



logo

logo design

designed by nguyen ngoc phuong

Logo là gì?

Logo là một mẫu thiết kế đặc biệt theo dạng đồ họa và cách điệu hoặc theo dạng chữ viết để thể hiện hình ảnh của công ty.

PEPSI®



Điều kiện mẫu thiết kế logo

1. Thích hợp về mặt văn hoá
2. Chứa đựng hình ảnh mong muốn và bộc lộ bản chất các hoạt động của công ty mà nó biểu trưng
3. Phương tiện thông tin thị giác
4. Cân bằng về màu sắc
5. Nhịp điệu và tỉ lệ
6. Tính mỹ thuật, tao nhã, chân phương, có điểm nhấn
7. hài hoà về kiểu dáng
8. Có những mẫu tự thích hợp để góp phần thể hiện ý đồ thông điệp một cách hợp lý và minh bạch
9. Tương sinh về mặt phong thuỷ, cân bằng âm dương



YAHOO!



Google™

Tác động văn hoá

Biểu tượng đưa vào logo phải thích ứng với bề dày văn hoá và lịch sử công ty. Văn hoá thể hiện tập quán tích lũy lâu đời của một dân tộc và xã hội.

Ví dụ:

- Nếu biểu tượng của công ty là biểu tượng của xứ Trung Hoa, người ta sẽ cho rằng công ty đó kinh doanh hàng hoá hay dịch vụ liên quan đến người Hoa hay người Á Đông
- Biểu tượng thể hiện hoạt động của một công ty người Hoa kinh doanh các vật phẩm văn hoá Trung Hoa có hình biểu tượng ngôi chùa
- Một công ty sản xuất giày và sandal Hà Lan có biểu tượng tên ông chủ và hình chiếc giày

Tác động văn hoá



Logo của Ferrari là biểu tượng của sự kết hợp giữa tài năng một cá nhân (anh hùng Francesca Baracca), tính truyền thống của một vùng đất (thành phố Modena) và văn hoá của một quốc gia.

Ravenna, Ferrari gặp nữ bá tước Paolina, mẹ của người anh hùng không quân Italy trong thế chiến thứ nhất, Francesco Baracca. Bà đề nghị Ferrari sử dụng hình ảnh con ngựa đang tung vó được sơn bên sườn chiếc máy bay chiến đấu của Francesco Baracca với lời nhắn biểu tượng đó sẽ mang lại cho Ferrari những điều may mắn.

Enzo Ferrari đặt nó trên nền màu vàng, màu của lá cờ thành phố Modena quê hương. Hình khối bao quanh là hình chiếc khiên, một kiểu thiết kế quốc huy quen thuộc của các nước phương Tây và một vài nước thuộc địa.

Hình khối bao quanh là hình chiếc khiên, một kiểu thiết kế quốc huy quen thuộc của các nước phương Tây và một vài nước thuộc địa. Hai chữ SF là viết tắt của Scuderia Ferrari. 3 đường kẻ sọc phía trên đỉnh logo tượng trưng cho quốc kỳ Italy thời kỳ quân chủ lập hiến với 3 màu xanh thẫm, trắng và đỏ.

Chứa đựng hình ảnh mong muốn và bộc lộ bản chất các hoạt động của công ty

Logo của một công ty phải thể hiện hình ảnh và mục tiêu thương mại của công ty; phản ánh các chức năng và hoạt động của công ty. Nó phải tạo ra hình ảnh tích cực của công ty bằng cách phát huy tối đa những thông tin thuận lợi dưới dạng ký hiệu và họa tiết.

Qua việc khắc họa các hoạt động và tiêu chuẩn quản lý của công ty, nó đã quảng cáo công ty một cách tinh tế với những khách hàng chọn lọc.

Ví dụ:

- Một công ty có uy tín thành lập lâu đời với các nhà quản lý thuộc một dòng họ quý tộc có thể sử dụng gia huy mà trên đó có in tên công ty
- Biểu tượng của một công ty điện tử có hình tia sét giữa 2 vòng tròn. Biểu tượng phản ánh hình ảnh một công ty năng động, hiệu quả và chuyên nghiệp. Tia chớp thể hiện các sản phẩm điện và điện tử do công ty bán ra.

