nó cao hơn, bằng cách kết hợp yếu tố gợi hình hay những yếu tố phản ánh từ bạn chọn.

Tóm tắt

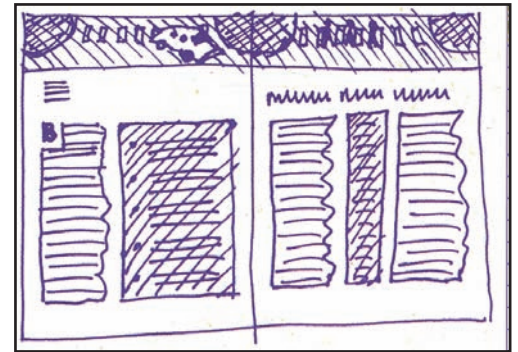
Có 3 bước cơ bản trong việc thiết lập một lay-out. Đầu tiên, người thiết kế tiếp nhận yêu cầu của khách hàng tóm tắt về những gì cần để tiến hành thiết kế. Khâu này sẽ bao gồm sự kết hợp giữa chữ - chữ chính, headings, các box và thanh dọc (Side bars) và các chú thích- và hình ảnh, chẳng hạn như ảnh chụp, minh họa, bản đồ và biểu đồ. Bản tóm tắt cũng cần phải có luôn yêu cầu về kiểu dáng và cảm giác công việc. Đó sẽ là một layout cung cấp đầy đủ và chính xác những thông tin? Thật trong và có tổ chức, với nhiều khoảng trắng? Hay là thật sôi nổi với nhiều góc cạnh?

Xem xét thực tế

Tiếp đến, người thiết kế cần bắt đầu suy nghĩ về cách những yếu tố xây dựng như format và màu ảnh hưởng thế nào đến thiết kế. Hình thức của layout sẽ bị ảnh hưởng nhiều nếu có quá nhiều hình ảnh và các phần mở rộng. Ở phần này, người thiết kế cần nhanh chóng quyết định để thiết lập trật tự các chi tiết, phần nào cần được nhấn mạnh. Trong một số trường hợp, người biên tập cần đánh thứ tự A, B, C lên các headings tương ứng với mức độ quan trọng. Những heading này và các yếu tố khác phải được xử lý như trong in ấn để biểu hiện những ý nghĩa riêng thông qua các nhân tố như kích cỡ, sức nặng, dạng và thậm chí là màu.

Lưới chuẩn

Đây là giai đoạn tiến hành công việc. Không nên nhảy ngay vào máy vi tính. Thử cho rằng công việc bao gồm nhiều trang, bạn nên vẽ một trang đôi rộng ra theo kích thước thật. Làm như thế, bạn sẽ dễ dàng nhận thấy đâu là phần bạn cần tiến hành thiết kế. Để hỗ trợ cho việc tổ chức các chi tiết, nên đặt một lưới chuẩn, trong đó, tổng thể cấu trúc của trang sẽ được phân bổ vào từng không gian nhỏ hơn. Lưới chuẩn sẽ gồm các cột, đường biên và các ô cho text chính, chú thích và hình ảnh, đồng thời cũng cho thấy vị trí của các headline trùng lặp, hay running heads, và số trang. Khi đã vẽ xong trang đôi, bạn có thể bắt đầu nghĩ tới hình dạng thô của layout và vẽ ra theo cỡ thumbnails hoặc scamps (phác thảo)

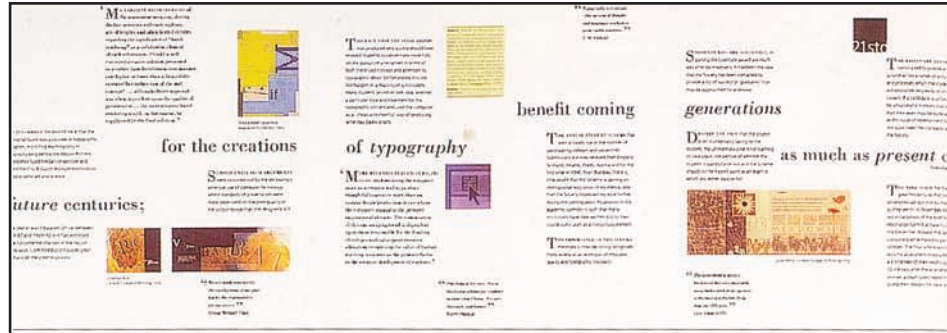


Dàn ý sơ bộ đưa ra chỉ dẫn cho cái nhìn tổng thể về trang báo, ở bước này không cần ghi đầy đủ chi tiết

Lưới chuẩn: Những dòng kẻ được xem như một khung tranh vô hình cho các thành phần của trang giấy, là thành phần thị giác chính yếu cho bài viết, tiêu đề và hình ảnh.

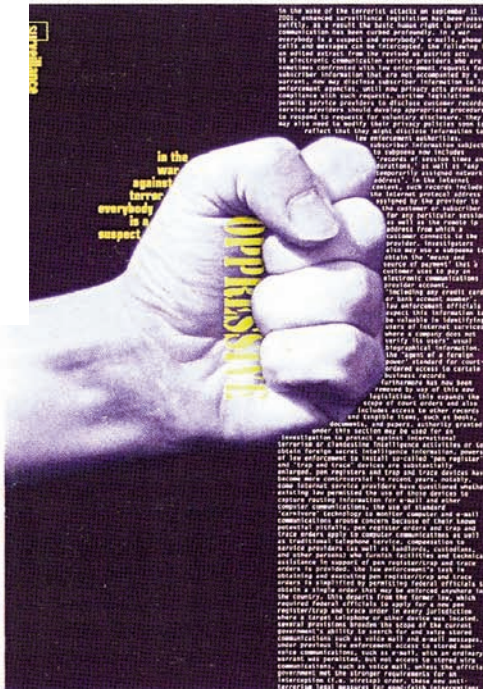
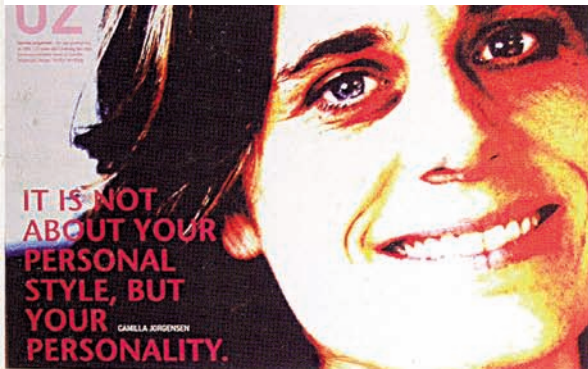


Khoảng thời gian tư duy rất quan trọng trong toàn tiến trình thiết kế để giúp đưa ra các quyết định về sự cấu thành và hiệu quả của các chất liệu đang có trong tay. Thời gian bỏ ra ở bước đầu sẽ đưa ra nhiều ý tưởng có thể đưa vào máy tính hoặc đưa vào thực hiện. Thời gian vẽ ra các ý tưởng luôn nhanh hơn việc tạo ra các thiết kế trực tiếp trên máy tính. Máy tính chỉ là công cụ, nó không thể chuyển tải ý tưởng đầy đủ cũng như không tư duy giúp bạn. Đây là lúc nhà thiết kế có thể bộc lộ khả năng của mình trước khi cho ra sản phẩm.



Cảm giác dễ nhìn: Chữ, các hình ảnh nhỏ và khoảng không gian trắng sáng kết hợp nhau tạo cảm giác giản dị nhưng quyến rũ

Sức mạnh của hình ảnh: Điểm chính yếu để tạo ấn tượng là hình ảnh. Bức ảnh chiếm phần lớn diện tích, được hỗ trợ bởi những dòng chữ phụ họa, và những dòng chữ nhỏ tạo nên những hình sóng nhỏ.



Sự hòa hợp các yếu tố: Hình ảnh và chữ kết hợp hiệu quả để tạo ra sự tương tác tuyệt đối. Tác dụng của họa trên giấy giúp người xem nắm bắt được điều gì nằm bên ngoài một hàng chữ dày đặc.

Khoảng không gian trắng: thường dùng trong các loại sách về nghệ thuật, kiến trúc và thiết kế. Hình ảnh và chữ tạo nên sự nhấn mạnh và bộc lộ hết những vẻ đẹp của các công trình này



Màu sắc

Định nghĩa màu

Nói nôm na có cả chục ngàn màu nằm trong khả năng của một người thiết kế, và có gần như vô số cách kết hợp chúng. Người thiết kế phải thuần thục cách phân loại màu và cách diễn tả chúng. Màu sắc có thể được phân biệt bằng 3 cách chính :

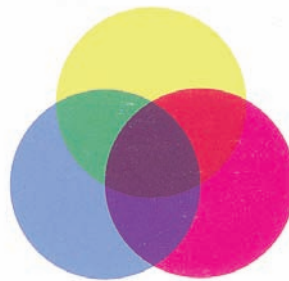


Vòng tròn màu sắc (bánh xe màu):

Cho thấy các màu chủ đạo và các màu phụ khác. 3 màu chủ đạo là đỏ, vàng và xanh lam. Màu cấp 2 là màu tạo thành bằng cách trộn 2 màu chủ đạo với nhau, gồm màu cam, xanh lục và tím. Màu cấp 3 là sản phẩm khi trộn một màu chủ đạo với màu cấp 2 ở gần nó nhất trên vòng tròn màu sắc, gồm: đỏ - cam, vàng-cam, vàng- lục, lục -lam, lam- tím, đỏ -tím.

