

## THIẾT KẾ LOGO

# Thiết Kế Logo

### Các dạng logo

Nhìn chung, có bốn hình thức thiết kế logo.

#### 1 - Logo dạng chữ.

Logo dạng chữ là dạng đơn giản ít mang tính Logo, thường sử dụng cho các hãng sản xuất hoặc kinh doanh. Vì dạng này là dạng đơn giản nên đòi hỏi phải đầu tư chọn kiểu Font chữ hoặc cách điệu Font chữ cho ấn tượng hơn tránh bị nhầm lẫn. Thông thường Logo dạng này được thiết kế luôn một bộ Font chữ kèm theo.....

Ví dụ: các logo của Toshiba, IBM, Microsoft, Sony,.... sử dụng các kiểu chữ được viết cách điệu trông rất ấn tượng.



#### 2 - Logo dạng chữ viết tắt.

Dạng này thường lấy chữ cái ở đầu các âm tiết để kết hợp thành Logo. Điều này làm cho Logo gọn gàng hơn, rõ rệt hơn dạng logo bằng chữ thông thường, tuy nhiên cần kết hợp kiểu chữ và cách điệu kiểu chữ cho độc đáo, tạo phong cách riêng cho từng sản phẩm.



#### 3 - Logo sử dụng hình ảnh cách điệu

Đây là hình thức thường sử dụng nhất, có nhiều thuận lợi nhất vì nó dễ hấp dẫn người xem bởi hình ảnh minh họa, tư duy ngôn ngữ và tư duy hình ảnh cùng tồn tại song song với nhau, dẫn dắt sâu vào tâm trí người xem hơn.



#### **4 - Logo mang hình ảnh ẩn dụ**

Loại logo này chỉ có ý nghĩa khi công ty có thể truyền tải được những thông điệp về công ty tới các khách hàng thông qua những liên tưởng mà nó đi kèm.

Tuy nhiên, việc xây dựng cây cầu tinh thần đó tốn kém về cả thời gian và tiền bạc. Logo boomerang của Nike chẳng có mấy ý nghĩa ngoài những gì đã được tạo ra theo năm tháng bằng những nỗ lực tiếp thị quảng bá đã chuyển tải logo này thành một "dấu hiệu nhận biết" cho một phong cách thể thao.

Với các công ty đang phát triển thì việc tạo ra những liên tưởng như vậy không dễ, do vậy họ thường chọn thiết kế logo minh họa được hoạt động của công ty.



#### **Các Yếu tố Để cần thiết để bắt đầu thiết kế Logo**

Trước khi phác họa, bạn hãy chỉ rõ thông điệp mà bạn muốn truyền tải thông qua logo của mình. Hãy thử viết một câu về hình tượng và khẩu hiệu của công ty để giúp bạn tập trung nỗ lực. Và hãy tuân theo khẩu hiệu này trong khi bạn thiết kế logo.

Nhưng như vậy cũng có thể chưa đủ để cho bạn bắt đầu. Sau đây là một vài lưu ý giúp bạn tạo ra một logo thích hợp cho công ty .

Xem xét logo của các công ty khác trong cùng lĩnh vực với công ty của bạn. Các công ty cạnh tranh sử dụng các hình ảnh liên khối, vừa phải, hay các khối đồ họa và màu sắc sỡ? Hãy thử nghĩ xem bạn muốn logo của mình phải khác logo của họ như thế nào.

#### **Tập trung vào thông điệp của bạn.**

Quyết định những gì bạn muốn giới thiệu về công ty mình. Những gì làm cho nó độc đáo so với các công ty cạnh tranh? Tính chất của đối tượng mà bạn đang hướng tới là gì? Những yếu tố này đóng một vai trò quan trọng trong suốt quá trình thiết kế mới hay thiết kế lại logo.

#### **Làm cho nó đẹp và thiết thực.**

Logo phải sử dụng được trên danh thiếp cũng như trên thành các vật liệu khác như trên nón trên áo trên kim loại... . Một logo tốt thì có thể phóng to, thu nhỏ, dễ tạo, dễ nhớ và dễ phân biệt. Hình tượng thì tốt hơn ảnh do ảnh có thể không rõ nếu phóng to hoặc thu nhỏ đáng kể. Và cũng cần đảm bảo cho logo có thể được sao lại dưới dạng đen trắng để có thể gửi fax, hoặc sử dụng một cách hiệu quả như đối với logo màu.

#### **Tên gọi công ty sẽ ảnh hưởng đến thiết kế logo.**

Nếu tên công ty là "D.C. Jewelers" thì bạn sẽ muốn dùng một kiểu phong chữ hoa kiểu cách để nêu bật lên các chữ cái (đặc biệt nếu tên của công ty bạn cấu thành từ các chữ cái viết tắt). Với một công ty có tên "công ty In Tia Chớp", thì logo có thể nêu bật một liên tưởng sáng tạo nào đó của một tia chớp.

#### **Dùng logo để thể hiện các ích lợi chính của công ty bạn.**

Những logo tốt nhất tạo ra được một thông điệp trực tiếp bằng tranh hoặc hình ảnh

mà không phải bằng lời. Ví dụ logo của "Công ty In Tia Chớp" có thể cần truyền tải ích lợi về mặt kinh doanh là "siêu nhanh, đảm bảo". Hình ảnh của tia chớp có thể gợi ra tốc độ và sự đảm bảo.

Không dùng các mẫu sẵn có. Dù rất lôi cuốn nhưng các mẫu có sẵn có thể bị sao chép dễ dàng. Sản phẩm nguyên bản không những tạo ra một thông điệp ấn tượng về công ty của bạn mà còn làm cho công ty của bạn phân biệt với các công ty khác.

Tránh các phong cách chạy theo mốt. Nếu bạn thiết kế lại logo cũ của mình, có thể bạn sẽ gây bối rối cho khách hàng, hoặc tệ hơn là làm cho logo thay đổi từ từ, thời gian có thể lên tới hàng năm. Tuy nhiên, không nên thay đổi logo nhiều lần. Tốt nhất bạn nên chọn một logo có thể tồn tại trong vòng 10 đến 20 năm, hoặc có thể lâu hơn. Đó là tiêu chuẩn của một logo tốt.

### **Màu sắc trong thiết kế Logo**

Một điều bạn cần phải cân nhắc là việc tạo màu cho logo trên các chất liệu khác nhau sẽ rất tốn kém. Nhìn logo năm màu của bạn thật tuyệt, nhưng sẽ không còn hấp dẫn nữa khi bạn phải tính đến chi phí để in trên giấy. Nó cũng không tốt trên các chất liệu chỉ cho phép thể hiện một hoặc hai màu. Cố gắng không dùng quá 3 màu trừ khi bạn thấy thực sự cần thiết.

Logo của bạn có thể xuất hiện trên biển hiệu, quảng cáo, tài liệu, phương tiện chuyên chở và bao bì... Chú ý là một số trong số đó bị giới hạn về màu sắc. Bạn hãy xem xét logo của bạn dưới các dạng một màu, hai màu và ba màu.