Chứa đựng hình ảnh mong muốn và bộc lộ bản chất các hoạt động của công ty



Điểm đầu tiên mà logo Lexus sở hữu là sự khác biệt. Cảm giác vững vàng, chắc chắn. Sự cân bằng và bền vững, về yếu tố tĩnh nằm trong yếu tố động.

Đặc điểm thứ hai mà một chiếc logo cần có là nó phải gợi lên cảm xúc. Nhẹ nhàng, êm ái, thân thiện nhưng tiềm ẩn sức mạnh.

Điểm thứ ba là tính đơn giản. Sự cầu kỳ để tạo nên những nét giản đơn có giá trị hơn nhiều so với những nét phức tạp rối rắm. Lấy cảm hứng từ ký tự @ trong công nghệ thông tin.



Thông tin thị giác

Biểu tượng mang tính sáng tạo, hợp lý, dễ hiểu là logo tốt. Chúng truyền đạt thông điệp trực tiếp và thẩm mỹ.

Một logo quá phức tạp sẽ khiến người xem không hiểu được và thất bại trong ý đồ nó nhắm tới

1. Your specifications are combined with our talent to create some original concepts.



2. Take the concept of your choice and modify it to your liking.

Original: 

Variations: 

Final design: 

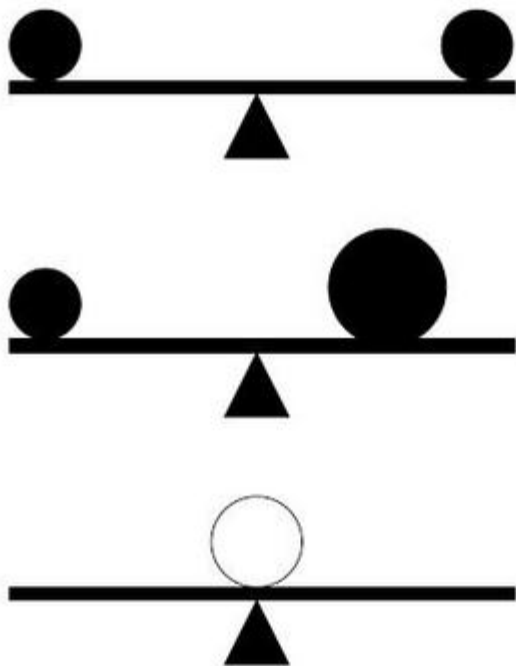


Sự cân bằng

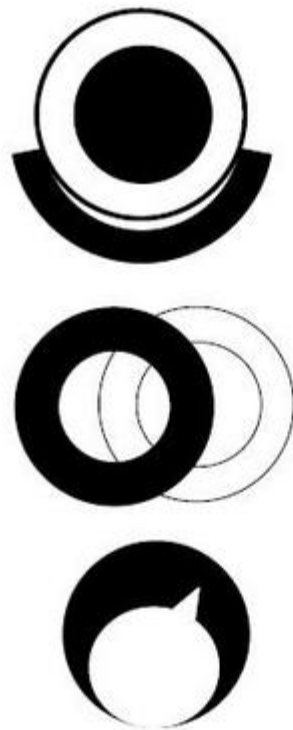
1. Đảm bảo các hình khối, đường nét và khoảng cách được ghép nối tinh tế để họa tiết cân bằng theo dạng đối xứng hoặc phi đối xứng.
2. Đạt được cân bằng về mặt phong thủy để các yếu tố âm dương quân bình.



Sự cân bằng



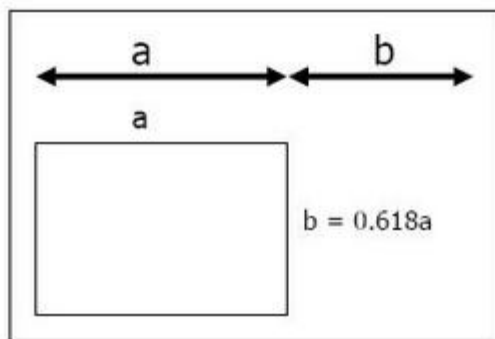
Biểu tượng đạt được trạng thái cân bằng khi mỗi thành phần của mẫu vẽ hỗ trợ cho nhau để đạt được trạng thái cân bằng và đồng nhất



Biểu tượng đạt được sự cân bằng về phong thủy, các yếu tố âm dương cân bằng

Tỉ lệ trong thiết kế

Sự cân xứng là mối liên hệ tương đối giữa các vật và độ lớn chẳng hạn kích cỡ, số lượng, khối lượng, ... Trong lĩnh vực thiết kế, sự cân xứng được thu hẹp trong sự liên hệ về kích cỡ và độ lớn giữa các thành phần của bố cục. Trong nhiều trường hợp, sự cân xứng có nghĩa là phần nào lớn hơn phần nào và tại sao?