Màu tối (subtractive primaries):

Đây là những màu dùng trong in ấn: đỏ cánh sen, vàng và xanh dương, không giống màu phụ gia có thể tạo ánh sáng trắng khi kết hợp, các màu này khi kết hợp tạo thành màu đen. Khái niệm màu đậm nòi đến 4 màu dùng trong in ấn và để đạt được một phạm vi màu đầy đủ, các nhà in sử dụng màu xanh dương, đỏ cánh sen, vàng và đen (CMYK)



Màu phụ gia (additive primaries):

Gồm màu đỏ, xanh lục và xanh lam, dùng để tạo ra màu trên máy tính, vô tuyến bất cứ thứ gì liên quan đến ánh sáng. Khi kết hợp, các màu này tạo ra ánh sáng trắng.

Khi chọn màu cho phần này, nên dùng hệ thống chỉnh màu toàn cầu.



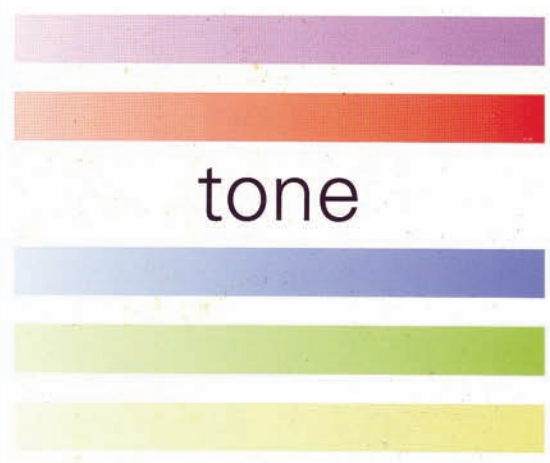
MÀU GỐC- MÀU ĐẬM NHẠT- MÀU BẢO HÒA

Một màu sắc nguyên thủy, chẳng hạn đỏ hay xanh được gọi là màu gốc (HUE). Một màu gốc sẽ có nhiều mức độ khác nhau, sắp xếp từ nhạt đến đậm (TONE). Trên máy tính độ đậm nhạt được xác định bằng %. Khi một màu không có % nào thì được gọi là “màu đặc” (SOLID). Cuối cùng, màu gốc sẽ biến đổi tùy theo độ sáng, gọi là màu bảo hòa (SATURATION). Màu bảo hòa được xếp từ cường độ mạnh đến cường độ yếu hoặc từ sang đến tối dần. Còn những từ khác dùng trong thiết kế chỉ ta cách pha màu, do đó ta có vòng tròn màu với đầy đủ màu từ đỏ tới tím.

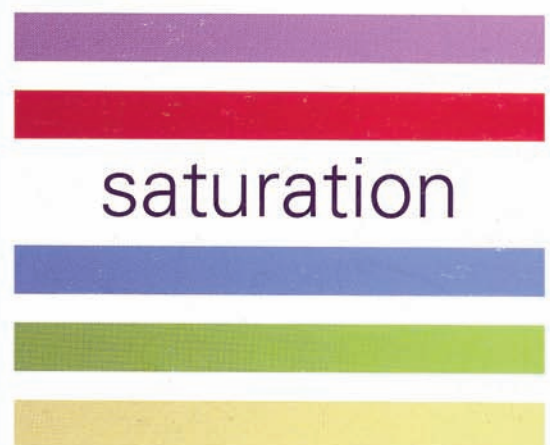
Màu gốc : là để phân biệt màu này với màu kia, nói cách khác là cách gọi tên chung cho một màu.



Màu đậm nhạt : là mối quan hệ đậm nhạt của một màu. Màu hơi ngả về trắng gọi là màu nhẹ (tint), màu ngả về đen là màu tối (shade).



Sắc độ : Màu sắc nóng dần lên : vàng nhạt dần, đỏ đậm dần. Xanh lục ấm hơn lam vì có thêm màu vàng.

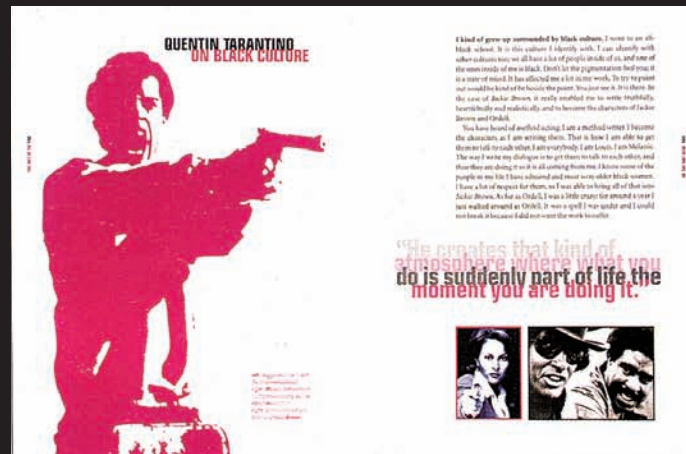


Màu bảo hòa tương ứng với độ sáng. Màu có cường độ mạnh gọi là màu sáng và ngược lại.

MÀU SẮC TƯƠNG PHẢN - HÒA HỢP

Khi hình thành ý tưởng thiết kế trong đầu, người thiết kế phải tự hỏi xem ý tưởng hình ảnh mang thông điệp là gì. Màu sắc nên được kết hợp giữa ý tưởng và cảm xúc. Cảm xúc có phụ thuộc vào sự tương phản mạnh hay sự hài hòa không? Màu sắc có thể dịu dàng và bị động, hay lạnh và sáng...có thể diễn tả cảm xúc.

Những màu đứng cạnh nhau trên bánh xe màu tạo cảm giác hài hòa (vd :vàng, xanh tạo sự kết hợp nhẹ nhàng). Còn các màu đối nhau trên bánh xe màu tạo cảm giác sinh động và mạnh mẽ (vd: đỏ xanh).

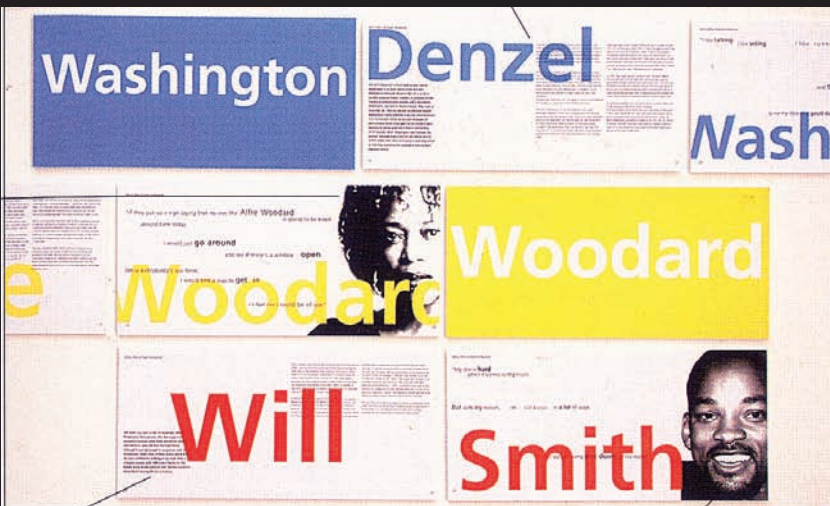


Tấm vải màu đỏ xuất hiện trong sản phẩm trên tương phản mạnh với màu xám của người đấu bò tót. Màu đỏ, ám chỉ sự giận dữ, góp phần tăng sức sống cho tác phẩm.

Màu được pha trộn : kiểu chữ trong sản phẩm trên trở nên sinh động hơn nhờ cách chọn màu. Màu tím sen và xám có sự tương phản mạnh và sự pha trộn chúng tạo ra ấn tượng về một màu khác hẳn.



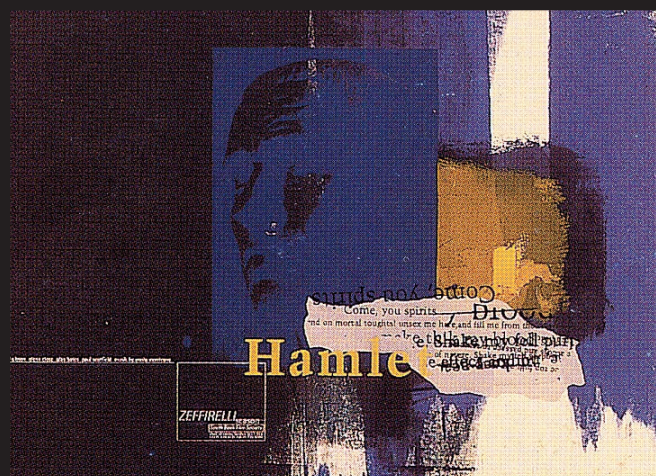
Nhiều màu mạnh, sáng được dùng cho quyển sách dành cho họa sĩ hoạt hình.



Màu ngôi sao bằng cách dùng các màu chính, nhà thiết kế đã tạo ra sự tương phản mạnh giữa các phần nhưng vẫn làm hòa hợp tổng thể bằng cách kết hợp các màu với màu trắng.