Tỉ lệ vàng

Biểu tượng xe hơi



Mercedes-Benz



HONDA

VOLVO



VOLKSWAGEN



ACURA



Các phương pháp thiết kế logo



Văn bản

Những biểu tượng ít cảm xúc nhất là những biểu tượng chỉ có tên công ty và viết tắt tên họ bằng văn bản.

Sử dụng hiệu ứng 3D là rất phổ biến. Thậm chí nhiều font chữ sử dụng nhiều kiểu mạnh mẽ như biểu tượng Coca-Cola cũng làm người xem nhầm chán.

Biểu tượng Futurus, chữ cái "U" được cách điệu với phong cách hiện đại mạnh mẽ



Các phương pháp thiết kế logo

Chữ kèm với biểu tượng

Phương pháp thiết kế logo này là một ý tưởng hay cho việc marketing khi hình tượng người có thể phát triển từ một ký tự như Cingular "Jack".



Các phương pháp thiết kế logo

Text Symbol Fusion

Kỹ xảo đưa văn bản vào biểu tượng cho một sản phẩm thực là một phương pháp thiết kế biểu tượng kinh doanh hiệu.



Font

- Sự kết hợp chữ thường và chữ hoa tạo nên sự nhịp nhô trong chuỗi văn bản, với chữ viết hoa phá vỡ khung của chuỗi văn bản.
- Chúng ta đều hiểu font có chân là kiểu cổ và dễ đọc, font không chân là kiểu hiện đại nhưng không nên sử dụng font quá nguyên bản và cách điệu. Những font kiểu viết tay lạ mắt trong một số trường hợp là tốt, nhưng chúng đòi hỏi sự phóng khoáng trong thiết kế, các kỹ năng về mỹ thuật và kinh nghiệm trong việc viết chúng một cách hợp lý trong biểu tượng. Chúng ta nên dùng kiểu font chữ cổ kính như Baskervillar hoặc SchoolBook
- Khi tiêu đề trong biểu tượng là một tập hợp kích cỡ lớn tương đối, bạn phải giảm khoảng cách giữa các ký tự
- Trong một biểu tượng không nên dùng quá nhiều font chữ.



Màu sắc

1. Màu sắc nhằm mục đích gợi nên đặc thù, độ sáng và tạo các hiệu ứng 3 chiều cho biểu tượng
2. Màu sắc mang tính biểu tượng và để cân bằng âm dương cho màu biểu tượng
3. Màu sắc để cường điệu hoá, nguy trang hoặc che đậy nền





















Màu sắc

- **Màu cam:** là màu ấm, nó hàm chứa tính nhiệt đới, sang trọng, say mê. Màu sắc tự nó biểu lộ sự sôi nổi, nhiệt thành và cõi mờ. Biểu tượng của bạn sẽ cuốn hút người xem nếu bạn sử dụng màu cam.
- **Màu vàng:** là màu trí tuệ, tin cậy, tinh tế và tình bạn. Màu vàng cũng biểu đạt sự lạc quan, hạnh phúc và sự sáng tạo. Màu vàng sử dụng là màu nền cũng rất hiệu quả.
- **Xanh da trời:** là màu thông dụng nhất nó truyền tải mong muốn hoà bình và thành bình, tin cậy và lòng trung thành; hải hoà, sự thật và sự tin cậy. Đối với những người hay sử dụng bảng 216 màu, màu xanh da trời chiếm rất nhiều trong bóng của hình. Chúng là màu chi phối màu biểu tượng của Website, chúng gợi lên cảm giác thư thái và tâm trạng vui vẻ.
- **Tía:** làm một màu đậm ấm nó thể hiện sự huyền bí, hoàng gia và tôn giáo. Trái với mọi quy ước, bản thân chúng thể hiện sự sáng tạo và lộng lẫy, biểu tượng của bạn có thể pha với màu xanh nhạt pha đỏ. Nó thể hiện sự công bằng và trung thực.
- **Màu xám:** hàm chứa trung lập, sự ổn định và thông thái
- **Màu trắng:** là màu sạch và tinh khiết, tuổi trẻ, đơn giản, ngay thơ, tình bạn và hoà bình. Màu trắng ngày nay trở thành màu nền thông dụng trong thiết kế Website, nó giúp người đọc dễ dàng hơn.
- **Màu xanh lá cây:** truyền tải sự trung lập, phát triển, sự khiêu tốn và thông thái. Nó là một phong cách, kiểu màu rộng rãi và thường được sử dụng cho Website về tài chính; nó cũng thể hiện sự sinh sản, hàn gắn và môi trường trong nhiều nền văn hoá
- **Màu đen:** luôn được hiểu như màu thất vọng, chán nản, thô lương. Tuy vậy, nó cũng hàm chứa sự thanh lịch, tinh tế và huyền bí.
- **Màu đỏ:** là màu nóng, nó khiến mọi vật được tô cảm xúc mạnh mẽ và đam mê. Nó hàm chứa sự nguy hiểm, nồng nhiệt và hăng hái, tốc độ và sự say mê, cạnh tranh và sự xâm chiếm. Tuy nhiên màu đỏ có thể sẽ là màu kích thích, gây cảm giác bất an, khó chịu nếu sử dụng cường độ màu không thích hợp



Danh sách màu

Tên	Mẫu	Số Hex	RGB	CMYK ¹
Hồ phách		#FFBF00	255, 191, 0	0, 25, 100, 0
Ameti		#9966CC	153, 102, 204	40, 60, 20, 0
Xanh berin		#7FFFD4	127, 255, 212	50, 0, 17, 0
Xanh da trời		#007FFF	0, 127, 255	100, 50, 0, 0
Be		#F5F5DC	245, 245, 220	4, 4, 14, 0
Nâu sẫm		#3D2B1F	61, 43, 31	0, 30, 49, 76
Đen		#000000	0, 0, 0	0, 0, 0, 100
Xanh lam		#0000FF	0, 0, 255	100, 100, 0, 0
Nâu		#964B00	150, 75, 0	41, 71, 100, 0
Da bò		#F0DC82	240, 220, 130	6, 14, 49, 0
Cam cháy		#CC5500	204, 85, 0	20, 67, 100, 0
Hồng y		#FF8080	255, 128, 128	0, 50, 50, 0
Đỏ vãn chi		#960018	150, 0, 24	41, 100, 91, 0
Men gốm		#2F847C	47, 132, 124	82, 48, 51, 0
Anh đào		#DE3163	222, 49, 99	13, 81, 61, 0
Xanh hoàng hôn		#007BA7	0, 123, 165	100, 52, 35, 0
Xanh nõn chuối		#7FFF00	127, 255, 0	50, 0, 100, 0

Xanh cỏ ban		#0047ab	0, 71, 171	100, 72, 33, 0
Đông		#B67333	184, 115, 51	28, 55, 80, 0
San hô		#FF7F60	255, 127, 80	0, 50, 69, 0
Kem		#FFFDD0	255, 253, 208	0, 1, 18, 0
Đỏ thắm		#DC143C	220, 20, 60	14, 92, 76, 0
Xanh lơ		#00FFFF	0, 255, 255	100, 0, 0, 0
Lục bảo		#50C878	80, 200, 120	69, 22, 53, 0
Vàng kim loại		#FFD700	255, 215, 0	0, 18, 100, 0
Xám		#808080	128, 128, 128	0, 0, 0, 50
Xanh lá cây		#00FF00	0, 255, 0	100, 0, 100, 0
Vội vội		#DF73FF	223, 115, 255	13, 55, 0, 0
Chàm		#4B0082	75, 0, 130	71, 100, 49, 0
Nồng bích		#00A86B	0, 168, 107	100, 34, 58, 0
Kaki		#C3B091	195, 176, 145	24, 31, 43, 0
Oải hương		#E6E6FA	230, 230, 250	10, 10, 2, 0
Vàng chanh		#CCFF00	204, 255, 0	20, 0, 100, 0
Hồng sẫm		#FF00FF	255, 0, 255	0, 100, 0, 0
Hạt dẻ		#800000	128, 0, 0	0, 50, 50, 50