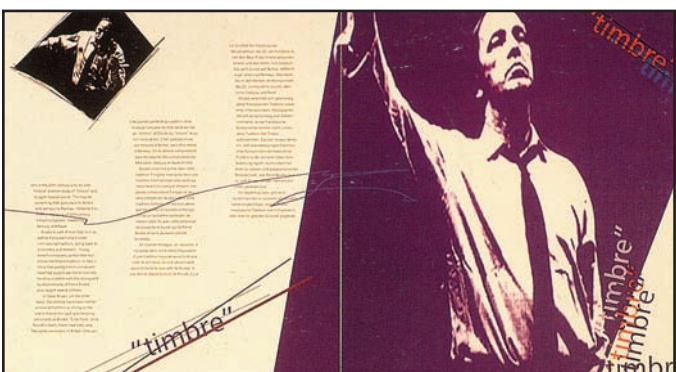


Sự hài hòa kết hợp Cách sắp xếp màu sắc hài hòa giúp tạo thành sự thống nhất cho tấm poster tạo ra từ cách ghép các bức ảnh.

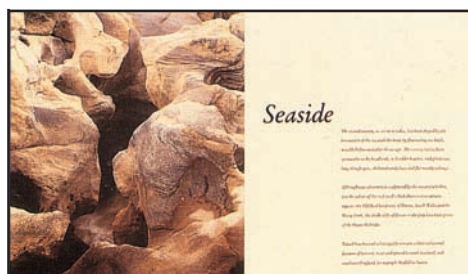


Sự đối chọi màu trong ví dụ bên về sự tương phản, vàng đối nghịch với xanh dương đậm tạo cảm giác mạnh, phản ánh xung đột cao trào của vở kịch Hamlet.

Ngoài các biện pháp sử dụng sự hòa hợp hoặc tương phản về màu sắc, sự hòa hợp hay tương phản còn thể hiện trong các yếu tố khác như bố cục, sự kết hợp giữa hình ảnh và chữ...



Góc nhìn sinh động: sự kết hợp giữa những hình ảnh cắt xén khác thường và kiểu chữ ở góc hình đã tạo ra sự hòa hợp trong tác phẩm này.



Một cảm giác yên bình được sử dụng trong tác phẩm này thông qua việc áp dụng không gian trống và một kiểu chữ đơn giản.



Yếu tố của sự bất ngờ thường được sử dụng để tạo ra hiệu ứng cho thiết kế tạp chí ; những dòng chữ chạy ở những vị trí bất ngờ có thể đạt đến điều này.

Cấu tạo và kiểu chữ

Kiểu chữ cũng có thể xem là một phần quan trọng, nhưng việc chọn lựa từ danh sách các font chữ cho đến lúc bạn chọn được kiểu chữ cần phải được chú trọng và đòi hỏi sự hiểu biết về mỹ quan. Trước khi bắt đầu thiết kế với chữ cái, hãy nhìn vào bảng chọn kiểu chữ và hình dung kiểu chữ đó sẽ **tạo ra phong cách gì** : tưởng tượng chữ cái được phóng to đến 100%, và thí nghiệm nhiều dạng khác nhau của nó . Nếu bạn nghĩ về kiểu chữ bạn chọn như thể được thiết kế theo cách riêng của chúng, bạn sẽ có cơ sở tạo ra cấu trúc đẹp mắt.

Theo cách thức thiết kế và cấu tạo của từng kiểu chữ, dẫn đến sự khó khăn trong việc quyết định phải dùng loại chữ nào. Phương tiện kỹ thuật số đã giúp cho công việc tạo ra kiểu chữ trở nên đơn giản hơn rất nhiều, nên giờ đây có vô số kiểu chữ đã được tạo ra. Một số font không có nhiều tính năng ưu việt, mới mẻ, và nhiều cuộc tranh luận cũng diễn ra quanh việc sử dụng các font này, khi chúng thể hiện khác nhau hay mang tính thực nghiệm- đây có thể là lý do cho cách dùng của chúng. Nhưng nói chung cách tốt nhất vẫn là chọn những font cổ điển và quen thuộc. Tiêu chuẩn cho sự lựa chọn nên được đưa ra trên một nền tảng hợp lý hơn là tính khác biệt của chúng.

Yếu tố then chốt :

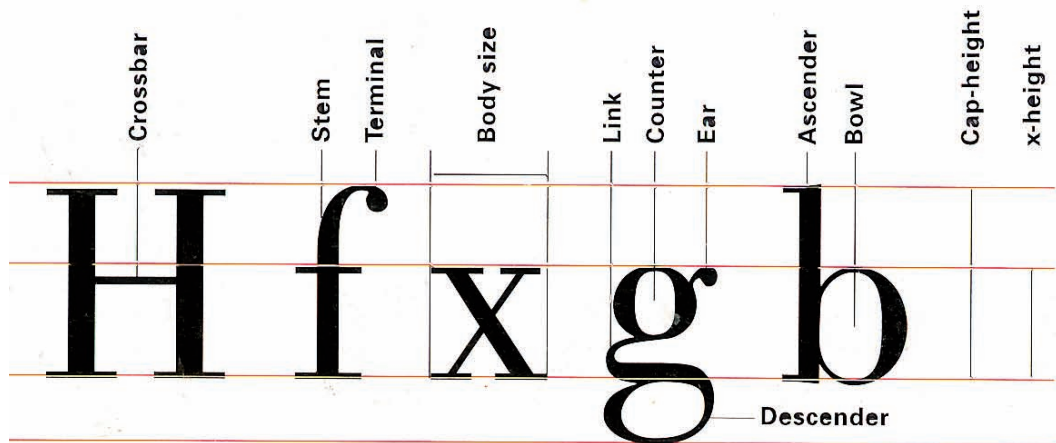
Có khoảng 25 yếu tố thích hợp cho một kiểu mẫu về chữ. Không nhất thiết phải biết hết các yếu tố đó mà chỉ cần một số yếu tố quan trọng để đưa ra đánh giá về kiểu chữ như: đỉnh x ,đầu chữ, đuôi chữ, khoảng trống, nét đậm, thanh ngang ...

Chú ý :

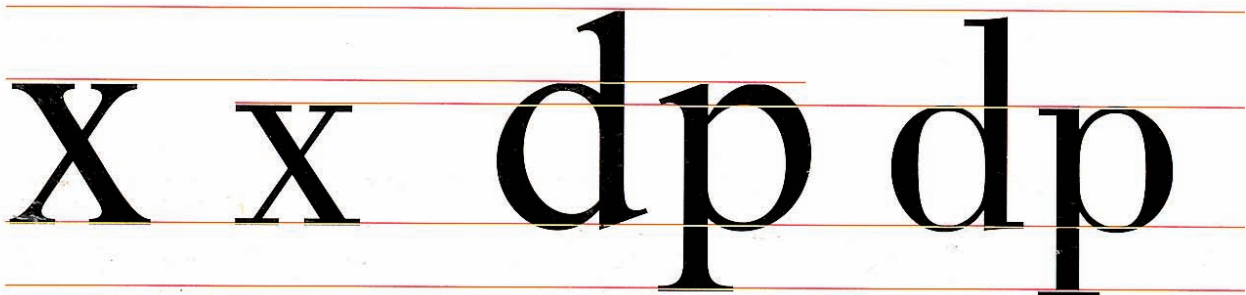
- Luôn nhớ rằng kiểu chữ cũng truyền đạt một thông tin về mặt hình ảnh như một hình vẽ.
- Mẫu chữ nên được trình bày độc lập như hình minh họa.
- Dùng các phương tiện để làm nổi bật và cải thiện hiệu ứng hình ảnh trên nền màu.



Tiếng nói của chữ viết: mỗi phần của chữ viết đều có tên gọi riêng.



Tác động của đỉnh- x : đỉnh -x là chiều cao của chữ x thường và xác định kích cỡ của kiểu chữ .Kích cơ này thay đổi từ kiểu chữ này đến chữ khác : một vài kiểu chữ như Bodoni có đỉnh x nhỏ, trong khi Times New Roman có đỉnh x lớn. Kiểu chữ có đỉnh x lớn thường có đầu chữ và đuôi chữ nhỏ, trong khi kiểu chữ có đỉnh x nhỏ thì ngược lại.



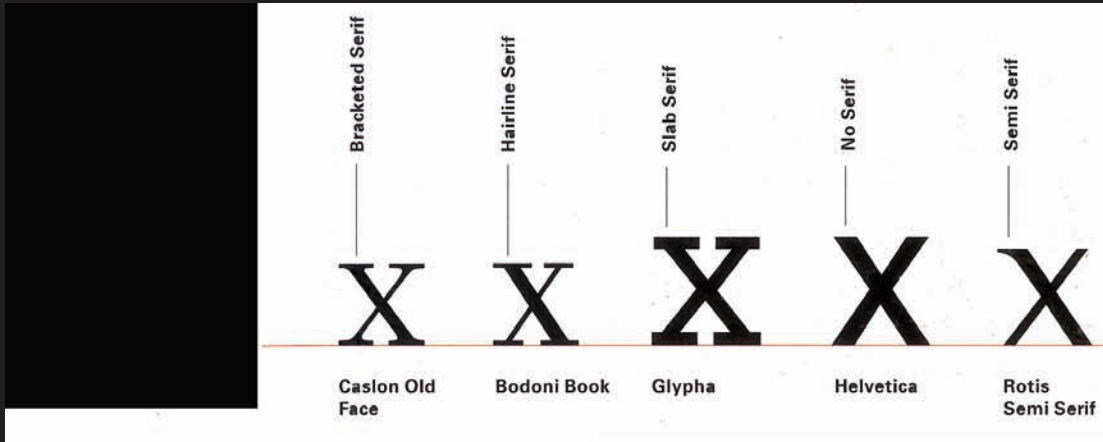
Times New Roman

Bodoni Book

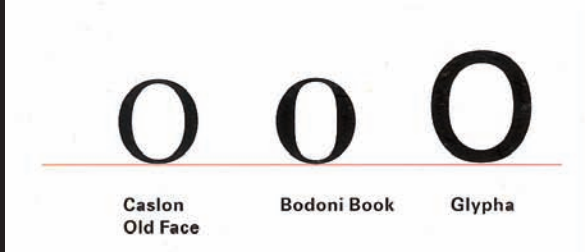
Times New Roman

Bodoni Book

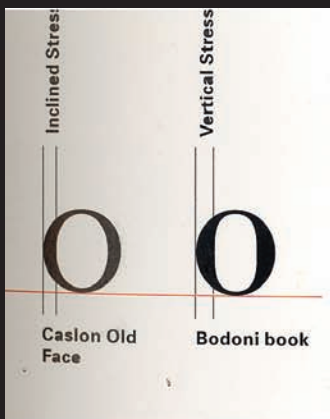
Nét chữ có thanh ngang: có các nhóm có thanh ngang chính đó là : có ngoặc, mỏng dày. Khi định dạng kiểu chữ, khởi đầu ta nên định dạng thanh ngang trên chữ. Kiểu phổ biến của thanh ngang có ngoặc là Caslon, thanh ngang mỏng có Bodoni và thanh ngang dày là Glypha.



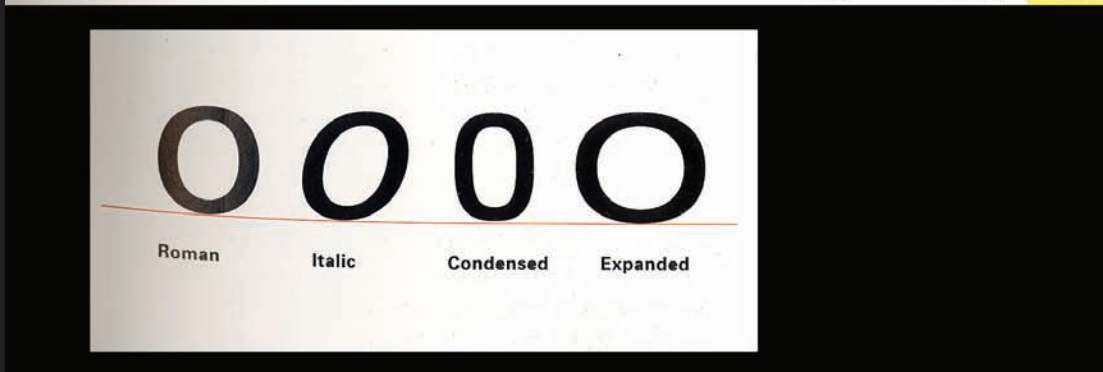
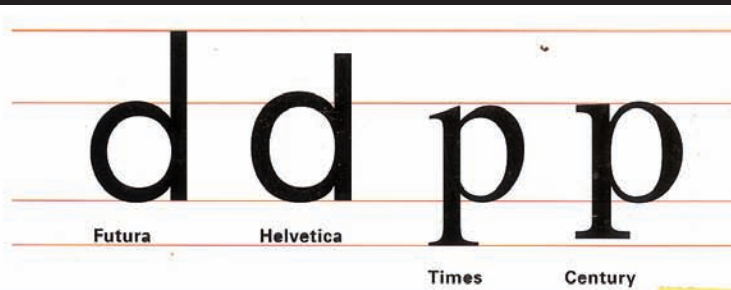
Kiểu chữ có móc và không có móc : Nhiều tranh cãi nổ ra quanh việc liệu kiểu chữ không có móc khó đọc hơn chữ có móc hay không. Nhiều nhà thiết kế chữ kỹ thuật số đã bắt đầu phủ nhận tất cả những loại này và đưa ra những dạng chữ một móc và kết hợp.



Không trống là phần không gian bên trong một chữ cái. Nó cũng có thể biến đổi theo kích cỡ các kiểu chữ. Kiểu chữ với không trống nhỏ thường trông sẫm màu hơn trên trang giấy.



Điểm nhấn : Nằm ở góc của chữ cái giữa những nét đậm và nhạt. Nó có thể đứng thẳng (như trong kiểu chữ Bodoni, hay cong như trong kiểu chữ Caslon)



Cấu trúc nền tảng của một font chữ thể hiện khi nó được đưa vào các chữ in nghiêng, co lại hay dãn ra. Không phải font nào cũng có những biến thể này, đó là những biến thể có lợi cho việc định hình nhiều dạng thông tin khác nhau.

KHOẢNG CÁCH CHỮ (SPACING)



_ Diễn viên Hồng Ánh tiếp nối nghề đạo diễn. Quả là cô diễn viên này thật cá tính đúng với nhận xét của mọi người, sau một thời gian tham gia đóng phim cùng đạo diễn Thanh Vân - Phạm Nhuệ Giang, giờ đây Hồng Ánh lại cộng tác với Thanh Vân trong vai trò mới: làm phó đạo diễn cho bộ phim truyện nhựa Trái tim trong trắng đang chuẩn bị khởi quay. Vậy là sau khi trực tiếp làm diễn viên, Hồng Ánh đi học biên kịch và đang học hỏi, tích lũy kinh nghiệm để tương lai trở thành đạo diễn. Ánh nói chân tình: “Ánh không thể làm nghề gì khác ngoài điện ảnh!” (Tr.A)

_ Diễn viên Hồng Ánh tiếp nối nghề đạo diễn. Quả là cô diễn viên này thật cá tính đúng với nhận xét của mọi người, sau một thời gian tham gia đóng phim cùng đạo diễn Thanh Vân - Phạm Nhuệ Giang, giờ đây Hồng Ánh lại cộng tác với Thanh Vân trong vai trò mới: làm phó đạo diễn cho bộ phim truyện nhựa Trái tim trong trắng đang chuẩn bị khởi quay. Vậy là sau khi trực tiếp làm diễn viên, Hồng Ánh đi học biên kịch và đang học hỏi, tích lũy kinh nghiệm để tương lai trở thành đạo diễn. Ánh nói chân tình: “Ánh không thể làm nghề gì khác ngoài điện ảnh!” (Tr.A)

_ Diễn viên Hồng Ánh tiếp nối nghề đạo diễn. Quả là cô diễn viên này thật cá tính đúng với nhận xét của mọi người, sau một thời gian tham gia đóng phim cùng đạo diễn Thanh Vân - Phạm Nhuệ Giang, giờ đây Hồng Ánh lại cộng tác với Thanh Vân trong vai trò mới: làm phó đạo diễn cho bộ phim truyện nhựa Trái tim trong trắng đang chuẩn bị khởi quay. Vậy là sau khi trực tiếp làm diễn viên, Hồng Ánh đi học biên kịch và đang học hỏi, tích lũy kinh nghiệm để tương lai trở thành đạo diễn. Ánh nói chân tình: “Ánh không thể làm nghề gì khác ngoài điện ảnh!” (Tr.A)

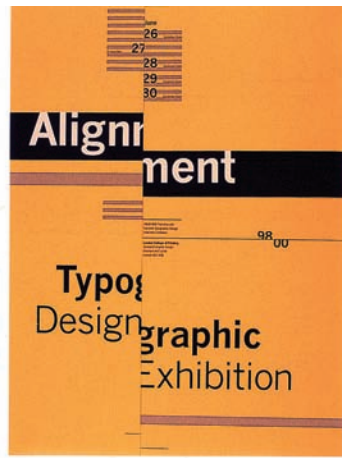
KHOẢNG CÁCH DÒNG - (LEADING)

**Let your eye be
your guide in
assessing the
amount of leading**

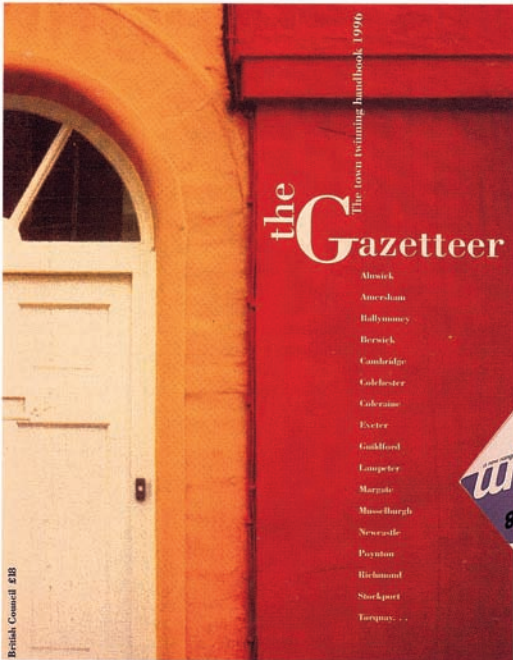
**Let your eye be
your guide in
assessing the
amount of leading**

**Let your eye be
your guide in
assessing the
amount of leading**

④ Realigning words is another way of creating tension.