Danh sách màu

Cẩm quý		#993366	153, 51, 102	40, 80, 60, 0
Hoa cà		#c8a2c8	200, 162, 200	22, 36, 22, 0
Lam sẫm		#000080	0, 0, 128	100, 100, 50, 0
Ochre		#CC7722	204, 119, 34	20, 53, 87, 0
Ô liu		#808000	128, 128, 0	0, 0, 50, 50
Da cam		#FF7F00	255, 165, 0	0, 35, 100, 0
Lan tím		#DA70D6	218, 112, 214	15, 56, 16, 0
Lòng đào		#FFE5B4	255, 229, 180	0, 10, 29, 0
Dừa cạn		#CDCDFF	205, 205, 255	20, 20, 0, 0
Hồng		#FFC0CB	255, 192, 203	0, 25, 20, 0
Mận		#660066	102, 0, 102	0, 100, 0, 60
Xanh thủy tinh		#003399	0, 51, 153	100, 80, 40, 0
Cánh gián		#CC8899	204, 136, 153	20, 47, 40, 0
Tía		#660099	102, 0, 153	60, 100, 40, 0
Đỏ		#FF0000	255, 0, 0	0, 100, 100, 0
Cà phê		#FF8C69	255, 140, 105	0, 45, 59, 0
Đỏ tươi		#FF2400	255, 36, 0	0, 86, 100, 0

Nâu đen		#704214	112, 66, 20	0, 41, 82, 56
Bạc		#C0C0C0	192, 192, 192	0, 0, 0, 25
Nâu tanin		#D2B48C	210, 180, 140	18, 29, 45, 0
Mông kết		#008080	0, 128, 128	100, 0, 0, 50
Xanh Thổ		#30D5C8	48, 213, 200	81, 16, 22, 0
Đỏ son		#FF4D00	255, 77, 0	0, 70, 100, 0
Tím		#8F00BF	139, 0, 255	45, 100, 0, 0
Xanh cỏm		#40826D	64, 130, 109	75, 49, 57, 0
Trắng		#FFFFFF	255, 255, 255	0, 0, 0, 0
Vàng		#FFFF00	255, 255, 0	0, 0, 100, 0