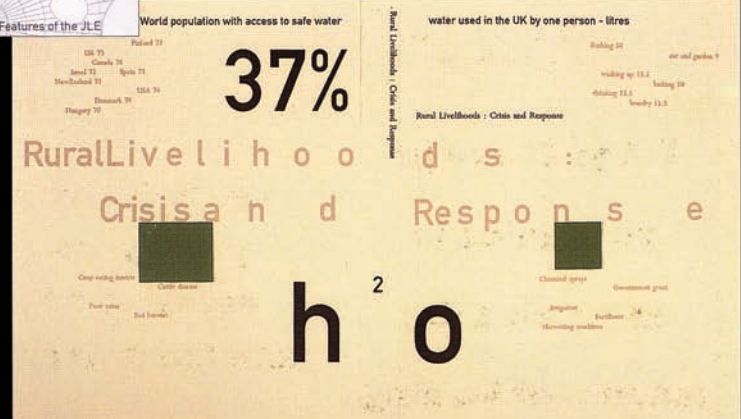
④ The large first letter in this masthead both attracts the eye and serves as a visual anchor for the rest of the copy.



④ In 3D work the use of large sizes of type can be extremely effective, particularly if it is shown heading in different directions, as here.



CÁC MẪU THIẾT KẾ ÁP DỤNG BIỆN PHÁP XỬ LÝ VỀ SPACING VÀ LEADING CỦA CHỮ



Trình bày BÁO và TẠP CHÍ

QUAN ĐIỂM CẦN LƯU Ý :

_ Trình bày tốt trang báo là trình bày một cách có ích nhằm hỗ trợ độc giả .Đó là **tổ chức diện tích** tờ báo và trang báo nhằm đạt tới 3 cấp độ điều khiển sự lựa chọn của độc giả: **cầm lên, lật và đọc lướt > mua báo**. Cái đẹp cũng phải dựa trên nền tảng đó để tránh sự cầu kỳ , rối rắm không cần thiết , đánh đố người đọc .

_ Độc giả muốn tìm được những gì mà họ muốn tìm kiếm một cách dễ dàng . Bất kỳ một sự thay đổi thiếu tính logic nào cũng sẽ khiến người đọc bối rối và khó chịu ,do đó tờ báo nên duy trì một cơ cấu trình bày cho mọi số báo . Điều này cần có sự kết hợp và hỗ trợ từ người biên tập nội dung .

_ Trình bày tốt là thỏa mãn được các chức năng :

- 1- **TẠO TIÊU ĐIỂM** giúp nhận dạng thông tin, chuyên mục dễ dàng.
- 2- **SẮP XẾP THỨ BẬC THÔNG TIN** xác định rõ tầm quan trọng và tương quan giữa các bài với nhau.
- 3- **TẠO GIÁ TRỊ HỖ TRỢ** tạo sự thu hút ngay từ cái liếc mắt ban đầu.
- 4- **TẠO CÁCH DẪN DỤ** tận dụng các yếu tố về chữ, khoảng trắng...tạo quy trình đọc tốt.
- 5- **TẠO SỰ THỎA MÃN VỀ THẨM MỸ** tạo sự thích thú và yếu tố cạnh tranh.
- 6- **TẠO PHONG CÁCH RIÊNG BIỆT, YẾU TỐ ĐỂ NHẬN DẠNG KHÔNG LẤN LỘN.**



MÀN ẢNH LHTV7

Chuyện bên lề bộ phim Dương Gia Tướng

Hồ Ca: Ước mơ được làm Tướng quân đã thành hiện thực

Hôm xem Dương Gia Tướng, nếu để ý khán giả sẽ phát hiện các dụng cụ trang bị của Dương gia đều có chiếc cờ ngựa, làm nhòa đi là do lúc huyền thoại này, Đoàn làm phim đã rất chú trọng tìm kiếm các nhân vật có chiếc cờ này. Vì vậy mà, những chiếc cờ phượng của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ Đoàn làm phim cũng tìm kiếm khắp nơi. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này.

Bộ cảnh nhân vật Dương Don Châu - Lạc Long Quân

Đoàn làm phim Dương Gia Tướng, nếu để ý khán giả sẽ phát hiện các dụng cụ trang bị của Dương gia đều có chiếc cờ ngựa, làm nhòa đi là do lúc huyền thoại này, Đoàn làm phim đã rất chú trọng tìm kiếm các nhân vật có chiếc cờ này. Vì vậy mà, những chiếc cờ phượng của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ Đoàn làm phim cũng tìm kiếm khắp nơi. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này.

Bộ cảnh nhân vật Dương Don Châu - Lạc Long Quân

Đoàn làm phim Dương Gia Tướng, nếu để ý khán giả sẽ phát hiện các dụng cụ trang bị của Dương gia đều có chiếc cờ ngựa, làm nhòa đi là do lúc huyền thoại này, Đoàn làm phim đã rất chú trọng tìm kiếm các nhân vật có chiếc cờ này. Vì vậy mà, những chiếc cờ phượng của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ Đoàn làm phim cũng tìm kiếm khắp nơi. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này.

Lam Gia Vũ biệt danh "Tiểu Quan Chi Lâm"

Bước chân quá thanh thản

Mặc dù là một nam diễn viên nổi tiếng, nhưng trong mắt người hâm mộ, Lam Gia Vũ vẫn còn mang đậm hình ảnh của một diễn viên trẻ. Ông nói, mình rất thích vai Tiểu Quan Chi Lâm, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Tiểu Quan Chi Lâm, đây là một vai diễn rất thú vị.

Đoàn làm phim Dương Gia Tướng

Đoàn làm phim Dương Gia Tướng, nếu để ý khán giả sẽ phát hiện các dụng cụ trang bị của Dương gia đều có chiếc cờ ngựa, làm nhòa đi là do lúc huyền thoại này, Đoàn làm phim đã rất chú trọng tìm kiếm các nhân vật có chiếc cờ này. Vì vậy mà, những chiếc cờ phượng của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ Đoàn làm phim cũng tìm kiếm khắp nơi. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này.

Đánh Gà Game

Thanh Long

Square Enix (SE), là các game quen thuộc từ loạt game Fantasy (FF) của hãng Chun Shu. SE đã thêm sự xuất hiện của FFVI và Cloud, Tifa, Aerith, Cid và cả Sephiroth, FFVIII và Sephiroth, VII trong FFIX. SE cũng đã thêm sự xuất hiện của FFIX và Cloud, Tifa, Aerith, Cid và cả Sephiroth, FFVIII và Sephiroth, VII trong FFIX.

A ha, Sora đã quay lại

Chiến tranh của hai bộ phim trong loạt phim Kingdom Hearts. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

Người lao động

Đầu năm, nhiều DN thiếu lao động trầm trọng

Tại TP.HCM, nhiều doanh nghiệp đã phải ngừng hoạt động do thiếu hụt nhân lực trầm trọng. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

Du học: Đùng là dòng chảy cuốn trôi ngoại tệ, chắt chây!

Theo PGS Nguyễn Hữu Chí và Vũ Văn Tuấn, dòng chảy du học đang cuốn trôi ngoại tệ, chắt chây! Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

Việt danh "Tiểu Quan Chi Lâm"

Sai quan "chăm" đóng trước sự bực của "Lạc Long"

Đoàn làm phim Dương Gia Tướng, nếu để ý khán giả sẽ phát hiện các dụng cụ trang bị của Dương gia đều có chiếc cờ ngựa, làm nhòa đi là do lúc huyền thoại này, Đoàn làm phim đã rất chú trọng tìm kiếm các nhân vật có chiếc cờ này. Vì vậy mà, những chiếc cờ phượng của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ Đoàn làm phim cũng tìm kiếm khắp nơi. Ông nói, Dương gia là một người rất trọng cờ ngựa, ông đã mua rất nhiều cờ ngựa, cờ ngựa của các đại hiệp cũng là những chiếc cờ này.

VIETNAM GOES HOLLYWOOD

Celluloid-savvy Vietnamese-American filmmakers are bringing a bit of tinseltown to their homeland

"Decoding" Phạm Xuân An

Phạm Xuân An later had a close relationship with Kim Tuyn, who was the number three in Ngo Dinh Diem's South Vietnam regime.

Can Vietnam handle its stock market?

Is Vietnam prepared for a financial market that follows market-based principles and helps the country integrate into the global economy? Based on market developments earlier this year, the answer is no.

Baby savaged by wild animal captures Vietnamese hearts - oggin

Toddler Phung Thien Nhan is a born survivor whose horrific story and cheeky smile have captured hearts and draw offers of support from across the nation.

University principal accused of misconduct

Allegations of tax dodging, nepotism and mismanagement have swamped the head of a central city's university.

GOOD MORNING

EXPECTED TAXPAYER SETS OFF NEW AUTO-AUTHORITY PREZ

Rumor of a government plan to increase the tax on imported automobiles by 10 percent has prompted prospective buyers to stampede to car dealerships.

Người lao động

Đầu năm, nhiều DN thiếu lao động trầm trọng

Tại TP.HCM, nhiều doanh nghiệp đã phải ngừng hoạt động do thiếu hụt nhân lực trầm trọng. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

Du học: Đùng là dòng chảy cuốn trôi ngoại tệ, chắt chây!

Theo PGS Nguyễn Hữu Chí và Vũ Văn Tuấn, dòng chảy du học đang cuốn trôi ngoại tệ, chắt chây! Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

Ấu dả trên sân Hàng Đẫy

Ngay trong mùa đầu xuân, hàng dả trên sân Hàng Đẫy đã trở nên nhộn nhịp. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị. Ông nói, mình rất thích vai Sora, đây là một vai diễn rất thú vị.

THANH NIÊN DAILY

VIETNAM GOES HOLLYWOOD

Celluloid-savvy Vietnamese-American filmmakers are bringing a bit of tinseltown to their homeland

"Decoding" Phạm Xuân An

Phạm Xuân An later had a close relationship with Kim Tuyn, who was the number three in Ngo Dinh Diem's South Vietnam regime.

Can Vietnam handle its stock market?

Is Vietnam prepared for a financial market that follows market-based principles and helps the country integrate into the global economy? Based on market developments earlier this year, the answer is no.

Baby savaged by wild animal captures Vietnamese hearts - oggin

Toddler Phung Thien Nhan is a born survivor whose horrific story and cheeky smile have captured hearts and draw offers of support from across the nation.

University principal accused of misconduct

Allegations of tax dodging, nepotism and mismanagement have swamped the head of a central city's university.

GOOD MORNING

EXPECTED TAXPAYER SETS OFF NEW AUTO-AUTHORITY PREZ

Rumor of a government plan to increase the tax on imported automobiles by 10 percent has prompted prospective buyers to stampede to car dealerships.

French businesses keen on Vietnam

"The word 'Vietnam' is popular because there are lots of Vietnamese living in France. The two countries have been linked to each other for more than a century" said Jean-Lou Blanchet - CCIP's Vice President of Seine-Saint-Denis.

Éoliennes

Le grand vent de la maturité

Gigantesques, puissantes, silencieuses, les éoliennes ont absorbé tous les atouts pour muer les caprices d'éolée en source d'énergie majeure. Retour sur une décennie qui a donné à l'éolien son second souffle.

Par Vincent Gaudier



Plus de 120 en de France, en 2007. Elles ont permis de passer de 100 à 1500 milliards de kWh la production d'énergie éolienne en France. Une croissance de 1500% en dix ans. Le parc éolien français est aujourd'hui le deuxième au monde, derrière celui de l'Espagne. Et il est en pleine croissance. Les éoliennes ont absorbé tous les atouts pour muer les caprices d'éolée en source d'énergie majeure. Retour sur une décennie qui a donné à l'éolien son second souffle.

UN SECTEUR EN PLEINE MONTÉE

Le parc éolien français a augmenté de 1500% en dix ans. Le parc éolien français est aujourd'hui le deuxième au monde, derrière celui de l'Espagne. Et il est en pleine croissance. Les éoliennes ont absorbé tous les atouts pour muer les caprices d'éolée en source d'énergie majeure. Retour sur une décennie qui a donné à l'éolien son second souffle.

Puits de carbone

Premier test grandeur nature

Un laboratoire végétal à ciel ouvert de 2000 hectares. Telle est l'expérience Col Uniqlac menée depuis 1999 en pleine forêt arizonnienne. Son but ? En savoir plus sur le capacité de stockage en CO₂ d'une plantation. Un test préalable quand le protocole de Kyoto mise sur de tels "puits de carbone".

Par Vincent Gaudier



Un laboratoire végétal à ciel ouvert de 2000 hectares. Telle est l'expérience Col Uniqlac menée depuis 1999 en pleine forêt arizonnienne. Son but ? En savoir plus sur le capacité de stockage en CO₂ d'une plantation. Un test préalable quand le protocole de Kyoto mise sur de tels "puits de carbone".

Les maladies cardio-vasculaires

Un fléau planétaire

Sédentarité, alimentation trop riche, tabac... Le mode de vie moderne a favorisé la généralisation d'un véritable mal du siècle : les maladies du cœur et des artères, actuellement la première cause de décès dans le monde.



LA PREMIÈRE CAUSE DE MORTALITÉ MONDIALE

Les maladies cardio-vasculaires sont la première cause de mortalité dans le monde. Elles sont responsables de 30% des décès dans le monde.

Le cholestérol n'est pas l'ennemi numéro un

Dont les accidents cardio-vasculaires se cachent une même phénoménologie : l'athérosclérose, qui mène à l'obstruction des artères. La faute au cholestérol? Il y a pire...



Tout commence dans les artères

Le cholestérol n'est pas l'ennemi numéro un. Les accidents cardio-vasculaires se cachent une même phénoménologie : l'athérosclérose, qui mène à l'obstruction des artères. La faute au cholestérol? Il y a pire...

B - BỔ CỤC TRANG BÁO :

1- YÊU CẦU :

- Sinh động , phong phú trong sắp xếp nhưng **bảo đảm quy trình đọc** .
- Hài hòa nhưng **nhấn mạnh** được bài chủ đạo .
- Giữ **nhịp điệu** bằng những yếu tố lặp lại một cách khéo léo , không nhàm chán .

2- PHƯƠNG PHÁP :

- Nên làm **phác thảo trước khi làm trên máy** ,việc làm này cần thiết để họa sĩ hình dung trang báo **một cách tổng thể hơn** , thậm chí có thể phác cho nhiều trang kế tiếp để tạo được sự cân đối , hài hòa .
- Cố gắng trình bày toàn bộ nội dung bài báo vào một **mảng hình chữ nhật** .
- Xác định bài viết và bức ảnh nào tốt nhất .
- Tít và ảnh nên có mối liên hệ gắn gũi về nội dung .
- Lưu ý tránh dùng nhiều biện pháp đối xứng vì dễ tạo cảm giác buồn tẻ .
- Lưu ý trang trước và sau đó đăng những gì , tìm cách để hài hòa . Chú ý nếu đi gần quảng cáo vì có thể đó là những thiết kế có phong cách đối nghịch với chúng ta .
- Cẩn thận với nếp gấp báo (chú ý phần chữ và ảnh có thể bị mất) .
- Phân biệt yếu tố **CHÍNH - PHỤ** bằng cách sử dụng hiệu quả tương phản và làm trang báo sống động ,gồm sự tương phản giữa : **BÀI VIẾT - MÀU NỀN , TO - NHỎ , ĐEN - TRẮNG , CAO - THẤP , HẸP - RỘNG ...**



SVENSKA DAGBLADET

Fredag den 12 november 2004
Eda | Sidan B8B4 | Pris 15 kr

Zlatans konstverk var värt ett pris på galan | **KVINNOR SÄLLAS BORT I MATSSONSS STYRKA**

Snabbmatskedjor gör stora förluster

SV-Dundersökning visar att var femte franchisetagare är nära konkurs



Presidenten är död - symbolen lever

Ny tränare ska få upp AIK



Sol och Spa. Paradiset är här!

Autist rev upp rabatt - fick 5 år

En 36-årig autist fick ett rabattkort på 5 år för att han inte kunde betala för mat i en restaurang.



Reolan på Löding myrde stod det klart att Murphy i grund och botten var en misslyckad musikkonstnär.

SV-D guidar dig till bästa nöjet

Vad är Anafat har blivit sin bästa resa.

Skandla frukänner inte Spång

Vrakplundrare inför rätta



LLEVAN DE LOBOS SOLO EL NOMBRE

Basquetbol

Desde hace cuatro años la quinta categoría representa a la Liga de C en la Liga Nacional de Baloncesto Profesional, pero pocos jugadores universitarios han logrado el pase.

NATIONAL GEOGRAPHIC MAGAZINE MARCH 2005

what's in your mind

The Park Maker 32 Ancient Peru's Power Elite 52 Life Beneath Irish Isles 58 The Mean Streets of Medellín 72 Attack of the Alien Invaders 92 Moab, Utah: Writing on the Land 118

2 ANH

A- CHỌN ẢNH :

Cần chọn ảnh kỹ càng vì nó có **hiệu quả trực tiếp , gây cảm xúc nhiều nhất** cho người đọc:

- 1- Tận dụng tối đa thế mạnh của một bức ảnh nếu nó đẹp (diện tích lớn , không cắt cúp...).
- 2- Ưu tiên chọn ảnh đẹp và có nội dung thông tin cụ thể :
 - Nói lên điều gì ?
 - Có độ tin cậy cao .
 - Dễ hiểu , rõ ràng .
 - Có tính thời điểm , tình huống đúng .
 - Chất lượng cao .
- 3- Mạnh dạn loại bỏ những ảnh xấu , có nội dung không đáng tin cậy và ảnh có nội dung trùng nhau .