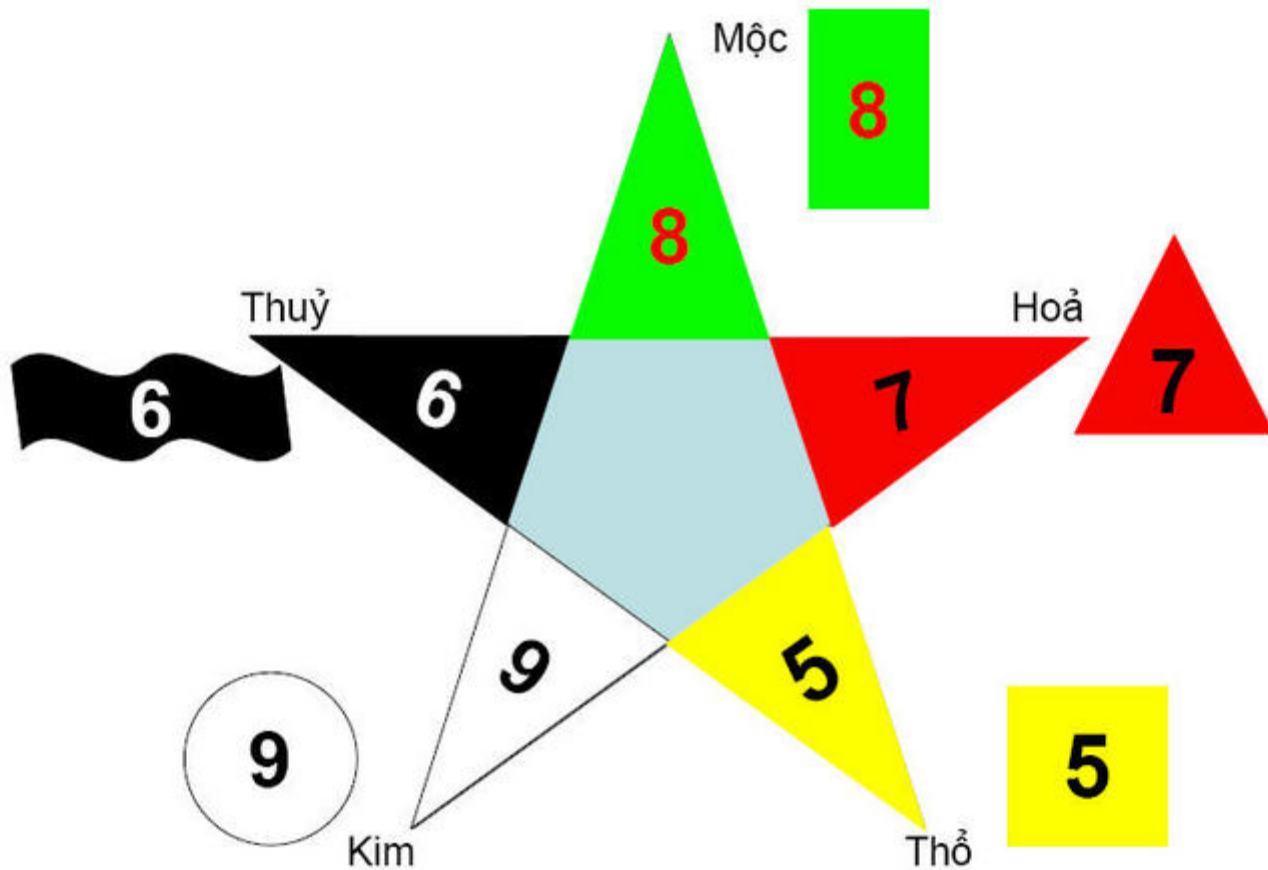
Ghi chú

Các giá trị CMYK ở đây tính theo lý thuyết trong thang độ bách phân. Trên thực tế, các chương trình đồ họa chuyên nghiệp có cách tính hệ số K phức tạp hơn (phụ thuộc cả ba giá trị C, M, Y).



ious design

Màu sắc theo ngũ hành



Sắp xếp giữa biểu tượng và văn bản

The image displays 18 distinct visual compositions of 3D cubes and blue bars, arranged in three columns. The first column shows cubes and bars in various horizontal and vertical alignments. The second column features more complex arrangements, including overlapping elements and bars placed above or below cubes. The third column introduces curved blue bars arching over the cubes. A legend in the bottom right corner identifies the elements: a 3D cube labeled 'Biểu tượng' (Icon) and a blue bar labeled 'Văn bản' (Text).

Biểu tượng

Văn bản

Biểu tượng Plan



For Plan Blue
Use PANTONE® 285
Four-colour process
C31 M43 Y0 K0
RGB values
R51 G100 B204
Web Hex
#3366CC

For Plan Yellow
Use PANTONE® 1225
Four-colour process
C0 M25 Y90 K0
RGB values
R255 G204 B000
Web Hex
#FFCC00



Plan
Be a part of it.

Symbol

Thủ Plan mark

Logotype

Tagline

Màu xanh biểu trưng cho không khí và nước

Plan mong muốn giúp đỡ trẻ em trên thế giới phát triển và học tập dưới ánh sáng mặt trời, tuy nhiên Plan cũng giúp trẻ em định hướng và có đường đi riêng của mình



Logo là hình ảnh cánh chim sải dài, tượng trưng cho tốc độ, sự linh hoạt, sức mạnh và ổn định. Việc kết hợp giữa đôi cánh đang bay lượn và quỹ đạo của nó (đường tròn bao quanh) là thông điệp mà Mazda muốn gửi tới khách hàng: Như cánh chim không mỏi, Mazda vẫn đang bay để vươn cao hơn, xa hơn trên con đường chinh phục những đỉnh cao mà Matsuda hằng ao ước.