B- TRÌNH BÀY ẢNH :

- 1 - Ảnh được phân thành các **mức độ : lớn , trung bình , nhỏ , rất nhỏ** tùy theo **mức độ chính , phụ , quan trọng hay không** của nó đối với bài viết .
- 2 -Tập hợp các bức ảnh với nhau theo một **bố cục có chủ đích** . **Không rải lộn xộn** khắp trên mặt báo (đây là điểm hay mắc phải của các tạp chí trong nước).
- 3 - Cắt cúp ảnh , loại bỏ những phần **không chứa đựng thông tin cần thiết** hoặc không đẹp , nhưng không sửa chữa thông tin của ảnh .
- 4 - **Không lật ảnh** - điều này sẽ làm bức ảnh trở nên giả tạo và làm mất đi sự tin cậy đối với tờ báo của bạn , đồng thời có thể làm sai lệch thông tin .
- 5- Không đăng ảnh màu quá nhỏ (nếu không hãy dùng màu đen trắng).
- 6 - Đối với báo , không đặt chữ vào ảnh . Đối với tạp chí có thể tận dụng chữ vào ảnh nhưng phải bảo đảm yêu cầu **ĐẸ ĐỌC** và **KHÔNG LÀM HƯ ẢNH** , có nghĩa ảnh phải có khoảng trống bên ngoài nội dung chính .
- 7 -Cố gắng để **ảnh cách xa quảng cáo** để tránh phân tán sự tập trung vào ảnh , thường được đưa lên trên , quảng cáo ở dưới .

CÁC VẤN ĐỀ VỀ BÌA



A- YÊU CẦU :

- _ Định hình về **PHONG CÁCH** : không lẫn lộn với bất cứ tờ nào trên tạp báo , trong đó gồm nhiều yếu tố như cách chọn ảnh , cách trình bày , cách đặt vấn đề ...
- _ Sinh động , phong phú , không nhàm chán nhưng không được phá vỡ style chung. _ Nội dung nổi bật , cụ thể , bắt mắt , gây tò mò .

B- PHƯƠNG PHÁP :

1- ẢNH :

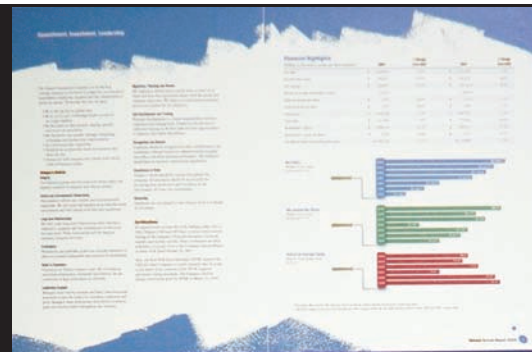
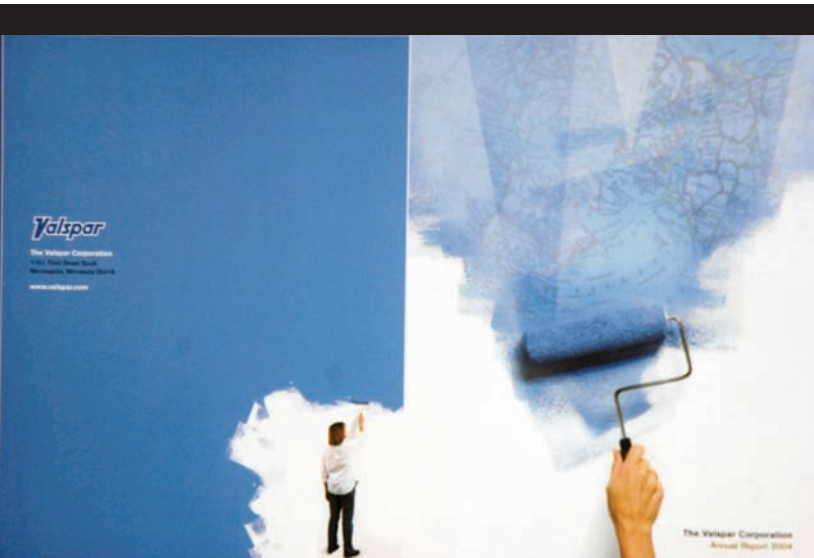
- Chất lượng ảnh phải **cực tốt** .
- Nội dung ảnh phản ánh **NỘI DUNG CHÍNH** của số báo là tốt nhất .
- Nếu ghép nhiều ảnh , phải xác định yếu tố **CHÍNH - PHỤ** . Những gì là phụ phải được giảm độ lớn , cường độ màu ...thậm chí chuyên thành đơn sắc hay duotone để tôn chủ đề chính lên .

2- CHỮ :

- Nên sử dụng một vài font chữ tí tít đã được cân nhắc kỹ với mục đích tạo phong cách riêng cho ấn phẩm . Tốt nhất chỉ nên dùng từ 2 đến 3 font **đơn giản , dễ đọc , có độ tương phản về đường nét** .
- **Màu của chữ tí cũng cần thận trọng** vì dễ làm rối và hỏng bìa . Chữ trắng và đen vẫn là biện pháp dễ chọn lựa , cộng với một màu thứ ba có khả năng dung hòa hay nổi bật với ảnh nền tùy theo yêu cầu nội dung .
- Chữ tí cũng phải tuân theo yếu tố **CHÍNH - PHỤ** theo chủ đề của số báo .
- Tránh làm hỏng ảnh , tránh đè chữ lên nội dung chính của ảnh .



BROCHURE



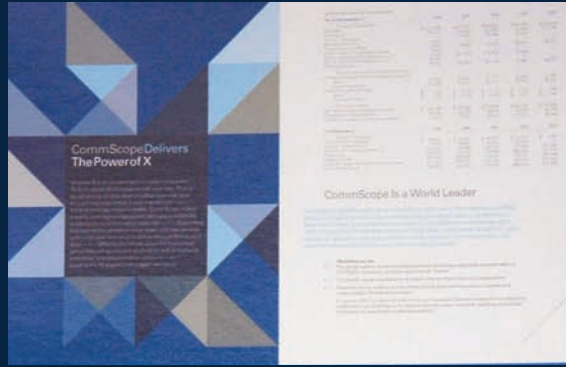
Brochure là một tập sách mỏng mô tả chi tiết các đặc điểm và chất lượng một sản phẩm hay một mặt hàng nào đó nhằm quảng cáo và hỗ trợ cho việc kinh doanh. Việc thực hiện brochure được tiến hành như sau :

– Trước khi bắt tay vào làm brochure, bạn cần nhận diện mặt hàng hoặc sản phẩm được cung cấp và giữ nguyên hình ảnh của chúng.

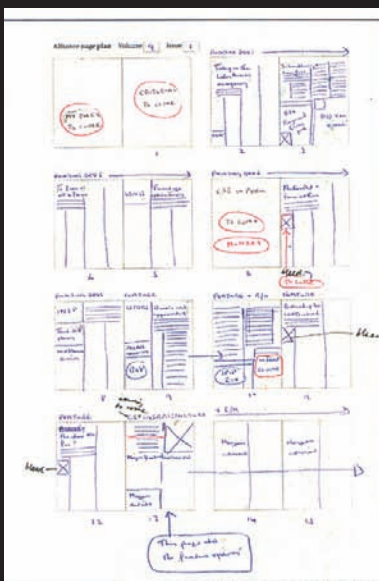
– Tìm hiểu độc giả và cách phân phối của chúng (được phát tay hay gửi qua bưu điện) để có thiết kế phù hợp như việc bỏ vào bì thư. Xem xét kỹ lưỡng về kích cỡ, hình dáng và tỷ lệ cũng như loại giấy in cho brochure.

– Thiết kế bìa trước và bìa sau, có thể làm nhiều mẫu khác nhau từ đơn giản đến phức tạp, chọn lựa kỹ thông tin chính được đưa ra bìa. Việc làm bìa rất quan trọng vì điều này ảnh hưởng đến toàn bộ cách làm những trang trong.

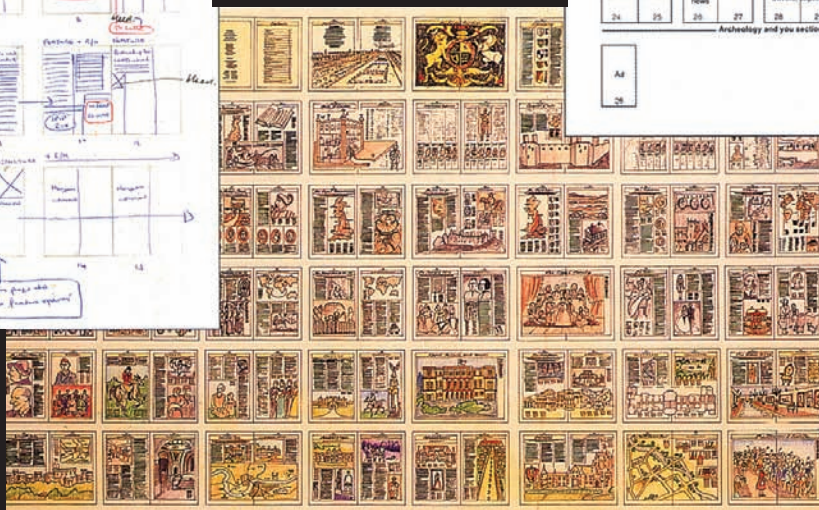
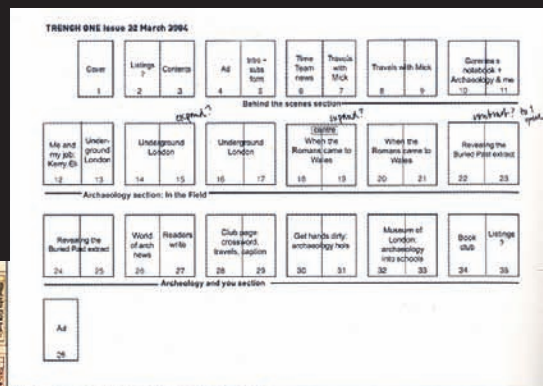




Những hình ảnh và văn bản bên trong bổ sung cho trang bìa và phải được thiết kế **đồng nhất phong cách** với trang bìa. Những cách dùng màu, chữ hoặc chi tiết đặc biệt tạo nên phong cách trang bìa phải được **lập lại** một cách sinh động, khéo léo theo những **lối chuẩn** ở những trang trong.