Danh sách các biểu tượng thích hợp cho mẫu logo và ý nghĩa biểu trưng

Động vật

Biểu tượng	Ý nghĩa	Biểu tượng	Ý nghĩa
Dơi	Thịnh vượng	Chồn	Quý quý
Gấu	Sức mạnh, dương tính	Sư tử	Sức mạnh
Hạc	Trường thọ	Phụng	Quyền lực âm tính
Nai	Phát tài	Lợn	Phát tài
Rồng	Quyền lực	Gà	Tín nhiệm
Ó	Sức mạnh	Rắn	Quý quý
Voi	Sức mạnh/ học thức	Hổ	Can đảm
Cá	Thành đạt	Rùa	Trường thọ
Kỳ lân	Học thức		

Danh sách các biểu tượng thích hợp cho mẫu logo và ý nghĩa biểu trưng

Thực vật

Biểu tượng	Ý nghĩa	Biểu tượng	Ý nghĩa
Tre	Trường thọ	Đào	Trường thọ
Cúc	Mùa thu	Công	Nhan sắc
Bách	Trường thọ	Mẫu đơn	Mùa hè
Diên vĩ	Mùa xuân	Thông	Trường thọ
Sơn trà	Vận may	Mận	Nhẫn nại

Hiện tượng tự nhiên

Biểu tượng	Ý nghĩa	Biểu tượng	Ý nghĩa
Mây	Tính chất tinh thần/ thiên phúc	Mặt trời lặn	Hướng hạ
Chớp	Ấn tượng/ thần tốc	Mặt trời	Mùa xuân/ khởi đầu
Mưa	Hợp nhất(âm và dương)	Nước gợn sóng	Phát tài
Mặt trời mọc	Tự tin	Gió	Di chuyển

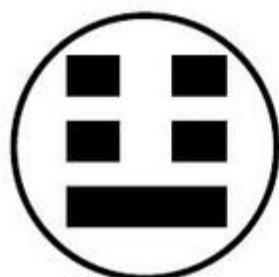
Danh sách các biểu tượng thích hợp cho mẫu logo và ý nghĩa biểu trưng

Hình học

Biểu tượng	Ý nghĩa	Biểu tượng	Ý nghĩa
Hoa	Sắc đẹp	Quẻ chấn	Sấm/ sự biến dịch
Chữ nhật	Đôi xứng/ hành mộc	Quẻ khảm	Mặt trăng/ sức mạnh tâm linh
Bầu/ tròn	Thiên phúc/ toàn hảo / hành kim	Quẻ cần	Núi/ sự do dự
Vuông	An định/ địa phúc/ hành thổ	QUẻ tốn	Gió/ sự phát triển
Tam giác	Bất địa/ hành hoả	Quẻ ly	Chớp/ sự phân ly
Quẻ	Huyền năng	Cung đoài	Nước/ sự thoả mãn
Quẻ càn	Trời/ sự sống	Mu rùa	Trường thọ
Quẻ khôn	Đất/ sự nhu thuận	Hình zigzag	Di chuyển/ hành thủy

Danh sách các biểu tượng thích hợp cho mẫu logo và ý nghĩa biểu trưng

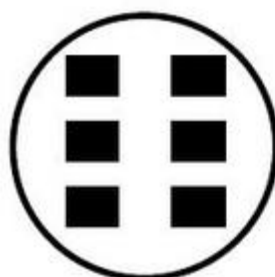
Hình học



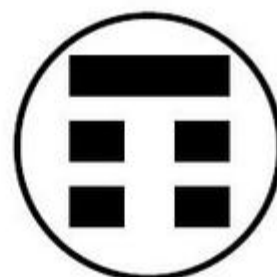
Chấn



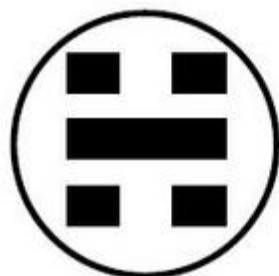
Đoài



Khôn



Cấn



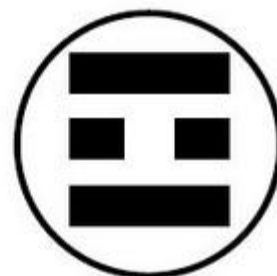
Khảm



Cấn



Tôn



Ly