CÁCH THỰC HIỆN BẢN PHÁC THẢO BẰNG TAY TRƯỚC KHI THỰC HIỆN TRÊN MÁY

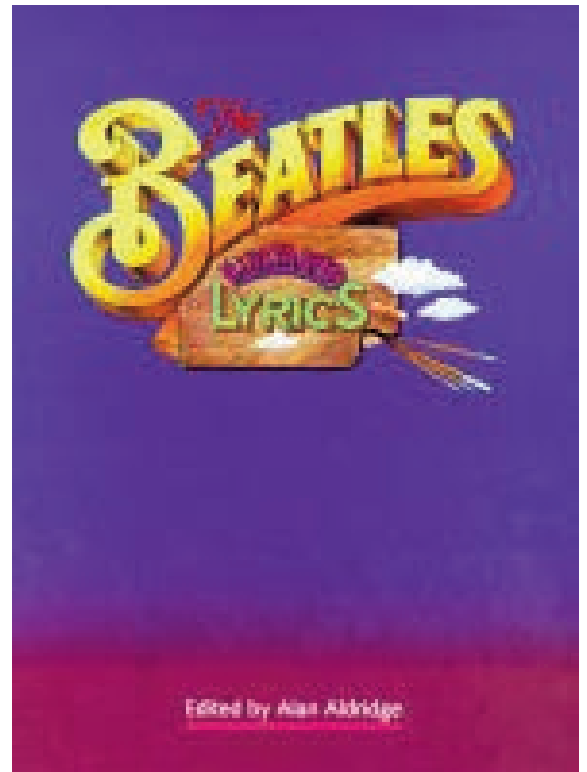


POSTER

Thiết kế poster là một lĩnh vực sáng tạo thực sự. Ngày trước người ta thường nghĩ rằng poster là một thứ nghệ thuật chỉ có những con người tài năng mới lĩnh hội được, và đã có nhiều nhà thiết kế poster cực kỳ nổi tiếng trong lĩnh vực này. Ngày nay nhờ những phát triển vượt bậc về kỹ thuật, phương tiện... công việc này đã trở nên dễ dàng và phổ biến hơn nhiều.

Khi thiết kế một poster cần phải nắm rõ phương pháp và mục đích của nó. Poster thường được trình bày trước công chúng và phải cạnh tranh với những gì xung quanh nó. Cụ thể người thiết kế phải nắm chắc những yếu tố sau :

- _ Thiết lập **thông tin cần chuyển tải**.
- _ Quyết định **kích cỡ, tỷ lệ và hình dáng** của poster.
- _ Tìm hiểu **địa điểm trưng bày** để có thiết kế phù hợp.
- _ **Đơn giản hóa thông tin**, nên nhớ ý tưởng sáng tạo nghệ thuật của người thiết kế có hay đến đâu thì cũng phải đáp ứng được yêu cầu tối quan trọng của poster là thông điệp phải được chuyển tải đến công chúng theo cách trực tiếp và đơn giản nhất. Không giống như brochure hay quảng cáo, poster là sản phẩm mà người xem chỉ cần lướt qua cũng có thể nắm được thông tin chính của nó.

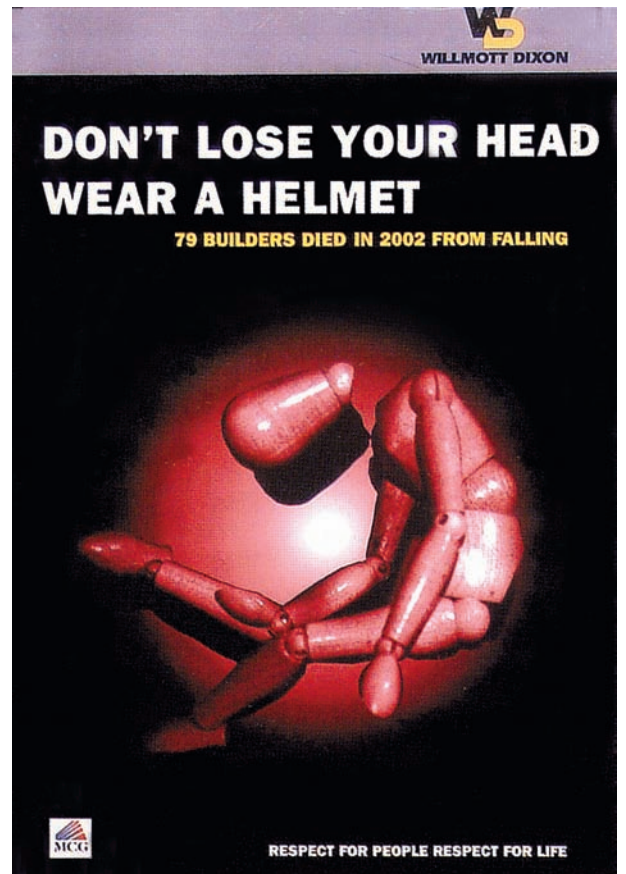
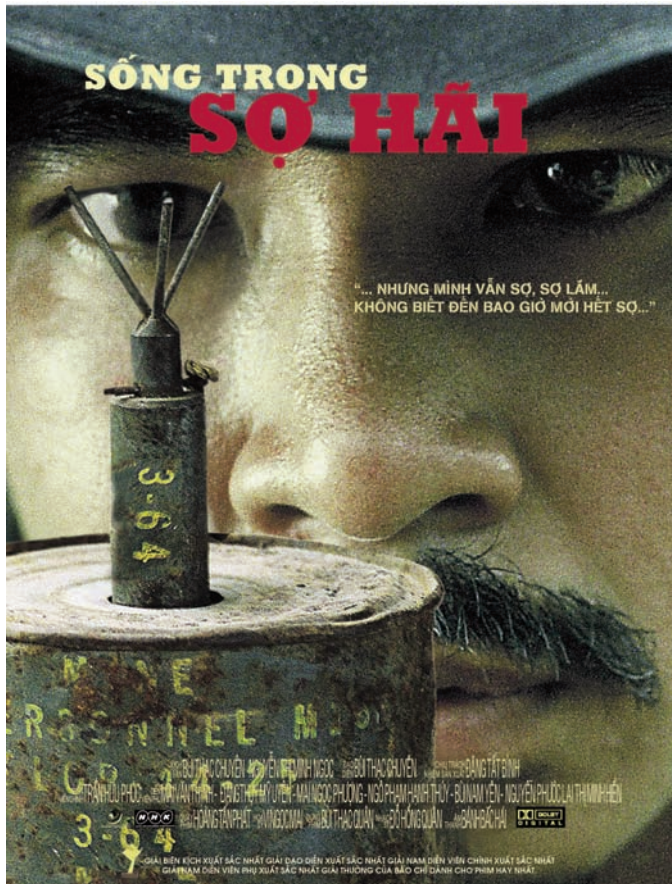


Poster của PETER MAX- Thập niên 70



Poster phim - Thập niên 50







2007 나라음악콘서트 '아름다운 아시안'

이주 노동자들을 위한 음악회 3-베트남편

CHƯƠNG TRÌNH CA NHẠC

DÀNH CHO NGƯỜI VIỆT NAM

TẠI HÀN QUỐC - THU 2007



CHƯƠNG TRÌNH CA NHẠC

Ca sĩ: **Mỹ Linh, Min Yun Kyeong**

Nghệ sĩ: **Lê Hoài Phương** (Nhạc cụ dân tộc – Đàn bầu)

Nghệ sĩ: **Vũ Thị Việt Hồng** (Nhạc cụ dân tộc – Đàn tranh)

Đoàn Cheongak – Đoàn nghệ thuật biểu diễn truyền thống Hàn Quốc

Vũ đoàn – Đoàn nghệ thuật biểu diễn truyền thống Hàn Quốc

Samulnori – Đoàn nghệ thuật biểu diễn truyền thống Hàn Quốc

Dàn nhạc đài gugak

Thời gian : Từ 16:00 – 18:00 ngày 18/11/2007

Địa điểm : Trung tâm nghệ thuật Uijeongbu (Uijeongbu Arts Center)

Địa chỉ : Kyonggi-Do, Uijeongbu-2 Dong, 323 (480-012) Seoul-Hàn Quốc

Mọi thắc mắc xin liên hệ cho Hội sinh viên Việt Nam tại Hàn Quốc (VSAK) <http://vsak.vn/forum>
theo số điện thoại: 010-3959-1980, 010-9692-8898, 010-3248-4145.

주최...  주관...  후원...  제작·방송... 

